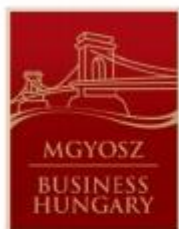




# CSAOSZ HÍRLEVÉL

2022. október



a Munkaadók és Gyáriparosok  
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek  
Konzorciumának tagja  
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja  
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja  
Member of WPO

## A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

### Ülést tartott a CSAOSZ Felügyelőbizottsága

A CSAOSZ Felügyelőbizottsága 2022. október 26-án megtartotta soron következő ülését.

A testület ülésének napirendi pontjai az alábbiak voltak:

- a CSAOSZ 2022. 1-9. havi szakmai és pénzügyi beszámolójának áttekintése,
- a felügyelőbizottsági tagsággal kapcsolatban kért jogi szakvélemény megvitatása,
- egyébek.

Az FB ülés első részében Nagy Miklós áttekintést adott a Szövetség gazdálkodásának és szakmai munkájának részleteiről.

A megnyugtató gazdálkodás mellett a Felügyelőbizottság kérte, hogy a pénzügyi beszámoló a kettős könyvelés szabályaihoz igazodjon a jövőben, mert a pénzforgalmi szemlélet a gazdálkodásról kevésbé pontos képet ad.

### Ülést tart a CSAOSZ Elnöksége

A CSAOSZ elnökségének tervezett ülését el kellett halasztanunk, mert a leglényegesebb napirendi pontot jelentő, a csomagolásokat érintő jogszabály-sorozat tervezetei nem jelentek meg.

A szakterületünket érintően a csomagolásokra vonatkozó kiterjesztett gyártói felelősség rendszerének, valamint az egyes italcsomagolások kötelező visszaváltási rendszerének kormányrendelet-tervezetei a 2023. év második félévi hatálybalépése okán már el kellett volna készülniük. Ezekkel összefüggésben a környezetvédelmi termékdíj törvény és annak végrehajtási rendelete, továbbá a csomagolásról és a csomagolási hulladékról szóló kormányrendelet is meg kell változzon.

Ezen jogszabályok tervezeteinek hiánya miatt kényszerültünk tehát az elnökségi ülést későbbi időpontra halasztani.

### CSAOSZ észrevételek a termékdíj törvény módosítástervezetéhez

Az elhalasztott elnökségi ülés idején érkezett meg kétnapos véleményezési határidővel a környezetvédelmi termékdíj törvény módosításának tervezete. Amint a CSAOSZ véleményből is kitűnik, a tervezet a vele összefüggő további jogszabályok hiányában nehezen értelmezhető.

Az alábbiakban mutatjuk be a Technológiai és Ipari Minisztériumnak eljuttatott álláspontunkat.

„A környezetvédelmi termékdíj törvény módosítástervezetét uniós szabályozási környezet, működőképességi és versenyképességi szempontok szerint elemeztük.

Álláspontunk kialakításánál már figyelembe vettük az európai szakmai szervezetektől megkapott, a csomagolásról és a csomagolási hulladékról szóló rendelet tervezetének a tartalmát is.

### Uniós szabályozási környezet

Figyelmeztető jelzésnek tartjuk azt, hogy az Európai Bizottság a csomagolásról és a csomagolási hulladékról szóló rendelkezésének időszaki felülvizsgálata során nemcsak további változtatásokat,

szigorításokat tervez, hanem rendeleti szintre emelve, tagállami, nemzeti változtatási lehetőség kizárásával szándékozik egységes és harmonizált európai szabályozást teremteni.

Ez a terv megerősíti azt az álláspontunkat, hogy a hazai hulladékgazdálkodás koncessziós rendszerre való átalakítása ellentétes a kiterjesztett gyártói felelősség elvével, az öko-moduláció európai szintű harmonizációs követelményével és az egyéni teljesítés lehetőségének – jelen tervezetben leírt – megszüntetésével.

