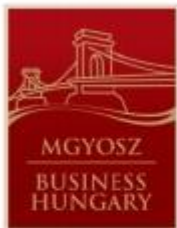




# CSAOSZ HÍRLEVÉL

2022. szeptember



a Munkaadók és Gyáriparosok  
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek  
Konzorciumának tagja  
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja  
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja  
Member of WPO

## A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

### Ülést tart a CSAOSZ Felügyelőbizottsága

A CSAOSZ Felügyelőbizottsága 2022. október 26-án tartja soron következő ülését.

A testület ülésének tervezett napirendi pontjai:

- a CSAOSZ 2022. 1-9. havi szakmai és pénzügyi beszámolójának áttekintése,
- a felügyelőbizottsági tagsággal kapcsolatban kért jogi szakvélemény megvitatása,
- egyébek.

### Ülést tart a CSAOSZ Elnöksége

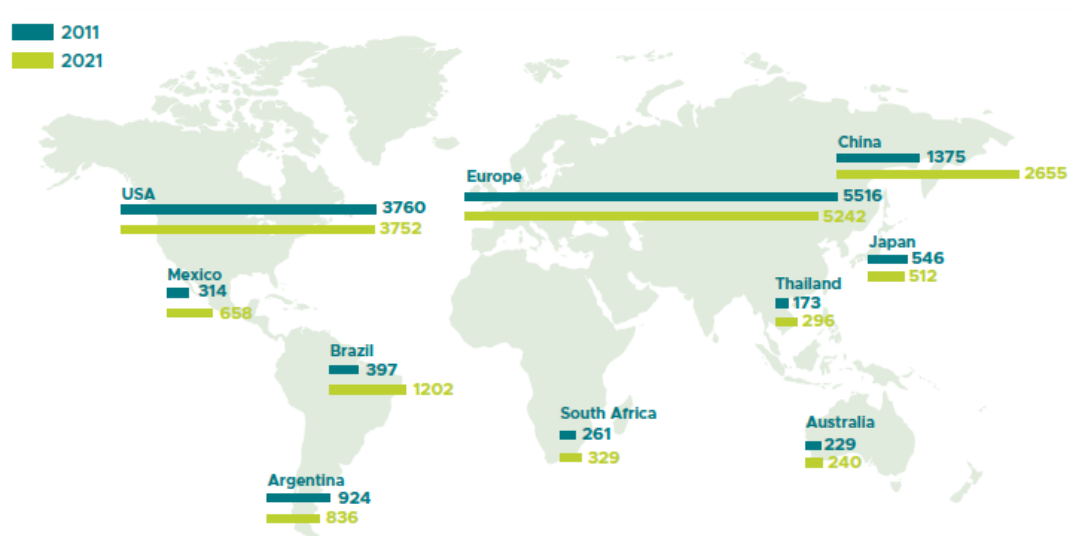
A CSAOSZ Elnöksége 2022. október 27-én tartja ülését, amelynek tervezett napirendjén az alábbi témák szerepelnek:

- a csomagolási szakterületet érintő új és módosításra kerülő jogszabályok várható tervezeteinek bemutatása,
- a CSAOSZ 1-9 havi munkájának és pénzügyi helyzetének áttekintése,
- ismertető a CSAOSZ késő őszi szakmai feladatairól,
- tájékoztatás a szükségessé váló székhelyváltással kapcsolatos feladatokról,
- a Felügyelőbizottság által az Elnökség irányába megfogalmazott kérdések ismertetése, megtárgyalása,
- egyébek.

### Ülést tartott a Magyar Aeroszol Szakbizottság

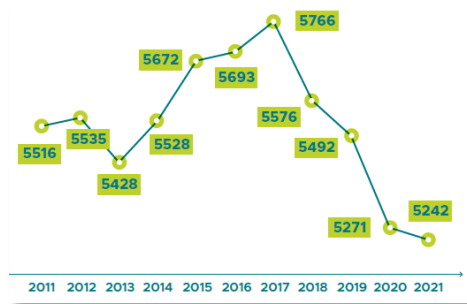
2022. szeptember 28-án került sor a CSAOSZ Magyar Aeroszol Szakbizottságának éves taggyűlésére. A Pikopack Zrt. füzesabonyi székhelyén – hibrid formában – tartott ülést TÓTH ZOLTÁN elnök nyitotta meg, majd PELCZER ÁGNES és NAGY MIKLÓS számolt be az elmúlt egy év feladatairól és az idei év munkáiról.

