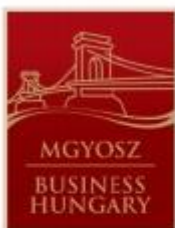




CSAOSZ HÍRLEVÉL

2022. március



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

A CSAOSZ elnökségének és Titkárságának hírei

A CSAOSZ éves rendes Közgyűlése

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség 2022. évi Közgyűlését

2022. április 8-án (pénteken) 10.30 órai kezdettel tartja

a **Holiday Inn Hotel** (2040 Budaörs, Rubik Ernő utca 2.) **Terra III.** termében személyes részvétellel, valamint Zoom webinar online program segítségével.

Határozatképtelenség esetén az ismételt Közgyűlésre változatlan napirenddel 2022. április 14-én 10.30 órai kezdettel online formában kerül sor.

A Közgyűlés írásos dokumentumait a Titkárság elektronikus levélmellékleteként 2022. március 22-én megküldte.

Kérem, hogy részvételével, hozzászólásával segítse a Közgyűlés eredményes lebonyolítását.

Tisztelettel:
Bencs Attila elnök s.k.

A Közgyűlés tervezett programja:

- 9.00- érkezés, regisztráció
- 10:30 **A Közgyűlés megnyitása**
Levezető: Bencs Attila elnök
- 10:35 **Bevezető előadás: Szökőár. Harc az infláció ellen.**
Előadó: Németh Dávid, vezető elemző, K&H Bank Zrt.
- 11:15 **A CSAOSZ Elnökségének beszámolója** a 2021. évi tevékenységről és a 2022. évi feladatokról
Szóbeli kiegészítést tesz: Bencs Attila elnök
- 11:45 **A 2021. évi pénzügyi beszámoló**, valamint a **2021. évi mérleg és eredmény-kimutató**, továbbá a **2022. évi költségvetés** megtárgyalása
Az Elnökség megbízásából előterjeszti: Nagy Miklós főtitkár
- 12:00 **A Felügyelőbizottság elnökének jelentése**
Szóbeli kiegészítést tesz: Dr. Csapó Annamária FB elnök
- 12:05 **A beszámolók elfogadása**
- 12:10 **Az ügyvezetés meghatalmazása** a CSAOSZ alaptevékenységébe tartozó feladatok szerződési megkötéséhez
Előterjesztő: Bencs Attila elnök
- 12:15 **„A csomagolóipar haladásáért” díjak** és a **„A szakmáért” életműdíjak** átadása
- 12:55 **Elnöki zárszó**
- 13:00 **Ebéd**

Sikeres volt a CSAOSZ szakmai napja a SIRHA kiállításon

2022. március 23-án közel 70 résztvevő jelenlétében tartottuk meg a „Csomagolóipar az élelmiszeripar szolgálatában - fejlesztések a szigorodó külső körülmények tükrében” címmel.



A résztvevők az alábbi témákban hallhattak előadásokat:

- A csomagolások környezetvédelmi szabályozásának várható változásai
- Az Üveg Nemzetközi Éve
- A papírban rejlő új lehetőségek
- A csomagolás, mint marketingkommunikációs eszköz
- Intelligens és fenntartható csomagolások – Pooling-koncepció és hatékony göngyöleg kezelés.

Ezúton is köszönjük az előadóknak a felkészülést és a fáradozást, és a köszönjük a megjelenteknek a részvételt.

GS1 Életműdíjat vehetett át Viszkei György és Magyar Béla

A GS1 Magyarország néhány évvel ezelőtt alapította meg a GS1 Életműdíjat, melynek idej átadására 2022. február 25-én került sor. A GS1 Életműdíjat azok kapják, akik meghatározó alkottak a GS1 szabványok világában, szakemberként és vezetőként is nagyban hozzájárultak Társaságunk hazai és nemzetközi sikereihez, jelenlegi stabilitásához és jövőjéhez.

A GS1 Életműdíj 2022 díjazottjai: VISZKEI GYÖRGY és MAGYAR BÉLA.

Nagy örömünkre szolgál bejelenteni, hogy az idei évben két kiválasztott vezetőnk is GS1 Életműdíjban részesült: VISZKEI GYÖRGY, a GS1 Magyarország elnöke, Igazgatósági tag és MAGYAR BÉLA (korábbi vezérigazgatónk) Igazgatósági tag. Az idei GS1 Életműdíj átadására ünnepélyes keretek között, szűk körben került, sor a Radisson Blu Béke hotelben.