A kiterjesztett gyártói felelősség minimumkövetelményeinek szakmai értelmezése szerint a gyártót nemcsak pénzügyi, hanem pénzügyi és szervezési felelősség is terheli. Ez utóbbi nézetünk szerint azt jelenti, hogy a gyártó a választása alapján ad megbízást (köt szerződést) a nevében elvégzendő feladatra az EPR szervezettel. Koncessziós rendszer esetén a gyártónak nincs választási lehetősége, egy, monopóliumhelyzetet élvező szervezettel jogszabály alapján jön létre jogviszony és nincs, adott esetben minden szempontból hatékonyabb (pl. újrahasználati rendszer működtetése) lehetősége, hogy saját maga gondoskodjon a kötelezettsége teljesítéséről.

Az egyéni hulladékkezelési tevékenység lehetőségének megszüntetése azért is meglepő, mert épp a Magyar Kormány használta az Európai Bizottság irányába azt az érvrendszert, miszerint az egyéni teljesítés lehetősége adja a környezetvédelmi termékdíj törvény EPR jellegét, a később megfogalmazott minimumkövetelményeknek való megfelelését.

Az egyéni hulladékkezelés a NAV 2021. évi adatszolgáltatása szerint igen hatékony feladatellátást takar. 2021-ben 35 gazdálkodó szervezet tett csomagolószerre bevallást, a 119 et kibocsátás mellé 75 et, azaz 63%-os hasznosításra átadást tudott felmutatni, az OGYHT által tervezett kollektív és független hasznosítás 55%-os értékénél jelentősen magasabbat. A nagyságrendek érzékeltetésére: a 35 gazdálkodó szervezet az összes Ktdt alá bejelentkezett (2021-ben: 27.802) gazdálkodó szervezet 1,25 ezreléke, az elért teljesítménye pedig az OGYHT 2021. évi tervének 9,6%-a.

Egyéni hulladékkezelést teljesítők 2020. évi bevallási adatai, NAV adatközlés alapján

<b>A csomagolószer anyaga</b>	<b>Kibocsátott mennyiség (t)</b>	<b>Hasznosításra, hasznosíttatásra átadott mennyiség (t)</b>
Papír és karton	75.941	54.401
Műanyag	20.691	11.400
Fém	15.329	2.759
Fa	7.305	6.664
<b>Összesen</b>	<b>119.266</b>	<b>75.224</b>

Habár idő előtti (mivel még nem kaptuk meg az EPR-re és ezen belül a modulációra vonatkozó rendelet tervezetét), ezért inkább figyelmeztető az az észrevételünk, hogy a termékdíj megfizetésének módja (képlete) egy kötelezővé váló öko-moduláció ösztönző szerepét nem biztosítja. Arra ad választ, ha a fizetendő „F” díjtétel mértéke eléri, vagy meghaladja az „AT” értékét, akkor a „T” értéke nulla.

Öko-moduláció esetén azonban az „F” értéke alacsonyabb is lehet, (mivel környezeti szempontból előnyösebb megoldást kínál a kötelezett), ezért ha az „AT” díja fix, azaz nem követi az „F” díj „jutalmát”, akkor a Ktdt környezetvédelmi motiváló ereje csekély marad. Ezért állítjuk azt, hogy a lényegében azonos célra kivetett kettős – részben közvetett, részben közvetlen – pénzügyi teher lényeges motivációvesztő intézkedést takar, a szennyező fizet elve teljességgel elvész és ellentétes az EU szabályozásával.

Sajnálatos, hogy a Kormány az EPR rendszer bevezetésével egyidejűleg nem kívánja a Ktdt szabályozást tejjelleggel eltörölni (mint ahogy a 2000. évi hulladéktörvény a záradékában azt tartalmazta), könnyítve ezzel a rendszer bevezetése idén jól valószínűsíthető európai és hazai gazdasági visszaesésből következő gazdálkodói terheket.

### **Működőképességi kérdések**

A Ktdt és az EPR rendszer alanyi és tárgyi hatálya különböző, a legjelentősebb csomagolószerszám/termékáram tekintetében – továbbra is – hatalmas problémát okoz, illetve tart fenn.