Az aeroszolcsomagolások statisztikai adatairól részletes ismertetőt adott PELCZER ÁGNES, ezt ehelyütt is megosztjuk.



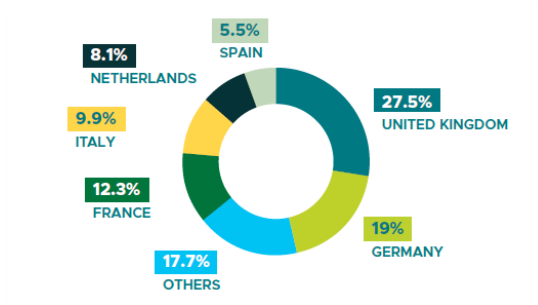
Aeroszoltöltés világszerte 2021-ben (mennyiségi egység: millió db)

A tízéves áttekintést adó adatok azt mutatják, hogy a fejlettnek tekinthető régiókban, országokban (Európa, Észak-Amerika, Japán) az aeroszolok felhasználása stagnál, vagy csökken, míg a fejlődőnek tartott területeken emelkedő tendenciát mutat (kivéétel Argentína).



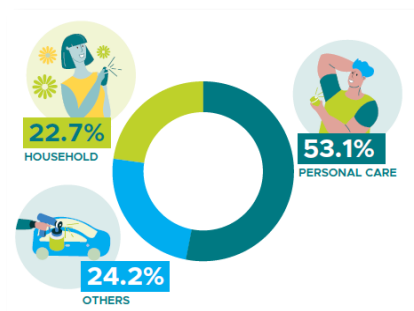
2021. évi európai aeroszol kibocsátási adatok

A bejelentett európai töltési adatok alapján a termelés 2021-ben maradt a megközelítően 5,2 milliárd értéken.



Európai aeroszolkibocsátás országonkénti megoszlása

Az Egyesült Királyság, Németország és Franciaország az európai éves aeroszolgyártás több mint 55%-át biztosítja. Olaszországgal, Hollandiával és Spanyolországgal együtt 2021-ben több mint 4,0 milliárd darab aeroszolos adagolót gyártottak.



Az aeroszolok piacát a személyi higiénés termékek uralják

Az aeroszopalackok továbbra is elsősorban acélból és alumíniumból készültek, míg az üveg és műanyag tartályok kisebbségben maradtak. A szegmenseket nézve a kozmetikai és háztartási termékek az európai termelés több mint háromnegyedét adták.

A tagok a beszámolót elfogadták.

## Szakmai egyeztetések a Technológiai és Ipari Minisztériummal

A még mindig csak megalakulás fázisában lévő Műanyagipari Tudományos Klaszter néhány tagja 2022. szeptember 13-án bemutatkozó látogatást tett DR. RAISZ ANIKÓ környezetügyért felelős államtitkárnál.

A Klaszter életre hívásának körülményeiről, céljairól, a tagjelöltek által kidolgozott műanyagipari stratégiáról PROF. DR. BELINA KÁROLY, a Neumann János Egyetem professzor emeritusa, felkért elnök tájékoztatta a vendéglátókat.

Az eseményen a CSAOSZ képviselőjében NAGY MIKLÓS vett részt.

\*

DR. RAISZ ANIKÓ államtitkár 2022. szeptember 27-én az italtartó poharak betiltásának felfüggesztését kérő szakmai szervezetek – köztük a CSAOSZ – képviselőit is fogadta.

*A szakmai szövetségek képviselői megfogalmazták:*

- a tagvállalataik eddig is komoly lépéseket tettek a műanyag felhasználás visszaszorításában, ugyanis ma már nem használnak műanyag keverőpalcát, műanyag tányérokat, étkezészeteket, illetve önkéntesen kivették a 100%-ban műanyagtartalmú italtartópoharakat;
- a 100%-ban műanyagtartalmú italtartópoharakat Magyarországon ma már 95%-ban papíralapú italtartó poharak váltották fel, ezen csekély műanyagot tartalmazó papíralapú poharakat alkalmazzák gyakorlatilag kivétel nélkül a hazai vendéglátásban, a gyorséttermekben, a kereskedelmi egységekben, az ital-automatáknál vagy fesztiválokon;
- a jelenleg használt/elérhető papíralapú italtartó poharak azonban csak akkor képesek a folyadékok biztonságos megtartására, ha a belső borításuk csekély mennyiségben (*tömegére vetítve legfeljebb 10%-os mértékben*) műanyagot is tartalmaz.