A díjakat GALLI MIKLÓS, a GS1 Magyarország Felügyelőbizottságának elnöke adta át.



Álljon itt tartalmas és sikerekkel kísért szakmai életútjuk rövid összefoglalója:

A hazai GS1 Tagszervezet két vezetője 1981 óta, bár kezdetben különböző intézmények tagjaként, de mégis együtt támogatták Magyarországon a vonalkódos azonosítás bevezetését és széleskörű elterjedését.

VISZKEI GYÖRGY a Magyar Kereskedelmi Kamara munkatársaként Magyarország EAN rendszerhez történő csatlakozásának előkészítő munkálataiban vett részt, így tagja volt annak a delegációnak is, mely először tett hivatalos látogatást Brüsszelbe a csatlakozás előkészítése érdekében. MAGYAR BÉLA ekkor a Struktúra Szervezési Vállalat képviselőjeként az Országos Anyag- és Árhivatal koordinációjával közreműködött az ETK – Egységes Termék Kód - bevezetésében, amely megalapozta az EAN rendszer későbbi bevezetését.

Magyarország csatlakozására az EAN rendszerhez 1984-ben került sor, ezt követően VISZKEI GYÖRGY alapításával és vezetésével a Magyar Kereskedelmi Kamara égisze alatt megkezdte működését a magyar ETK-EAN Iroda.

1985-89 között MAGYAR BÉLA közreműködött a vonalkódos termékazonosítási- és kereskedelmi rendszerek itthoni kialakításában, többek között a Tungstam, a TVK és az Ikarus vállalatoknál. VISZKEI GYÖRGY az EAN Műszaki Albizottságának tagja lett és rendszeresen képviselte hazánkat az EAN szakmai üléseken, miközben hazánkban a Kamara megszervezte az első oktatásokat a felhasználóknak.

Közösen támogatták a Termékinformációs központok munkáját a termékek ETK számainak bevezetésében, valamint részt vettek számos tanulmány társszerzői- és lektori munkájában, melyek egyéb kapcsolódó témák mellett a vonalkódtechnika alkalmazási lehetőségeit mutatták be.

1990-1999 között VISZKEI GYÖRGY vezetésével tovább működik az ETK-EAN Iroda és a Metro, Tesco megjelenésével sikeresen újtára indult a vonalkódok használatának széleskörű elterjedése hazánkban is.

MAGYAR BÉLA ekkortájt a Vonalkód Rendszerház Kft. alapítójaként és vezetőjeként támogatta a hazai cégeknél a vonalkódos rendszer bevezetését (pl.: Zwack, Sága, Unilever, stb.).

1994 ismét egy fontos dátum: a CSAOSZ (Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség), MAGYAR BÉLA és VISZKEI GYÖRGY megalapítják az EAN Consulting Kft.-t, mely az implementáció, szakmai

tájékoztatás, tanácsadás, oktatás és kommunikáció területén egészítette ki a CSAOSZ tevékenységét. A cég vezetője MAGYAR BÉLA lett.

2000-től új időszámítás kezdődött a hazai GS1 Tagszervezet életében.

VISZKEI GYÖRGY közreműködésével megalakult az önálló hazai EAN szervezet, az EAN (később GS1) Magyarország Kht.



2002 – 2007 között VISZKEI GYÖRGY a Társaság Felügyelőbizottságának elnökeként tevékenykedett, 2008-tól pedig az ekkor már GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.-ként működő hazai szervezet Igazgatóságának elnöke lett.

VISZKEI GYÖRGY a GS1 szervezetek világában egyedülálló módon, közel 40 éve képviseli a magyar tagszervezetet a GS1 nemzetközi közösségben.

MAGYAR BÉLA 2000-2007 között az EAN (később GS1) Magyarország Kht. ügyvezető igazgatója, majd 2008-tól a GS1 Magyarország Nonprofit Zrt. Igazgatóságának tagja és vezérigazgatója lett. Szervezetünk Igazgatóságában a mai napig aktívan tevékenykedik.

MAGYAR BÉLA nevéhez számos GS1 megoldás kezdeményezése és megvalósítása fűződik, melyekből több még napjainkban is segíti a GS1 közösség munkáját.

