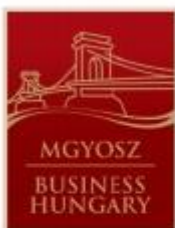




# CSAOSZ HÍRLEVÉL

2022. január



a Munkaadók és Gyáriparosok  
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek  
Konzorciumának tagja  
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja  
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja  
Member of WPO

## A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

### PPDexpo és SignExpo ÚJRATÖLTVE!

Az idei expokat a szervezők a nyomda- és papíripar PR rendezvényének (is) szánják, ahol egyik fő cél az iparágukkal szemben kialakult tévhitek ledöntése és a következő generációk megnyerése a „printed media” ipar számára.

A kétévente megrendezett szakmai kiállítás a 2021-ben aktuális esemény kényszerű törlése miatt **2022. május 24-26.** között ötödik(!) alkalommal nyitja meg kapuit.

A **PPDexpo** új külső megjelenést kap, az edukációt, a fenntarthatóságot és az innovációt helyezi központba és a már megszokott kiállítási hangulattal, gépbemutatókkal várja a (nem csak) szakmai közönséget.

A töretlen fejlődést mutató szakmai kiállítást – a kialakult helyzet ellenére - idén még nagyobb várakozás előzi meg, mint a korábbi években. A pandémia leginkább a személyes tapasztalatszerzéstől, a tapasztalatok megosztásától és persze a személyes kapcsolatok fejlesztésének lehetőségétől fosztott meg bennünket. Mindezekre pedig igen komoly igény mutatkozik a saját szakmánkon belül is.

Az idei **PPDexpo** tudatosan választott késő tavaszi/kora nyári időpontja, a regionális pozicionálás és a cégek által már lefoglalt több mint 1.800 m<sup>2</sup>, azt vetíti előre, hogy az idei kiállítás szépen illeszkedik majd a korábbi sikeres expok sorába.

A kiállítói bizalom érezhetően megvan és a nagyszámú látogatói közönség előre borítékolható.

### Jöjjön el! Állítson ki! Mutassa meg cégét és építsen bizalmat!

További infók: [www.ppdexpo.hu](http://www.ppdexpo.hu)

Érdeklődni lehet a [titkarsag@pnyme.hu](mailto:titkarsag@pnyme.hu) és a +36 30/927-8317 telefonszámon.

A **PPDexpo-n** a CSAOSZ közösségi standot szervez, már biztosan csatlakozik hozzánk a **Packing Kft.**, a **Print Brokers Team Kft.**, valamint az **Omnipack Klaszter** (hét tagvállalattal, köztük az AMCO Kft-vel).

A PPDexpo társkiállítása kezdetektől a SignEXPO, amely a reklámdekorációs iparágak hagyományos kiállítása. A két kiállítás külön szerveződik ugyan, de a szervezők a legnagyobb egyetértésben és a szinergiákat maximálisan kihasználva dolgoznak össze.

Az idei PPDexpo alkalmával a Papír- és Nyomdai Műszaki Egyesület (**PNYME**), a Nyomda- és Papíripari Szövetség (**NYPSZ**) valamint a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (**CSAOSZ**) közös koncepció mentén, együtt alakítják ki az expo szakmai programját (PPFest).

## PPDexpo és SignEXPO történelem



## Tovább bővült a CSAOSZ tagjainak a köre

A 2022. év kiválóan indult a CSAOSZ számára, két társaság csatlakozásával erősödött a szövetségünk tagvállalati köre.

Köszöntjük körünkben:

a **Greiner Packaging Kft.-t**



és

az **Alba Pulp Kft.-t**



## Kiemelkedő magyar diáksiker a WorldStar Student világversenyen!



A Csomagolási Világszövetség (World Packaging Organisation – WPO) által szervezett 2021. évi WorldStar Student csomagolástervezési világversenyen kiváló eredményt értek el a **Soproni és az Óbudai Egyetem** csomagolástechnikát tanuló hallgatói.

A világversenyre a világ öt kontinensének 14 országából 300 nevezés érkezett.