*A Szakmai Szövetségek kérték:*

- hogy a 10% alatti műanyagtartalmú poharat ne tiltsa be a kormányrendelet, hiszen jelen állás szerint ez az egyetlen olyan csomagolóeszköz, amely stabilan alkalmas úgy az automata-berendezésekben, mint az egyéb vendéglátási területeken történő alkalmazásban.

Ugrin András, az Ugrinpack-Erdősi Kft. megfogalmazta:

- nem állnak rendelkezésre megfelelő minőségű és mennyiségű a felhasználói igényeket maradéktalanul kielégítő, azaz a forró és hidegitalok biztonságos tárolását lehetővé tevő és megfelelően letesztelt alapanyagok, műszaki megoldások az italtartó poharak, illetve azok tetejének/fedelének teljes műanyag-mentesítésére;
- a teljesen műanyagmentes (de felületkezelt) poharak ugyan ismertek, sajnos még nem stabilak (megbízhatók), meleg hatására átengedik a folyadékot;
- Európa-szerte és hazánkban is hiányoznak az új technológiához igazodó gyártókapacitások is, ezeket csak nagyon jelentős beruházások révén lehet majd kiépíteni;
- a jelenleg használt gépsorok, amelyek a 10% alatti műanyagtartalmú pohár előállítását végzik csak lényegesen alacsonyabb kapacitással/hatásfokkal tudnak 100% papírpoharakat gyártani, amelyek következtében megnő a gyártási költség;
- jelenleg folynak a kutatások a megfelelő minőségű és mennyiségű alapanyagok hazai előállítása, valamint külföldről történő beszerzése érdekében, de ehhez még idő kell, amely kb. 2026-ra várható.

A szakmai szövetségek képviselői mindezek ismeretében:



- kérték Államtitkár asszonyt, hogy a jelenlegi szabályozásban szereplő, műanyag italtartó poharakra és azok tetejére/fedelére vonatkozó forgalmazási tilalom 2023. január 1. helyett 2024. július 1-én lépjen hatályba. Ennek megfelelően 2024. július 1-ig valamennyi műanyagtartalmú italtartópohár és azok teteje/fedele is forgalomba hozható maradjon;
- a szövetségek tagvállalataik nevében önkéntes vállalást tesznek, hogy a leginkább problémás forró italos poharak kivételével 2024. január 1-től műanyagot tartalmazó poharakat nem vásárolnak/nem hoznak forgalomba;
- megfogalmazták továbbá, hogy teljes mértékben támogatják a magyar csomagolástechnikai gyártókat, a műanyagot nem tartalmazó italtartó poharak teszteléséhez minden alkalmazási szegmensben lehetőséget biztosítanak

Bízunk abban, hogy a minisztérium meghallgatja a szakmai szervezetek kérését.

#### **Elhunyt Buzási Lajosné Vera, a Magyar Műanyagipari Szövetség munkatársa**



Szomorú szívvel tudatjuk, hogy Buzási Lajosné Vera 75 évesen itt hagyott minket.

Vera a Budapesti Műszaki Egyetem Vegyészmérnöki Karán 1971-ben szerezte meg diplomáját. Ezt követően az Erdőkémia Vállalat Tolmácson működő üzemében kezdte meg vegyészmérnöki munkáját laboránsként, majd részlegvezetőként. 1974-1979-ig az Újpesti Cérnagyárban technológusként, programozóként, 1979 júniusától 1986 októberéig pedig a PEMÜ Budapesti Gyárában műszaki fejlesztőként majd műszaki vezetőként látta el feladatát. Ezután került a Magyar Vegyipari Szövetségben belül a Magyar Műanyagipari Szövetséghez, ahol harmincöt éven keresztül volt főmunkatárs.