A GS1 Magyarország kollégái ezúton is gratulálnak a díjazotaknak, büszkék vagyunk vezetőinkre, akik lelkesen közreműködtek a GS1 szabványok hazai bevezetésének első lépéseiben és a mai napig aktív szerepet vállalnak a hazai GS1 Tagszervezet, a GS1 Magyarország Nonprofit Zrt. mindennapjaiban, szolgáltatásaink kialakításában, hatékony működésünk szervezésében a hazai GS1 szabványalkalmazó vállalkozások sikere érdekében.

A CSAOSZ kollektívája is gratulál a kitüntetetteknek.

Forrás: GS1

Kapcsolatfelvételle került sor a CSAOSZ és a Pest megyei Kormányhivatal Országos Környezetvédelmi, Természetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Főosztálya között

2022. március 28-án került sor az első személyes találkozóra a CSAOSZ és a Pest megyei kormányhivatal Környezetvédelmi, Természetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Főosztálya között.

A találkozót a CSAOSZ kezdeményezte, mégpedig a SUP magyar kormányrendelet alkalmazásának, a kötelező regisztráció tapasztalatainak és a közös együttműködés lehetőségeinek feltárása érdekében.

DR. BARTUS ADRIENN főosztályvezető és BUJTOR TIBOR osztályvezető fogadta NAGY MIKLÓST és GÖNCI BEÁTÁT. A találkozón részt vettek az ITM két helyettes államtitkárságának munkatársai is.



10:00-12:30

Csomagolás a fenntartható logisztikáért

A logisztikai folyamatok javításában a csomagolásnak, ezen belül is a szállítási csomagolásnak kiemelkedő szerepe van. Egy jól megválasztott szállítási csomagolás csökkenti a raktározási helyigényt, a szállítási szükségleteket, miközben a kihasználtsági jellemzőket javítja és még az sem biztos, hogy drágább lesz. A legdrágább csomagolás a hiányos, vagy rossz csomagolás, mert a termékveszteség mind anyagi, mind környezetvédelmi szempontból nagyobb, mint a jó megoldás kidolgozása.

A csomagolásfejlesztéssel foglalkozó gyakorlati szakember előadók számos példán keresztül mutatják be, hogy hozzáértő csomagolástervezéssel a logisztikai folyamatok – szállítás, tárolás, kezelés stb. – a hatékonysága hogyan javítható.

A hatékonyságon túl azonban a csomagolás fenntartható is kell legyen (nem csak „környezetbarát”), amihez megint csak képzett szakember, tervező kell.

Az eredményesség azonban nem nélkülözheti a tudást sem, az ellátási láncot segítő GS1 szabványok ismeretét és alkalmazását.

A program online lesz megtartva.

Jelentkezni itt lehet: <https://logisztikanapja.hu/esemenyek/csomagolas-a-fenntarthato-logisztikaert/>

Az olasz környezetvédelmi jelölési rendeletről

Az Olaszországban kihirdetett kötelező környezetvédelmi jelöléssel kapcsolatban több megkeresést kaptunk.

Segítségért megkerestük a római Magyar Nagykövetség külgazdasági attaséját, aki az alábbi segítséggel szolgált: „...megkerestük e-mailben az Országos Csomagolóanyagfeldolgozó Konzorciumot (CONAI), amely azt a választ küldte, hogy a CSAOSZ által hivatkozott jogszabály (116/2020. szeptember 3.) már módosult a 228/2021. december 30-i jogszabállyal, amely felment a csomagolások kötelező környezetvédelmi jelölésétől 2022. december 31-ig.

Illetve lehetőség van 2023. január 1-ig azoknak a termékeknek vagy raktáron lévő áruknek az értékesítésére, amelyek még a régi csomagolással kerültek forgalomba. Ezenkívül a törvény életbelépésétől (2021. december 30.) számított 90 napon belül kell az Ökológiai Átmenet Minisztériumának kidolgoznia az irányelveket a környezetvédelmi jelölésekre vonatkozóan. Ezenkívül tanácsolták az alábbi honlap tanulmányozását a gyakran felmerülő kérdésekkel kapcsolatban.

www.etichetta-conai.com

A Nagykövetség egy második üzenetben is segítségünkre volt:

„... a korábbi üzenetünket kiegészítve tájékoztatjuk Önöket a CONAI válasz e-mail-jében foglaltakról, amely szerint az Ökológiai Átállás Minisztériuma pontosító jegyzéket tett közzé az értelmezési

nehézségek tisztázása érdekében. A dokumentumot a körforgásos gazdaságért felelős főigazgató, Laura D'Aprile mérnök írta alá és az alábbi linken olvasható, olaszul:

<https://www.etichetta-conai.com/documenti/nota-di-chiarimenti-del-ministero-della-transizione-ecologica-sulletichettatura-ambientale-degli-imballaggi/>

Az irányelveket és a gyakran felmerülő kérdéseket, angolul, a következő két linken olvashatják:

<https://www.progettarericiclo.com//docs/environmental-labeling-packaging>

<https://www.etichetta-conai.com/en/>

Megjelent a fenntartható termék eco-design követelményeinek rendelettervezete

A tervezet a: *Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing a framework for setting ecodesign requirements for sustainable products and repealing Directive 2009/125/EC* címet viseli.

Kivonat a tartalomból:

Ez a rendelet keretet biztosít a környezetbarát tervezési követelmények meghatározásához, a digitális termékútlevel létrehozásához és az eladatlan fogyasztási cikkek megsemmisítésének betiltásához.

Meghatározza azokat a termékszempontokat, amelyekre a környezetbarát tervezési követelmények vonatkoznak, mint például a tartósság és megbízhatóság, újrafelhasználhatóság, bővíthetőség, javíthatóság, valamint a karbantartás és felújítás lehetősége, aggodalomra okot adó anyagok jelenléte, energia- és erőforrás-hatékonyság, újrahasznosított tartalom.

A célzott termékekre (termékcsoportokra) vonatkozó követelményeket külön felhatalmazáson alapuló törvények tartalmazzák.

Az Európai Bizottság 2022 végéig nyilvános konzultációt indít az első ESPR-munkaterv alapján kiválasztandó termékkategóriákról.

A Bizottság előzetes értékelése megállapította, hogy olyan termékkategóriák, mint a textíliák, bútorok, matracok, gumibroncsok és mosószeresek, a festékek, kenőanyagok, valamint az olyan köztes termékek, mint a vas, acél és alumínium, nagy környezetterheléssel és fejlesztési lehetőségekkel bírnak, így megfelelő jelöltek lehetnek az első munkatervhez.

Két konkrét megjegyzés:

- A csomagolás tekintetében az EU piacán engedélyezett csomagolásra vonatkozó alapvető követelményeket a Csomagolási és Csomagolási Hulladék Irányelv (PPWD) határozza meg. Mivel azonban a csomagolás a termékkategóriától függően nagymértékben változik, ez az egyik legfontosabb szempont, amelyet figyelembe kell venni a termékspecifikus ESPR-szabályok kidolgozásakor. Ennek célzottabb szabályokkal kell kiegészítenie a PPWD-ben megállapított alapvető követelményeket.
- Ami a vegyi anyagokat illeti, az ESPR képes lesz arra, hogy korlátozza a vegyi anyagok jelenlétét a termékekben, olyan okokból, amelyek a termék környezetvédelmi teljesítményének javításához kapcsolódnak az életciklusa során, így kiegészítve a REACH-rendeletet.



A **Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ)** 2022-ben 39. alkalommal hirdeti meg a Csomagolási Világszövetség (WPO) által nemzeti rendezvényként elismert

HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt.

A nemzeti esemény célja

- a magyar csomagolóipar fejlődésének önzetlen segítése,
- fórum teremtése az új fejlesztésű csomagolóanyagok, csomagolóeszközök és csomagolási segédanyagok, valamint csomagolási megoldások hazai megismertetésének és elterjesztésének elősegítésére,
- a fejlesztésben közreműködők számára szakmai elismerés és megbecsülés kifejezése.

A verseny alkalmat nyújt a magyar csomagolóipar fejlettségének, felkészültségének nemzetközi szintű megmértetésére is, miután a verseny szervesen kapcsolódik a Csomagolási Világszövetség (WPO) WorldStar versenyéhez.