Szövetségünk 2011 óta érvel a Ktdt elhibázott tárgyi hatályának megváltoztatásáért, amire most, az EPR rendelet közelgő hatálybaléptetése jó alkalmat adna, lehetőség nyílna az „almát almával” való összehasonlításra.

A jogalkotó a jogszabály működőképessége érdekében kellett hozzon az elmúlt több mint 10 év alatt 29 féle, kivételt jelentő intézkedést (nyilatkozattétel: 9%, átvállalás 80%, visszaigénylés 10%, termékárak 6% – a volumen arányában). A kivételek 2020-ban a teljes kibocsátás 105%-ára(!) vonatkoztak.

A kivételek elsősorban a csomagolószerszám/termékáramra érvényesek, hiszen a legtöbb egyéb termékáramhoz képest, a csomagolószerszám-gyártás soklépcsős, sokszereplős folyamat, mire a csomagolási műveletre alkalmassá válik. Éppen ezért kellene a Ktdt-ben is az alanyi hatályt a csomagolásra meghatározni, hogy a kivételek drasztikusan csökkenthetők legyenek.

Érdemes felfigyelni arra is, hogy a kivételek között a jogalkotó által preferált termékáraknak a gazdaság szereplői milyen csekély jelentőséget tulajdonítanak – nyilvánvalóan drága, egy KKV számára elképzelhetetlen adminisztrációs és szervezési többletfeladatot is jelent. A piac önszabályozó gyakorlata az egyszerűbben megvalósítható, és a felek közötti párbeszédre alapuló szerződéses átvállalási rendszert preferálja, a maga nehézségeivel együtt.

A jogrendbe 2014-ben bevezetett termékár raktárak száma a NAV 2020. évi kimutatása szerint 25 db, miközben az átvállalási szerződések száma 7790 db volt és 1.156-et mennyiségre vonatkozott, ami az összkibocsátás 80%-át jelenti.

Az azonos tárgyi, ebből eredően alanyi hatály hatalmas adminisztrációs könnyebbséget is eredményezne a magyar gazdaságban kiemelt jelentőségű KKV szektor számára, hiszen egy bevallásadatot, egy adatbázis alkalmazva a kétirányú pénzügyi teljesítés egyszerűsödne.

Fontos szempont az is, hogy a csomagolószerszám/termékáram halmazai, a mérési pontok különbözőek, a kibocsátott mennyiségek nem vethetők egybe. A két halmaz között az értékesítési cél, a gyártási és raktározási veszteségek miatt jelentős különbség van, ami egyértelmű versenyhátrányt jelent a belföldi csomagolószerszám-gyártásnak az importtal szemben az átvállalással nem érintett csomagolószerszámok esetében. A visszaigénylés adminisztrációja pedig a csomagolási lánc miatt sok esetben megoldhatatlan feladat elé állítja a vállalkozót elsősorban a KKV szektorban.

A csekély kibocsátók általánosan kapcsolatos módosítással, egyszerűsítéssel ugyan egyetértünk, de ismételen jelezzük – ami az „Általános indoklásban” leírásra is került – a csomagolószerszám/termékáramra, ahol az eredeti kötelezett, a csomagolószerszám-gyártó szempontjából nem értelmezhető mennyiségeket takar, csupán termékimport esetén vehető számításba.

A távértékesítéssel kapcsolatban hozott intézkedésekkel egyetértünk.

A hordtasakok nem rendeltetésszerű használatának visszaszorítására tett javaslatokkal egyetértünk.  
A vámtarifaszámok érvényes időállapotának változtatásával egyetértünk.

### **Versenyképességi szempontok**

A Ktdt tárgyi és alanyi hatályának jelenlegi meghatározása a belföldi csomagolószerszám-gyártásnak versenyhátrányt okozó elem.

Nem véletlen, hogy már 2012-ben, az új Ktdt teljes körű hatályba lépését követő első hónapokban megnőtt az import csomagolószerszámok részaránya (amely azóta is magasabb az exportnál), hiszen a gazdálkodói terhek észszerűsíthetők, felesleges adminisztratív teendők elkerülhetők. Az előző pontban leírt költséghátrány mellett a fizetési kötelezettség időbeni előrehozatala pedig finanszírozási hátrányt is jelent az importtal szemben.