Vera fontos kapocs volt a CSAOSZ és az MMSZ között. Bármikor is kértünk tőle szakmai információt, statisztikát, azonnal és örömmel segített. Hosszú éveken át volt segítségünkre a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny zsűrijében a műanyag alapú csomagolások bírálatában.

A CSAOSZ nagyra értékelte munkáját, személyiségét tisztelte és szerette.

Kedves, segítőkész személye hiányozni fog. Főhajtással búcsúzunk tőle.

Nyugodjék békében.



A HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny zsűrijére 2022. szeptember 7-én került sor, Viszkei György elnökletével.

A Versenyre idén 61 nevezés érkezett, ezek közül 42 a fogyasztói és gyűjtőcsomagolás, 19 pedig a szállítási csomagolás kategóriába került.

A két kategória közötti arány idén megközelítette az 1:2 arányt, korábban ez 1:3 volt.

A nevező vállalatok száma: 31 volt, közülük rendszeres pályázó: 19, visszatérő: 9 és új pályázó: 3.

**A verseny ünnepélyes díjátadóját 2022. november 9-én Budaörsön, a Holiday Inn hotelben tartjuk 15:00 órai kezdettel.** Az eredeti terveink szerint aznap konferenciát is tartottunk volna, de azt későbbi időpontra kényszerültünk elhalasztani.

A nyerteseknek még külön meghívót küldünk.

**Megjelent a 2022/1616 EU rendelet az élelmiszerekkel rendeltetésszerűen érintkezésbe kerülő újrafeldolgozott műanyagokról és műanyag tárgyokról**

A 2022. szeptember 15-én megjelent rendelet részleteinek ismertetése helyett a preambulumból néhány gondolat kiemelve:

... Az élelmiszerek csomagolásában és az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő egyéb anyagokban található újrafeldolgozott tartalom növekedésének előfeltétele továbbra is az emberi egészség magas szintű védelmének biztosítása.

A hulladékká vált műanyagok és műanyag tárgyak azonban – még akkor is, ha élelmiszeripari felhasználásból származnak – tartalmazhatnak az e felhasználáshoz kapcsolódó olyan szennyező anyagokat, amelyek veszélyeztethetik az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő újrafeldolgozott műanyagok és műanyag tárgyak biztonságát és minőségét.

Bár nem valószínű, hogy az ilyen műanyag hulladék viszonylag nagy mennyiségű, az emberi egészségre ismertesen veszélyt jelentő anyaggal szennyezett, mint például az ipari célú műanyagok esetében, az összegyűjtött élelmiszerek csomagolásában előforduló eseti szennyeződések jellege és szintje meghatározatlan, véletlenszerű, a műanyag hulladék forrásától és gyűjtési módjától függ, és gyűjtésenként eltérő lehet. Ezért a műanyagot újrafeldolgozása során mindig olyan szinten kell szennyeződésmentesíteni, hogy biztosítani lehessen, hogy a fennmaradó szennyező anyagok ne veszélyeztessék az emberi egészséget, vagy más módon ne hassanak az élelmiszerre, ha az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő újrafeldolgozott műanyagok és műanyag tárgyak előállításához kerülnek felhasználásra.

Annak biztosítása érdekében, hogy az élelmiszer-fogyasztók és az élelmiszer- vállalkozók megbízhassanak a szennyeződésmentesített anyagokban, és hogy a szennyeződésmentesítés mértékének egységes értelmezése legyen, az élelmiszerekkel rendeltetésszerűen érintkezésbe kerülő újrafeldolgozott műanyagok és műanyag tárgyak szennyeződésmentesítését egységes szabályrendszernek kell alávetni.

Az 1935/2004/EK rendeletet alátámasztó elv az, hogy minden olyan anyagnak vagy tárgynak, amelyet arra szántak, hogy közvetlenül vagy közvetve érintkezésbe kerüljön élelmiszerekkel, megfelelő mértékben közömbösnek kell lennie annak megakadályozására, hogy olyan mennyiségű anyag kerüljön át belőle az élelmiszerbe, amely veszélyezteti az emberi egészséget, elfogadhatatlan változást idézhet elő az élelmiszer összetételében, vagy az élelmiszer érzékszervi tulajdonságainak rosszabbodását idézheti elő.

Ez az elv tehát az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő újrafeldolgozott anyagokra is vonatkozik.