1. A verseny területe

A HUNGAROPACK 2022 két kategóriában kerül lebonyolításra:

I. Fogyasztói, valamint gyűjtőcsomagolás,

II. Szállítási csomagolás.

Mindkét kategóriában pályázni lehet a **2020. június 1. és 2022. május 31.**

között sorozatgyártási technológiával előállított, illetve rendszeres forgalomba bevezetett:

- a) **kész**, terméket tartalmazó **csomagolással**, annak forgalomba hozott formájában, tehát a szükséges jelölésekkel ellátva,
továbbá
- b) **csomagolóanyaggal**, amennyiben az közvetlenül felhasználható termékek burkolására, egységbefogására, díszítésére vagy a külső hatások elleni védelemre (pl. fóliák, fóliatársítások stb.),
- c) **csomagolóeszközzel** (pl. doboz, zacskó, láda, palack stb.), amelyekből önállóan vagy szükség szerint
- d) **csomagolási segédanyaggal** (párnázóanyagok, záróelemek, címkék, rakodólapok stb.) alakítható ki a csomagolás.

Régi termék fenti időszakban megújított, továbbfejlesztett csomagolásával is lehet pályázni.

A nevezések beérkezési határideje:

2022. június 30.

PPDexpo és SignExpo ÚJRATÖLTVE!

Az idei expokat a szervezők a nyomda- és papíripar PR rendezvényének (is) szánják, ahol egyik fő cél az iparágukkal szemben kialakult tévhitek ledöntése és a következő generációk megnyerése a „printed media” ipar számára.

A kétévente megrendezett szakmai kiállítás a 2021-ben aktuális esemény kényszerű törlése miatt **2022. május 24-26.** között ötödik(!) alkalommal nyitja meg kapuit.

A **PPDexpo** új külső megjelenést kap, az edukációt, a fenntarthatóságot és az innovációt helyezi központba és a már megszokott kiállítási hangulattal, gépbemutatókkal várja a (nem csak) szakmai közönséget.

A töretlen fejlődést mutató szakmai kiállítást – a kialakult helyzet ellenére - idén még nagyobb várakozás előzi meg, mint a korábbi években. A pandémia leginkább a személyes tapasztalatszerzéstől, a tapasztalatok megosztásától és persze a személyes kapcsolatok fejlesztésének lehetőségétől fosztott meg bennünket. Mindezekre pedig igen komoly igény mutatkozik a saját szakmánkon belül is.

Az idei **PPDexpo** tudatosan választott késő tavaszi/kora nyári időpontja, a regionális pozicionálás és a cégek által már lefoglalt több mint 1.800 m², azt vetíti előre, hogy az idei kiállítás szépen illeszkedik majd a korábbi sikeres expok sorába.

A kiállítói bizalom érezhetően megvan és a nagyszámú látogatói közönség előre borítékolható.

Jöjjön el! Állítson ki! Mutassa meg cégét és építsen bizalmat!

További infók: www.ppdexpo.hu

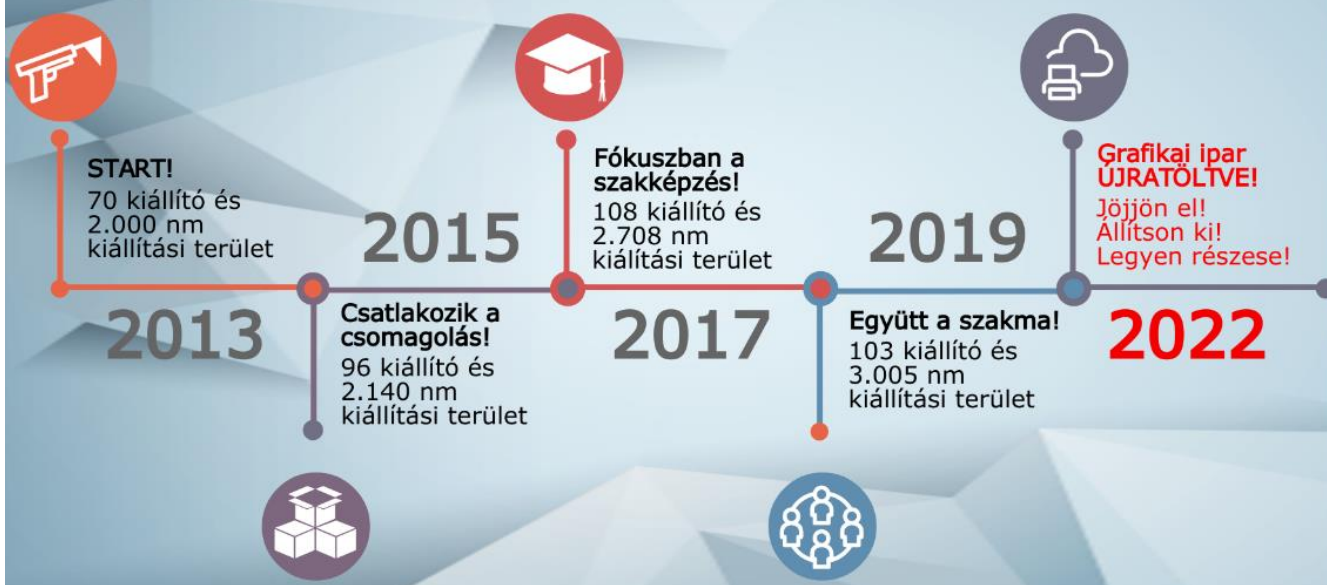
Érdeklődni lehet a titkarsag@pnyme.hu és a +36 30/927-8317 telefonszámon.