Ugyancsak versenyhátrányt okozó tényező, pontosabban versenyjogba ütköző rendelkezés a visszaigénylésre jogosult vevők részére kiadandó számlazáradék, ami az eredeti kötelezett teljes azonosító adatainak kiadását követeli meg. Ezt az észrevételünket is több ízben jeleztük a jogalkotónak, aki jelenleg sem keresi a versenysemleges megoldási lehetőséget.

A jelen észrevételeink csak a Ktdt tervezetére vonatkoznak.

Teljeskörű és részletesebb elemzés csak a két, későbbiekben párhuzamosan futó jogszabály – Ktdt és EPR Kr – „együtműködésének” vizsgálata alapján készíthető.”

### **HUNGAROPACK zsűri és díjkiosztó**



**A verseny ünnepélyes díjátadóját 2022. november 9-én Budaörsön, a Holiday Inn hotelben tartjuk 15:00 órai kezdettel.**

A nyerteseknek külön meghívót is küldtünk.



### 3. Digitális kihívások, digitális válaszok online konferencia

*Hatékony és biztonságos ellátási láncok a digitális világban*

2022. november 10. csütörtök 9:00-15:30

#### 3. Digitális kihívások, digitális válaszok online konferencia - meghívó

**Elképesztő ütemben változnak a fogyasztói igények és döntési preferenciák, de az uniós szabályok is: jön a digitális termékútlevél európai koncepciója, mellyel minden gyártónak és kereskedőnek teendői lesznek hamarosan. Fenntarthatóság hatékonyan és költségcsökkentéssel karöltve – vajon lehetséges mindez? Digitalizáció a vállalkozás folyamatainak különböző szintjén: mik a jelenleg elérhető leghasznosabb lehetőségek? Vegyen részt online konferenciánkon és tudjon meg többet mindezekről!**

**A részvétel az online konferencián ingyenes, de regisztrációhoz kötött.**

**REGISZTRÁLOK AZ ONLINE KONFERENCIÁRA**

Ismerje meg a digitalizáció lehetséges útjait, alakítsa ki saját digitalizációs stratégiáját velünk!

**A konferencia időpontja:** 2022. november 10. 9:00-15:30

**Online platform:** Microsoft Team

#### TERVEZETT PROGRAM

9:00           Érkezés az online konferenciára

9:10-9:30      **Köszöntő**  
Kétszeri Dávid *vezérigazgató - GS1 Magyarország*  
**GYÁRTÁS ÉS KERESKEDELEM**

9:35-10:00    **Az infláció nő, a fogyasztók reagálnak - Elmozduló fogyasztói prioritások válsághelyzet idején**

*Kurucz Péter kereskedői kapcsolatok igazgató - NielsenIQ*

A Covid utóhatásai, a háború miatt megnövekedett infláció, az elszabaduló energia és élelmiszerárak nagy nyomást helyeznek a fogyasztókra. Ennek következtében jelentősen változnak a mindennapi vásárlásokhoz kapcsolódó prioritások és preferenciák is. Ezeket az iparági szereplőknek is fontos ismerni, és nyomon-követni, hogy ezen időszakban is az elvárt színvonalon tudják kiszolgálni ügyfeleiket.

10:05-10:25   **Körforgásos gazdálkodás, digitális termékútlevél (angol nyelvű előadás)**

*Francesca Poggiali Chief Public Policy Officer Europe - GS1 Global Office*

Az Európai Unió (EU) a közelmúltban közzétett egy rendeletjavaslatot, ami előírja a gazdasági szereplők számára, hogy szinte minden fogyasztási cikkhez digitális termékútlevelet

dolgozzanak ki különböző bevezetési határidővel. Az előadás az új jogi keret kihívásait és lehetőségeit tárja fel azon vállalatok számára, akik GS1 szabványokon alapuló termékútlevélet akarnak kifejleszteni.