A magyar egyetemi hallgatók a CSAOSZ által szervezett 2021. évi HUNGAROPACK Student Csomagolástervezési Diákversenyen elért eredményük alapján nevezhettek a világversenyre.

A 18 tagú nemzetközi zsűrit a WPO nemzeti tagszervezeteinek vezetői alkották, köztük a CSAOSZ főtítkára.

**A zsűri 14 magyar hallgató pályamunkáját ismerte el oklevéllel, ami nagy megbecsülése mind a hallgatók kreativitásának, mind az oktatásukban résztvevő egyetemi oktatóknak. Ez az eredmény a szakmai utánpótlás kiváló felkészültségét jelzi előre.**

**Gratulálunk a hallgatóknak és tanáraiknak!**

## SUP konzultációt tartottunk

2022. január 10-én 67 résztvevővel „SUP” konzultáció címmel online szakmai napot tartottunk. Az új év második hetének első napjára szervezett programnak az adott sürgető aktualitást, hogy a 349/2012 kormányrendelet értelmében a „SUP” termékek forgalomba hozatalában érintett gyártóknak, importőröknek regisztrációs kötelezettségük határideje január 15. volt.

A program keretében elsőként a SUP irányelv hazai rendelkezéseinek értelmezésével foglalkoztunk, majd a regisztráció menetének részleteire tértünk ki, végül több tucat kérdést igyekeztünk megfelelni.

## Újrahasználható csomagolások adatszolgáltatása – ITM megkeresés

2022. január közepén Hizó Ferenc úr, az Innovációs és Technológiai Minisztérium helyettes államtitkára levélben kérte Szövetségünk közreműködését az érintett gazdálkodó szervezetek figyelmének felhívására, miszerint a 442/2012. „csomagolásról és a csomagolási hulladékról szóló kormányrendelet szerinti adatszolgáltatás határideje 2022. január 31.

## Fenntartható vegyianyag-stratégia – az Agrárminisztérium megkeresése

2022. március 3-án, csütörtökön a fenntartható vegyianyag stratégiájának témájában műhelytalálkozóra kerül sor, amelyet a Bizottság honlapján jelentettek be.

A munkaértekezlet célja, hogy konzultáljon az érdekelt felekkel az alapvető (nélkülözhetetlen) felhasználás (essential uses) koncepció kidolgozásáról, és arról, hogy a koncepció hogyan ültethető be az EU vegyianyag-jogszabályaiba.

Az alapvető (nélkülözhetetlen) felhasználás kritériumai és operatív tétele fontos szempont lesz az FCM-anyagok rangsorolásában és kockázatkezelésében is, az FCM-jogszabályok felülvizsgálata során, és e célból további konzultációra kerül sor az FCM-felülvizsgálat keretein belül a folyamatban lévő munka kiegészítéseként.

A munkát jelenleg a Bizottság Környezetvédelmi Főigazgatóságának megbízásából egy vállalkozó végzi a REACH-jogszabály és az átfogó fenntarthatósági vegyianyag-stratégia felülvizsgálatának részeként.

Ebből a célból, ha bármilyen kérdés van a műhelytalálkozóval, vagy az alapvető felhasználásokkal kapcsolatos jelenlegi munkával kapcsolatban, az [Essential.Use.Concept@woodplc.com](mailto:Essential.Use.Concept@woodplc.com) címen kapható további információ

**Az érintettek részvételi szándékát a workshopon 2022. február 6-ig lehet jelezni.**

## CSAOSZ szakmai program a SIRHA kiállításon



2022. március 22-24. között kerül megrendezésre a SIRHA Nemzetközi Élelmiszeripari és HoReCa szakkiállítás.

A CSAOSZ március 23-án 4 vagy 5 előadásból álló szakmai délelőttöt szervez a HUNGEXPO A pavilon 182. termében

Program hamarosan.

## Design for Recycling

### DESIGN FOR RECYCLING

CONFERENCE  
07-08.06.2022

Hotel Ariport Okęcie Warsaw

**ALPLA**



Az ALPLA „Design for Recycling” címmel két napos szakmai konferenciát szervez 2022. június 7-8-án, melyre a lengyel fővárosban, Varsóban kerül sor.