A **PPDexpo-n** a CSAOSZ közösségi standot szervez, már biztosan csatlakozik hozzánk a **Packking Kft.**, a **Print Brokers Team Kft.**, valamint az **Omnipack Klaszter** (hét tagvállalatával, köztük az AMCO Kft-vel).

A PPDexpo társkiállítása kezdetektől a SignEXPO, amely a reklámdekorációs iparágak hagyományos kiállítása. A két kiállítás külön szerveződik ugyan, de a szervezők a legnagyobb egyetértésben és a szinergiákat maximálisan kihasználva dolgoznak össze.

Az idei PPDexpo alkalmával a Papír- és Nyomdai Műszaki Egyesület (**PNYME**), a Nyomda- és Papíripari Szövetség (**NYPSZ**) valamint a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (**CSAOSZ**) közös koncepció mentén, együtt alakítják ki az expo szakmai programját (PPFest).

PPDexpo és SignEXPO történelem



A Magyar Szabványügyi Testület hírei



Az MSZT CEN tagságából adódóan a következő szabványokat kell jóváhagyó közleménnyel bevezetni a bizottság területén.

MSZ EN 14854	Glass packaging. Dimensions of neck finishes for aerosol and spray glass containers	Üvegcsomagolás. Az aeroszol és permetező üvegpalackok nyakkiképzésének méretei	MSZ EN 14854:2006
MSZ EN 16285	Packaging. Flexible aluminium tubes. Test method to measure the deformation of the aluminium tube body (Guillotine test)	Csomagolás. Hajlékony falú alumíniumtubusok. Az alumíniumtubus deformációjának mérési módszere (Guillotine-vizsgálat)	MSZ EN 16285:2013

Több tízezer munkavállalóra lehet hatással az orosz-ukrán háború

Mintegy 4000 ukrán és több, mint 700 orosz tulajdoni érdekeltségű cég működik ma Magyarországon, akik összesen 200 milliárd forintot meghaladó árbevételt realizáltak az utolsó elérhető pénzügyi adatok alapján.

Már az általuk foglalkoztatott mintegy 4000 munkavállaló sem lenne kevés, ha azt vizsgáljuk, kikre lehet közvetlen hatással a katonai válsághelyzet. „Sajnos azonban a következmények ennél lényegesen tágabb körre hathatnak ki. – vélte Dr. Csorbai Hajnalka, az OPTEN stratégiai igazgatója. Hozzátette: „Itt most elsődlegesen nem a forint árfolyamára vagy a megugró energiaárakra gondolunk, amelyek a hazai gazdaság és lakosság majd egészségét érintik, hanem az export és import relációkra.”

Noha az Oroszországba és Ukrajnába irányuló export a magyar exportvolumennek összesen „csupán” a 3,6%-át teszi ki és az import is alig közelíti meg a 4%-ot a két ország tekintetében együttesen, érdemes megnézni, hogy ez konkrétan milyen nagyságrendet is jelent. Még 2020-as bázison is (ami gazdasági szempontból a COVID miatt nem volt sikeres évnek nevezhető) Magyarországnak több, mint 1300 milliárd forint export és 1200 milliárd forintot meghaladó import volumene realizálódott a jelenleg egymással harcban álló országokkal.