10:30-10:50 **Fenntarthatóság javítása a GS1 digitális szolgáltatásaival**

**Vatai Krisztina szolgáltatásmenedzsment igazgató - GS1 Magyarország**

Hallgassa meg, hogy a GS1 szabványai és szolgáltatásai hogyan járulhatnak hozzá a vállalatok fenntarthatósági rendszereinek fejlesztéséhez vagy megalapozásához és milyen eszközökkel támogatják a vállalkozásokat a körforgásos gazdaság kialakításában. Tanuljon nemzetközi projektekből és tudja meg, hogy a GS1 Magyarország miként segítheti az Ön szervezetét a digitalizáció útján.

10:55-11:15 **Fejlődés és digitális lehetőségek egy innovatív kisvállalkozásnál**

**Pinczés Marianna tulajdonos, ügyvezető - Grapoila (Virgin Oil Press Kft.)**

Már a kezdet kezdetén, a cégalapításkor fontos volt számunkra a környezetvédelem. Egy természetes alapanyagokból, kitűnő minőségű, teljes értékű élelmiszer gyártásának az ötletével együtt, feltett szándékunk volt értéket teremteni abból, amit mások kidobásra ítélték. A szőlőtörköly a borászatok hulladéka, korábban maximum állati takarmányozásra használták, mi mégis a kincset érő, kiváló élettani hatású, minőségi olajat rejtő szőlőmagot láttuk meg benne több mint 10 évvel ezelőtt. Ezzel az első alapanyaggal kezdődött a Grapoila hidegen sajtolt olajok Zero Waste – azaz hulladék nélküli – gyártása. Az automatizálás azonban kis léptékben nehézkes, hiszen, ahhoz, hogy egy folyamatot a gépekre tudjunk bízni, és az meg is érje, nagy mennyiségekre, sokszoros ismétlődésekre, sorozatgyártásokra van szükség. Mit tehet mégis egy kisvállalkozás? Hogyan lehet lépésről lépésre fejlődni?

11:20-11:25 **Kérdések - válaszok**

11:30-11:45 **Kávészünet**

**SZÁLLÍTÁS ÉS LOGISZTIKA**

11:50-12:10 **A Magyar Lean & Green Program új Partnerei, tapasztalatok**

**Krázli Zoltán szektormenedzsment igazgató - GS1 Magyarország**

A logisztikai folyamatok CO<sub>2</sub> kibocsátásának 2050-ig 0%-ra csökkentését célul kitűző nemzetközi program immár idehaza is számos innovatív és a környezetért is tenni akaró céget tudhat tagjai között, akik jó példával tudnak szolgálni más vállalkozás számára is. Ismerje meg őket, és kövesse példájukat, üzleti megtakarítást biztosító elköteleződésüket.

12:15-12:35 **A logisztika és a digitális fejlettség kapcsolata az Európai Unióban**

**Boldizsár Adrienn tudományos segédmunkatárs - Neumann János Egyetem, GAMF Műszaki és Informatikai Kar**

Napjainkban akkor tud egy vállalat tartós piaci sikereket elérni, ha nyomon követi a gazdasági történéseket, a technológia folyamatos fejlődését, a digitalizációt, a globalizációt. Nagy hangsúlyt fektet a környezetvédelemre, figyeli a környezete alkalmazkodását a világválság alakulásához, valamint a versenytársai lépéseire is megfelelően reagál. Kutatásomban a digitális fejlettség és egy ország logisztikai fejlettsége közötti összefüggéseket vizsgáltam meg Európa országaira, lineáris regressziós és térökonometriai modell segítségével.