Az előadások a legfontosabb területeket fogják bemutatni, a SUP irányelvektől az újrahasznosítás szempontjai a csomagolástervezésben témakörökig.

## Ökosys Zrt. címkeellenőrzési szolgáltatása

### Címkeellenőrzési szolgáltatás szükségszerűsége, indokoltsága

Az Európai Parlament és Tanács 1169/2011 rendeletében leírtaknak a Magyarországon forgalomba kerülő valamennyi élelmiszernek meg kell felelnie.

A jelölés lényege az, hogy a fogyasztók teljes körű tájékoztatást kapjanak az egészségük és érdekeik védelme érdekében. A jelölés teszi lehetővé azt, hogy tudatos döntést hozhassunk a választásban és az élelmiszerek biztonságos felhasználásához megkapjunk minden szükséges információt; továbbá több egyéb (egészségügyi, gazdasági, környezetvédelmi, társadalmi és etikai) szempontot is figyelembe kell venni.

Az uniós jogszabályok lehetővé teszik a forgalomba hozott termékek unión belüli szabad áramlását, adott esetben az előállítók jogszerű érdekeinek védelmére, valamint a jó minőségű termékek előállításának ösztönzésére.

A tájékoztatás nem lehet megtévesztő; egyértelműnek, a fogyasztó számára könnyen érthetőnek kell lennie.

A rendelet pontosan meghatározza azokat az információkat, amelyeket kötelezően fel kell tüntetni a termék címkéjén ahhoz, hogy forgalomba hozható legyen. A kötelező információk felsorolásán kívül a rendelet meghatározza a kötelező megjelenítési módokat is, pl. minimális betűméretet, allergének jelölését stb. vagy azt, hogy mely információknak kell azonos látómezőbe kerülniük. A tápértékjelölés megjelenítése is kötött formátumú, attól eltérni nem lehet; továbbá az energia számításához szükséges szorzókat is ebben a rendeletben találjuk meg.

### Kötelező információk dióhéjban:

- az élelmiszer neve
- az összetevők felsorolása
- allergiát vagy intoleranciát okozó anyagok
- bizonyos összetevők vagy összetevőcsoportok mennyisége
- az élelmiszer nettó mennyisége

- a minőségmegőrzési idő vagy a fogyaszthatósági idő
  - a különleges tárolási és/vagy felhasználási feltételek
  - élelmiszer-vállalkozás neve vagy cégneve és címe
  - a származási ország vagy az eredet helye
  - felhasználási útmutató, amennyiben ilyen útmutató hiányában nehéz megfelelően felhasználni az élelmiszert
  - az 1,2 térfogatszázaléknál nagyobb alkoholtartalmú italok esetében a tényleges alkoholtartalom térfogatszázalékban
  - tápértékjelölés.
- + Egyes élelmiszerfajtákra vagy -csoportokra vonatkozó kötelező kiegészítő adatok

- A rendelet valamennyi élelmiszer-vállalkozóra vonatkozik.
- Ezt a rendeletet a végső fogyasztónak szánt összes élelmiszere alkalmazni kell, beleértve a vendéglátók, illetve közétkeztetők által szállított élelmiszereket és a vendéglátók, illetve közétkeztetők részére szánt élelmiszereket is.
- További termékspecifikus előírásokat kell figyelembe venni pl. gyorsfagyasztott termékek, húskészítmények, csokoládé vagy étrend-kiegészítők stb. esetében.

Rendeletek folyamatos nyomon követése a Nébih jogszabálygyűjteménye és az Európai Unió hivatalos dokumentumai (eur lex) alapján történik.

Kozmetikai termékek és állateledetek címkéinek fordítását és ellenőrzését is végzik.



Az IFKA Nonprofit Kft., a Kormány vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó szervezetének szolgáltatására hívja fel a figyelmet, ahol gyors, hiteles és személyre szabott információkhoz juthat az Önt leginkább érdeklő témakörökben.