Az említett rendelet azonban azt is kifejti, hogy az újrafeldolgozott anyagok és tárgyak használatát csak akkor szabad előnyben részesíteni, ha szigorú élelmiszer-biztonsági követelményeket állapítanak meg.

Az élelmiszer-biztonság biztosítása nemcsak az olyan anyagok átadását foglalja magában, amelyek háttal lehetnek az emberi egészségre vagy az élelmiszer minőségére, hanem a mikrobiológiai biztonságot is. Mivel az újrafeldolgozási folyamatokhoz felhasznált anyagok hulladékból származnak, sokkal valószínűbb, hogy mikrobiológiailag szennyezettek, mint a kiindulási anyagokból újonnan előállított anyagok és tárgyak. *Ezért e rendeletnek biztosítania kell, hogy az újrafeldolgozott műanyagok és műanyag tárgyak nemcsak megfelelő mértékben közömbösek, hanem mikrobiológiai szempontból is biztonságosak legyenek.*

## Szakmai hírek

### Hatalmas Dunapack fejlesztés Dunavarsányban

A Dunapack Kft. közel 24 milliárd forint értékű beruházásával felépülő új telephelye szeptember közepén kezdte meg a próbaüzemet.

A Dunapack Kft. Magyarországon évtizedek óta piacvezető a hullámpapír alapú csomagolóanyagok gyártásában. A cég az osztrák háttérű Prinzhorn Csoport kiemelt tagjaként egy európai szinten is jelentős vállalatcsoport fontos része, hazánkban jelenleg három telephelyen zajlik a termelés. A Dunapack két évvel ezelőtt határozta el, hogy felépíti a vállalatcsoport legmodernebb hullámpapír csomagolóanyag-gyárát, mint mindig, a fenntarthatóságot a jövőbeli üzletfejlesztés szempontjából kulcsfontosságúnak tekintve. A termelés fokozatos felfuttatását 2022. szeptember közepén kezdik meg a dunavarsányi üzemben, ahol több mint 100 munkahely jön létre, a toborzás jelenleg is folyik.



A Dunapack csomagolóanyag-gyártó vállalat közel 24 milliárd forint értékű beruházásával felépülő új telephelye szeptember közepén kezdi meg a próbaüzemet.

*„A teljes beruházási összeg megközelíti majd a 24 milliárd forintot. Mindez nem mondható szokatlannak, hiszen aki nyomon követte az osztrák családi tulajdonban lévő, Magyarországon 1990 óta jelen lévő Prinzhorn Csoport tevékenységét, az tudja, hogy a cégcsoport régiós szinten is meghatározó, nagyszabású beruházásokat hozott már korábban is magyarországi üzemeibe. Új gyárunk tökéletesen illeszkedik azoknak a fejlesztéseinknek a sorába, amelyek minden esetben szem előtt tartják a körforgásos gazdasági modellt, a fenntarthatóságot és a legkorszerűbb technológián keresztül a magas minőséget”* – emelte ki ANASTASSIOS PANAYOTOPOULOS, a Dunapack Kft. klaszter ügyvezető igazgatója.

### **Szinte kizárólag újrahasznosított papírból gyártanak**

A Prinzhorn Csoport részeként a Dunapack Kft. közel 90%-ban újrahasznosított papírból előállított hullámpapírlemez felhasználásával gyárt csomagolási megoldásokat. A Dunapackkal szorosan együtt dolgozik a Prinzhorn Csoport két másik magyarországi leányvállalata, hogy egy Magyarországon egyedülálló, kiemelkedően hatékony, környezetbarát, fenntartható ipari-üzleti körfolyamatot valósítson meg:

- e körforgásos gazdálkodási modell első láncszemeként a Hamburger Recycling Hungary Kft. a papír- és egyéb, különböző iparágakban újrahasznosítható másodlagos nyersanyagok begyűjtését és válogatását végzi;
- ezt követően a Hamburger Hungária Kft. dunaújvárosi telephelyén a begyűjtött újrahasznosítható papírból magas minőségű hullám-alappapírt állít elő;
- végül ez az újrahasznosított papírból készült alapanyag kerül a Dunapackhoz, ahol magas minőségű és testreszabott hullámpapír csomagolási megoldásokat gyártanak belőle.