12:40-13:00 **A last mile csomagszállítás és kihívásai a digitalizáció korában**

**Dr. PhD Süle Edit egyetemi docens és Bartucz Csilla PhD hallgató - Széchenyi István Egyetem, Regionális és Gazdaságtudományi Doktori Iskola**

A csomagkiszállítási iparág évek óta hatékonysággal kapcsolatos kihívásokkal küzd. Számtalan megoldás született az évek során, beleértve az alternatív kiszállítási módszerek (csomagpont, csomagautomata), alternatív üzemanyaghajtású járművekkel történő kiszállítás, az utca emberének bevonása, és az elmúlt években akár a drónnal vagy a triciklikkel történő szállítások. A cél mindig ugyanaz: a vásárlók minél magasabb szintű elégedettségének elérése és a szolgáltatók hatékonyságának növelése. Az ismert megoldások között csak ritkán kerül ajánlásra a szereplők közötti együttműködés kialakítása az erőforrás megosztások és gazdaságos működés elérése érdekében. Az előadás megvalósult, valamint még projekt szinten lévő együttműködés alapú nemzetközi és magyar példákat mutat be, igazolandó, hogy bizonyos értelemben a logisztikai iparág eme ága elérkezett az együttműködés alapú szervezetek közötti működési modellek kialakításához, amelynek elengedhetetlen része a digitalizációs transzformáció.

13:05-13:25 **Last mile esetpéldák és az SSCC kód szerepe**

**Magyar Róbert felsőoktatási referens - GS1 Magyarország**

Hogyan teszi hatékonyabbá a Last Mile folyamatokat az egységes, szabványos azonosító- és jelöléstechnika? A CEN a GS1 Serial Shipping Container Code-ot (SSCC) jelölte ki a csomagok egyedi azonosítására, mely lehetővé teszi a csomagkézbesítési hálózat összes érdekeltje közötti együttműködést. Az új CEN harmonizált csomagcímke bevezetésével, a korábban zárt hálózatok összekapcsolhatóak a nyílt globális szabványok használatával, így egy végponttól-végpontig terjedő kézbesítési hálózat jön létre.

13:30-13:35 **Kérdések - válaszok**

13:40-13:55 **Kávészünet**

### **ONLINE-OFFLINE ÉRTÉKESÍTÉS**

14:00-14:20 **A vámhatóság szerepe az e-kereskedelemben – a megváltozott szabályok utáni első év tapasztalatai**

**Bakai Kristóf Péter, pénzügyőr dandártábornok, vámszakmai és nemzetközi elnökhelyettes - Nemzeti Adó- és Vámhivatal**

Az előadás az e-kereskedelmi áruk adómentességének megszűnését követő időszakot érintően mutatja be a magyarországi importforgalom alakulását. Kiemeli, hogy ezek az áruk milyen nagyságrendet képviselnek a teljes forgalmon belül, illetve azt, hogy hogyan tudja a vámhatóság az e-kereskedelmi és logisztikai feladatokat támogatni. Az előadásban szó lesz továbbá ezen küldemények ellenőrzéséről, azok tapasztalatairól - a vámhatóság küldetésének megfelelően.

14:25-14:45 **Online-offline vásárlási élmények - hogyan fokozhatók digitális megoldásokkal?**

**Előadó felkérés alatt**



14:50-15:10 **Elérkezett a 2D kódok ideje!**

**Krázli Zoltán szektormenedzsmet igazgató - GS1 Magyarország**

A hagyományos pénztári EAN vonalkódok a termékeken az elmúlt majdnem 50 évben már bizonyítottak, így itt az idő, hogy teret adjanak a 2D kódoknak. Mindezt azért, mert a vásárlók, a hatóság és maga az üzleti szereplők, legyenek azok gyártók vagy kereskedők is csak profitálhatnak belőle. Milyen előnyöket nyújt az új vonalkódok használta, és hogyan tud ez megvalósulni, erről szól az előadás.

15:25-15:30 **Kérdések - válaszok, Zárás**

---

**KITÖLTÖM AZ ONLINE JELENTKEZÉSI LAPOT**

**Magyar Csomagolási Évkönyv**

Az idei évkönyv szerkesztése jól halad. A korábbiakban már említett jogszabály tervezetek késése miatt a kiadást későbbre, de még erre az évre időzítjük, hogy a legfrissebb információt közölhessük éves kiadványunkban.

A CSAOSZ immár 13. ízben jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet**.