A [VALI.HU](https://vali.hu/)-n a vállalkozások testre szabott pályázatokat, államilag támogatott hiteleket, képzéseket és megbízható szakértőket találhatnak cégük fejlesztéséhez, továbbá megismerhetik az IFKA Nonprofit Kft. további programjait.

Az igénybe vehető szolgáltatásokról az alábbi honlapon olvashat bővebben: <https://vali.hu/>

HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség Nzrt.

## BKIK Generációváltás a cégben című konferencia



A PP Konferenciaközpont és a BKIK **Generációváltás a cégben** címmel konferenciát szervez, melyen az **MGYOSZ** Szakmai partnerséget vállalt.

### **Generációváltás a cégben Ne siessük el a stafétaváltást!**

**Időpont: 2022. február 3.** 9.30–16.00

**Helyszín a személyes résztvevőknek:** Budapest, Experience Center és Konferenciaközpont (Szentmihályi út 171. 3. emelet.)

**Távrolról résztvevőknek:** interneten jelszóval belépéssel

**Szánjunk időt az értékek átadásához, átvételéhez, a hatalom elengedéséhez!**

**Ott sikeres a váltás, ahol az átvevő tiszteli és becsüli a rá bízott értékeket.**

**Még a stafétaátadás előtt gondoskodjunk a megteremtett vagyon sorsáról!**

**Még csak tervezés alatt tart a cégátadás, vagy már papíron előre megtörtént? Menet közben jár a stafétaváltás? Vagy már a „hatalomátadás” is megvalósult? Családban marad, vagy idegené lesz? A vagyon és öröklés biztonságba helyezése, elrendezése, valamint a cég új „parancsnokának” megtalálása nem egyszerű és nem biztos, hogy egy kalap alatt megoldható feladat. Eddig háromból egy első generációs hazai cégnek sikerült a családi céget átadni az utódnak, ezzel megalkotni az azt követő családi generációváltások mintáját, sikerét is.**

Tapasztalatok már bebizonyították, hogy **a sikeres váltást, az alapító hátralépését az elődök és utódok pár éven át tartó együtt dolgozása előzi meg.** A lassú, finoman hangolt folyamatban, **a cég megtanulása és az értékrendek átvétele fokozatosan történik. Az alapítók döntő többsége csak akkor engedi el a stafétabotot, ha már biztonságban tudja az utód kezében a céget és az általa vallott értékek fennmaradását.** Az okosak azt mondják, hogy 3-5 év időt rá kell szánni. Időben el kell kezdeni! Mert ha a tartóoszlop – az alapító – hirtelen kidől, a cég összeomolhat. Márpedig előd és utód egyet akar: a cég tovább élését, virágzását.

Az ötödik Generációváltás témájú PP Konferencián is, bármilyen fázisában tart az ön cégében a generációváltás, még biztosan tudunk sok hasznos tanácsot adni, ahhoz, hogy a hazai gazdaság tartó oszlopaként az ön családi cége is sikeresen vegye ezt az akadályt.

## A konferencia részletes programja és regisztráció

**Helyszínen résztvevőknek grátisz Networking kapcsolatépítési program!**

**Távrolól résztvevőknek 7 napig jelszóval nézhető!**

**Választhatja mindkettőt együtt (távrolól és helyszínről részvételt)!**

**Várjuk a stafétát átadni szándékozó cégalapítókat és az ambiciózus generációváltókat!** Közös szándékuk megvalósításában sokat tudnak segíteni az előadók, a sorstársak, a jó és a rossz példák, tanácsadó szakemberek, jogászok, adószakértők, befektetők.

### **Választható részvételi lehetőségek**

1. Helyszínen személyes részvétel (Grátisz: Networking Programon részvétel)
2. Távoli részvétel élő videóközvetítésen keresztül. (Grátisz: 7 napig nézhető)
3. Kombinált részvétel (helyszín és utólagos videómegtekintés (Grátisz: networking és 3 nap videón vizsgáztatás)

**Maszkhasználat és érvényes védettségi igazolás felmutatása kötelező!**

### **Rendezők:**



A CSAOSZ tagjai – mint MGYOSZ tagszervezet tagjai – jelentős kedvezménnyel vehetnek részt videokonferenciánkon.