Az Oroszországba vagy Ukrajnába exportáló cégek több, mint **30 000 alkalmazottat foglalkoztatnak**, míg az onnan importálók, közel **50 000 főt**. És bár a leginkább érintett ágazat a feldolgozóipar, a kereskedelemnek is jelentős szerep jut ezen cégek között. Pusztán társasági adóként is több, mint 20 milliárd forintot fizetnek be a magyar államkasszába olyan hazai cégek, amelyek valamilyen formában Oroszországgal vagy Ukrajnával kapcsolatban állnak.

A körvonalazódó nemzetközi – ezen belül az EU – szankciók ebben a cégkörben okozhatják hazánkban a legnagyobb károkat. 2014 júliusában és szeptemberében már több ágazat kapcsán vezettek be szankciókat az Oroszországgal való kereskedelem vonatkozásában. Abban az időszakban Magyarországon az import közel felére, míg az export mintegy 40%-kal esett vissza orosz viszonylatban.

Forrás: Hrpwr, Store Insider



100%-ban újrahasznosítható KeelClip™ kartoncsoomagolás váltja a zsugorfóliát a Coca-Cola alumíniumdobozos multipack csomagolásain

Évente 230 tonnával csökken a hazai műanyagfelhasználás az új fejlesztésnek köszönhetően

A KeelClip™ technológia zsugorfólia helyett egy erős kartontető segítségével fogja össze a 4-es és 6-os egységekben értékesített alumínium dobozokat. A tető újrahasznosítható kartonból készül, amit a fogyasztók praktikusán és könnyen tudnak használni. A több mint 800 millió forintos beruházással a vállalat Magyarországon éves szinten közel 230 tonnával csökkenti a műanyagfelhasználását.

A Coca-Cola Magyarország elkötelezett amellett, hogy minden csomagolásnak van értéke az elsődleges felhasználást követően is: annak érdekében, hogy az alapanyagok minél hosszabb ideig a körforgás részei maradjanak, elengedhetetlen azok szelektív gyűjtése és újrahasznosítása – ez minden csomagolás, így a KeelClip™ esetében is nagyon fontos.

Az elmúlt esztendő innovációs tevékenységének köszönhetően a Coca-Cola Magyarországon forgalmazott italcsomagolásai, ahogy a most bevezetésre kerülő kartoncsoomagolás is, 100 százalékban újrahasznosíthatók. A vállalat fenntarthatósági vállalásai között szerepel, hogy 2030-ra a felhasznált PET palackok és alumíniumdobozok 100%-ának megfelelő mennyiséget gyűjtenek be és hasznosítanak újra, emellett csomagolásaikon és kampányaikon keresztül az újrahasznosítást és a szelektív hulladékgyűjtést népszerűsítik.

„Üdítőitalaink csomagolását számos alkalommal fejlesztettük az utóbbi években, hogy egyre fenntarthatóbb megoldásokat tudjunk bevezetni. Csomagolási innovációinknak köszönhetően az elmúlt években 20 százalékkal csökkent a PET palackjaink előállításához szükséges műanyag mennyisége, alumínium dobozaink csomagolásához éves szinten közel 170 tonnával kevesebb alumíniumot használunk fel 2020 óta, továbbá másodlagos csomagolási anyagaink mennyiségét is csökkentettük. Stratégiánk fontos eleme innovatív csomagolási megoldások kifejlesztése is: nemrégiben bemutattuk papírpalack prototípusunkat és ilyen a most bevezetésre kerülő KeelClip™ technológia is. A KeelClip™ bevezetésével egy

újabb fontos lépéssel kerülünk közelebb a Hulladékmentes Világhoz.” – mondta Békefi László, a Coca-Cola HBC Magyarország ügyvezető igazgatója.

A KeelClip™ csomagoláshoz felhasznált 100 százalékban újrahasznosítható karton alapanyaga fenntartható, felelős erdőgazdaságból származik és FSC tanúsítvánnyal rendelkezik, ami garantálja, hogy a forgalmazott termékek megfelelnek a környezetileg és társadalmilag felelős termelés, gyártás feltételeinek.

A Coca-Cola HBC csoport 15 millió euró értékű befektetésével az Európai Unióhoz tartozó minden piacon, a The Coca-Cola Company márkáin bevezetett KeelClip™ csomagolási innovációval hozzávetőlegesen évente 2000 tonnával csökken a műanyagfelhasználás vállalatcsoport szinten.

Forrás: Coca-Cola

A sajtóközleményben szereplő „kiszereles” szavakat következetesen a helyes szakkifejezésre cseréltük – a szöveg módosításért elnézést kérünk.