### **A Dunapack papír alapanyag ellátása biztosított**

Mivel a Hamburger Hungária Kft. biztosítja a Dunapack Kft. ún. alappapír igényének túlnyomó többségét – kiegészítve a vállalat diverzifikált beszerzési folyamataival – a cég nem küzd alapanyaghiánnyal, és bíz abban, hogy mindez a jövőben sem változik meg. Az új dunavarsányi üzemben három- és ötrétegű hullámpapírból fognak csomagolóanyagot gyártani. Az itt készülő termékek szinte az összes iparág hullámpapír alapú csomagolási igényeit ki tudják szolgálni. *„Az üzem új dimenziókat hoz a termelésben. Nem csupán gyorsabban és szélesebb választékban tudunk majd új termékeket előállítani, de mindezt kevesebb energiát használva és optimalizált alapanyagfelhasználással tudjuk megvalósítani”* – mondta el ANASTASSIOS PANAYOTOPOULOS.

### **A legmodernebb technológiával dolgoznak**

A zöldmezős beruházás során a közel 14 hektáros alapterületen több mint 33 000 négyzetméteres üzem épül fel. A gyárépület tervezése során a bővíthetőséget is szem előtt tartották, hogy a későbbiekben lehetőség nyíljon a kapacitások növelésére. A lemezgép kapacitása évente 250 millió m<sup>2</sup>, amelyhez az első fázisban 140 millió m<sup>2</sup> feldolgozási kapacitás lesz elérhető, de a jövőbeni fejlesztésekkel ez akár 230 millió négyzetméterig növelhető. A technológia terén a magas környezetvédelmi osztályt képviselő vizes bázisú, színes, flexografikus nyomtatási berendezéseket alkalmaznak, a termelést pedig automata szerző- és klisé-tároló, valamint magasan automatizált belső anyagmozgató rendszer szolgálja majd ki.

### **A Prinzhorn Csoportról**

A 16 országban 10 ezer főt alkalmazó Prinzhorn Csoport az újrahasznosító-, papír- és csomagolóipar európai piacvezetői közé tartozik. 2021-ben elért 2,1 milliárd eurós éves forgalmával e szegmens harmadik legmeghatározóbb vállalata Európában. Az osztrák családi tulajdonban lévő és bécsi székhelyű Prinzhorn Csoport három üzletágból áll: Dunapack Packaging (hullámpapír alapú csomagolási megoldások), Hamburger Containerboard (hullámalappapír gyártás) és a Hamburger Recycling (másodlagos nyersanyagok gyűjtése és kereskedelme).



A Dunapack Packaging vállalatcsoportban jelenleg 11 országban 24 hullámlemez papír csomagolóanyag gyártására szakosodott üzem működik, amelyek összkapacitása meghaladja a 2,8 milliárd négyzetmétert a hullámlemez csomagolóanyag megoldások terén. A Magyarországon működő Dunapack Kft. 2021-es árbevétele 57 milliárd forint volt, jegyzett tőkéje meghaladta a 24 milliárd forintot. A Dunapack 3 magyarországi üzemében összesen több mint 600 főt foglalkoztat. A Csoport magyarországi gyárainak fejlesztése melletti elkötelezettségét mutatja, hogy az elmúlt években jelentős összegű beruházással tették zölddebbé és korszerűbbé a vállalategyüttes magyarországi üzemeinek működését.

*Forrás: [www.dunapack-packaging.com](http://www.dunapack-packaging.com)*

### **Iszonyú mennyiségű szeméttől szabadították meg a Tisza forrásvidékét**

Kárpátalján a hulladékszállítás nehézsége vagy a szétszóródott falvakban ennek teljes hiánya miatt körülbelül hárommillió tonna kezeletlen hulladék halmozódott fel, a régió kitétsége és terhelése pedig az elmúlt hónapok háborús helyzetének köszönhetően csak tovább nőtt. A hulladék jelentősen szennyezi a mellékfolyókat és a Tiszát, amelynek folyásiránya Magyarországra hozza a hulladékot, hazánkban is jelentős természeti károkat okozva. A Diageo és a PET Kupa közös, Call-Action névre keresztelt programja egy két éves együttműködés keretében támogatja a hulladékgyűjtési és hulladékfeldolgozási képesség növelését, valamint az elkövetkezendő két évben a Tisza tisztításában is részt vesznek.