A kiadvány idei felépítése az elmúlt években már kialakult szerkesztési rendet követi. Elsőként a szakterületünk aktuális helyzetét, elemzéseket mutatunk be, amit az iparágat közvetlenül érintő új európai és hazai jogszabályok áttekintésével folytatunk, majd szakmai újdonságokról, vállalatok fejlesztési eredményeiről adunk hírt, bemutatjuk a hazai, illetve a csomagolási világverseny díjazottjait, végezetül pedig a CSAOSZ tagvállalatok listájával zárunk.

A kiadvánnyal az a célunk, hogy szakterületünkről egy éves képet készítsünk, egyaránt bemutatva a gazdasági és szabályozási környezetünket, valamint a műszaki-technológiai előrehaladást.

**Tervezett témáink**

**Áttekintő közlemények**

- a hazai csomagolóipari kis- és középvállalkozások helyzetének elemzése;
- rendszerváltás a hazai hulladékgazdálkodásban;
- az öko-moduláció szerepe az EPR rendszerben;
- újra magyar stand az interpack-on

**Szakterületünket érintő jogszabályok**

- a tervezett vagy elfogadott, a csomagolások környezetvédelmi szabályozására vonatkozó hazai rendelkezések bemutatása;
- az újrahasznosított tartalmú food-contact műanyagokról;

**Csomagolástechnikai újdonságok, innovációk**

### Vállalati kétoldalas bemutatkozó cikkek

- új gyárak, technológiai vonalak létesítéséről, műszaki megoldások lehetőségéről, kutatás-fejlesztési eredményekről szóló beszámolók, szakmai PR cikkek;
- a környezettudatos vállalati programok bemutatása.

**Arcképcsarnok:** a CSAOSZ 2022. évi szakmai díjazottjai;

### Szakmai aktualitások

- a HUNGAROPACK 2022 díjnyertes nevezéseinek bemutatása;
- a 2021. évben WorldStar díjat nyert magyar nevezések ismertetése;
- a CSAOSZ tagvállalatok listája.

### A kiadvány célcsoportja

A minimum 300 példányban nyomtatott és „lapozható”, digitális formában megjelenő kiadványt az eddigi gyakorlat szerint a tagvállalatainkon és támogatóinkon túl eljuttatjuk a jelentősebb hazai csomagolószerszám-felhasználó vállalatok szakembereihez, továbbá a Magyarországon működő nagykövetségek kereskedelmi kirendeltségei vezetőinek és Európa számos államában működő magyar kereskedelmi irodához.

Az Évkönyv „lapozható” digitális változatát a CSAOSZ honlapján folyamatosan elérhetővé tesszük. Az elmúlt években a nyomtatott példányszámnál is magasabb számban töltötték le a honlapunkról a korábbi Évkönyvek digitális állományát.

### Kiadvány-készítési ütemterv

**A cikkek kéziratát, a hirdetések legkésőbb november 10-ig kérjük megküldeni,** ezt követően már a jóváhagyásokat, a nyomdai előkészítést kell elvégezni.

### Az Évkönyv támogatói díjai

Az Évkönyv kivitelezési és terjesztési (ez a magasabb!) költségeit a megjelentetést támogatók által vállalt díjából fedezzük. A differenciált hirdetési tarifáink több éve változatlanok és a CSAOSZ tagvállalatokat kedvezményben részesítik. A díjakat csak a jóváhagyást követően, novemberben számlázzuk.

	<b>Nem CSAOSZ tagvállalat</b> <i>teljes ár</i>	<b>CSAOSZ tagvállalat</b> <i>kedvezményes</i>
<b>egész (A4) oldalas hirdetés, vagy 2 oldalas cikk</b>	100.000+áfa	85.000+áfa
<b>½ oldalas hirdetés</b>	60.000+áfa	45.000+áfa
<b>¼ oldalas hirdetés</b>	40.000+áfa	30.000+áfa

Az Évkönyvben való megjelenéssel kapcsolatban bármilyen kérdésre készséggel ad felvilágosítást Nagy Miklós főtitkár a 06 1 210-0107 telefonszámon, vagy a [nagym@csaosz.hu](mailto:nagym@csaosz.hu) e-mail címen.