#### **Az első lépések**

Évente mintegy 10.000 tonna hulladék érkezik Ukrajnából és Romániából a Tiszán, amelynek fő oka a megfelelő hulladékkezelési rendszerek hiánya a felvízi országokban. Ebből kifolyólag a Call-Action program első lépcsőfoka a **hulladékgyűjtési kapacitás növelése volt**. A Diageo által biztosított anyagi támogatásból idén tavasszal különböző felszerelésekkel és szállítóeszközökkel bővült az ungvári és beregszászi szakmai partnerek eszközparkja a megfelelő és hatékony hulladékgyűjtés és szállítás érdekében. – A Call-Action program első 7 hónapjában már mintegy 280 tonna hulladék került begyűjtésre és feldolgozásra a Tisza ukrajnai forrásvidékén, ezzel a kétéves program 690 tonnás vállalásunk 40%-át teljesítettük.

...

*Forrás: Trade Magazin*

### **Csomagolásmentesen a fenntartható jövőért!**

**A dm célul tűzte ki, hogy vásárlóinak fenntartható alternatívákat adjon a hétköznapi döntéseikhez: egyre több környezetbarát terméket kínálnak, a drogériapiacra elsőként két éve utántöltő-állomást vezettek be, a tesztelési időszak után a vásárlói visszajelzésekre reagálva 2022-ben elérkezett a bővítés ideje.**

A fenntarthatósági törekvések hazánkban is egyre inkább előtérbe kerülnek, egyre többen érznek készletet arra, hogy változtassanak szokásaikon, és megvizsgálják, hogyan tudják csökkenteni ökológiai lábnyomukat. A vásárlói igényekre reagálva a dm két évvel ezelőtt a drogériapiacra elsőként helyezett üzembe utántöltő-állomást. Az utántöltő-állomások bővítése a tesztelési időszak után 2022-ben tovább folytatódott. A vásárlók folyamatos visszajelzésekkel segítették a dm-et a tesztidőszakban, így a budaörsi lehetőség után 2022 augusztusában további 8 budapesti és környéki dm üzletben vált elérhetővé utántöltő automata, de ősze további bővítést terveznek, hogy vidéki városokban is kipróbálhassák a vásárlók a szolgáltatást. A csomagolásmentes hálózat bővítése újabb fontos mérföldkövet jelent a fenntarthatóság terén, az utántöltési lehetőségekről, pontos helyszínekről a dm weboldalán tájékozódhatnak a vásárlók.

*Forrás: Trade Magazin*

## Magyarországon is célkeresztbe kerülhetnek a környezetbarátnak álcázott, „zöldremosó” vállalatok

Napjainkban egyre nagyobb érdeklődést mutatnak a hatóságok a vállalkozások által használt zöld állítások és fenntarthatóságra vonatkozó kijelentések iránt. A greenwashing, azaz a „zöldremosás” megfékezésének már gyakorlati vetülete is van szabályozói oldalról, mely a magyar vállalatokat is érinti.

Az Európai Bizottság idén márciusban több módosítást is javasolt a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelvhez. Egyrészt környezeti és társadalmi hatásokkal bővítené ki azon termékjellemzők listáját, amelyekkel kapcsolatban a kereskedő nem vezetheti félre a fogyasztókat, másrészt pedig megtévesztőnek minősítené azokat a környezetvédelmi állításokat, amelyek nélkülöznek egyértelmű, objektív és ellenőrizhető kötelezettségvállalásokat, illetve célokat a jövőbeli környezeti teljesítményre vonatkozóan.

A javaslat értelmében a vállalatok nem használhatnak majd általános értelmű zöld állításokat, ha a termék vagy maga a vállalat előnyös környezeti teljesítménye nem bizonyítható, illetve nem jeleníthetnek meg termékeiken harmadik fél által nem hitelesített fenntarthatósági címkéket.

A bizottsági javaslatokat jelenleg vizsgálja a Tanács és az Európai Parlament. Miután a jogszabályt a társ-jogalkotók elfogadták, és a tagállamok átültették azt nemzeti jogrendjükbe, a fogyasztók jogsértés esetén jogorvoslatra jogosultak majd.

...

*Forrás: Trade Magazin*

## Magyar Csomagolási Évkönyv

A CSAOSZ immár 13. ízben jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet**.

A kiadvány idejének felépítése az elmúlt években már kialakult szerkesztési rendet követi. Elsőként a szakterületünk aktuális helyzetét, elemzéseket mutatunk be, amit az iparágat közvetlenül érintő új európai és hazai jogszabályok áttekintésével folytatunk, majd szakmai újdonságokról, vállalatok fejlesztési eredményeiről adunk hírt, bemutatjuk a hazai, illetve a csomagolási világverseny díjazottjait, végezetül pedig a CSAOSZ tagvállalatok listájával zárunk.

A kiadvánnyal az a célunk, hogy szakterületünkről egy éves képet készítsünk, egyaránt bemutatva a gazdasági és szabályozási környezetünket, valamint a műszaki-technológiai előrehaladást.

## Tervezett témáink

### Áttekintő közlemények

- a hazai csomagolóipari kis- és középvállalkozások helyzetének elemzése;
- rendszerváltás a hazai hulladékgazdálkodásban;
- az öko-moduláció szerepe az EPR rendszerben;
- újra magyar stand az interpack-on

### Szakterületünket érintő jogszabályok

- a tervezett vagy elfogadott, a csomagolások környezetvédelmi szabályozására vonatkozó hazai rendelkezések bemutatása;
- az újrahasznosított tartalmú food-contact műanyagokról;

## Csomagolástechnikai újdonságok, innovációk

### Vállalati kétoldalas bemutatkozó cikkek

- új gyárak, technológiai vonalak létesítéséről, műszaki megoldások lehetőségéről, kutatás-fejlesztési eredményekről szóló beszámolók, szakmai PR cikkek;
- a környezettudatos vállalati programok bemutatása.

**Arcképcsarnok:** a CSAOSZ 2022. évi szakmai díjazottjai;

### Szakmai aktualitások

- a HUNGAROPACK 2022 díjnyertes nevezéseinek bemutatása;
- a 2021. évben WorldStar díjat nyert magyar nevezések ismertetése;
- a CSAOSZ tagvállalatok listája.

## A kiadvány célcsoportja

A minimum 300 példányban nyomtatott és „lapozható”, digitális formában megjelenő kiadványt az eddigi gyakorlat szerint a tagvállalatainkon és támogatóinkon túl eljuttatjuk a jelentősebb hazai csomagolószer-felhasználó vállalatok szakembereihez, továbbá a Magyarországon működő nagykövetségek kereskedelmi kirendeltségei vezetőinek és Európa számos államában működő magyar kereskedelmi irodához.

Az Évkönyv „lapozható” digitális változatát a CSAOSZ honlapján folyamatosan elérhetővé tesszük. Az elmúlt években a nyomtatott példányszámnál is magasabb számban töltötték le a honlapunkról a korábbi Évkönyvek digitális állományát.

## Kiadvány-készítési ütemterv

**A cikkek kéziratát, a hirdetések legkésőbb október 10-ig kérjük megküldeni,** ezt követően már a jóváhagyásokat, a nyomdai előkészítést kell elvégezni.

## Az Évkönyv támogatói díjai

Az Évkönyv kivitelezési és terjesztési (ez a magasabb!) költségeit a megjelentetést támogatók által vállalt díjakból fedezzük. A differenciált hirdetési tarifáink több éve változatlanok és a CSAOSZ tagvállalatokat kedvezményben részesítjük. A díjakat csak a jóváhagyást követően, novemberben számlázzuk.

	<b>Nem CSAOSZ tagvállalat</b> <i>teljes ár</i>	<b>CSAOSZ tagvállalat</b> <i>kedvezményes</i>
<b>egész (A4) oldalas hirdetés, vagy 2 oldalas cikk</b>	100.000+áfa	85.000+áfa
<b>½ oldalas hirdetés</b>	60.000+áfa	45.000+áfa
<b>¼ oldalas hirdetés</b>	40.000+áfa	30.000+áfa

Az Évkönyvben való megjelenéssel kapcsolatban bármilyen kérdésre készséggel ad felvilágosítást Nagy Miklós főtktár a 06 1 210-0107 telefonszámon, vagy a [nagym@csaosz.hu](mailto:nagym@csaosz.hu) e-mail címen.