### **1. Helyszíni részvétel:**

14 000 Ft helyett **11 000 Ft + áfa.** Kuponkód: **SZPSZ22**

### **2. Távoli részvétel (videóközvetítés)**

16 000 Ft helyett **13 000 Ft + áfa.** Kuponkód: **SZPT22**

### **3. Kombinált részvétel (helyszíni és távoli):**

18 000 Ft helyett **15 000 Ft + áfa.** Kuponkód: **SZPK22**

**Figyelem! A kedvezmény igénybevételéhez a Regisztrációs űrlap végén levő „Kupon kód” mezőbe írják be a választott kedvezmény kódját!**

### **További felvilágosítás és információ:**

Tel.: (1) 239 – 9597, e-mail: [konferencia@ppkonferencia.hu](mailto:konferencia@ppkonferencia.hu)

# PP KONFERENCIAKÖZPONT



## Nincs többé műanyagcsomagolás a francia zöldségeken és gyümölcsökön

Franciaországban betiltották a műanyag-csomagolást a legtöbb gyümölcs és zöldség esetében. A január elsején életbe lépett törvény része a franciák hulladékellenes szabályozásának.



A tilalom hozzávetőlegesen 30 zöldség- és gyümölcsfajtát érint, többek között a póréhagymát, a cukkini, a padlizsánt, a paprikát, az uborkát, a burgonyát a banánt, az almát, a szőlőt és a szilvát.

A Francia Környezetvédelmi Minisztérium szerint az országban eladott zöldségek és gyümölcsök 37%-át adják el műanyag csomagolásban. Az új törvénynek köszönhetően a műanyagcsomagolások mennyisége nagyjából egymilliárd darabbal csökken majd.

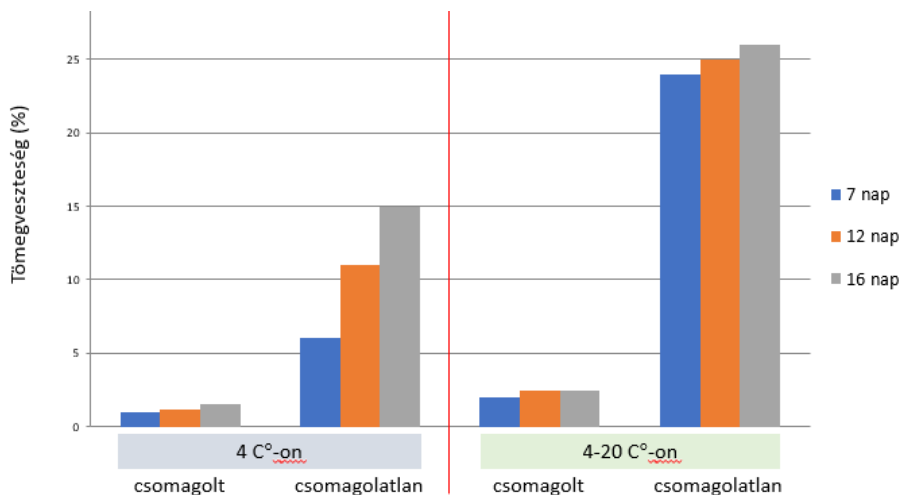
Forrás: ESM

### CSAOSZ megjegyzése:

A műanyagok térnyerésével soha nem látott műszaki, termelési, anyag- és energiahatékonysági fejlődés ment végbe a csomagolástechnika terén, a műanyagok testre szabható jellemzőinek mérnöki úton végezhető meghatározása új, takarékos eljárások kidolgozását eredményezte, amelyek az áruvédelem, az élelmiszervesztés és az élelmiszerbiztonság ugrásszerű fejlődéséhez vezettek.

Könnyen belátható, hogy bármely termék előállításának teljes láncolatában bekövetkező környezetterhelés sokszorosan meghaladja a csomagolás létrehozását. Ebből egyenesen következik, hogy a csomagolás védelmi funkcióinak kiterjesztése a termékvesztés mérséklésével a környezet védelmét szolgálja.

Álljon itt ennek az állításnak csupán egy bizonyító erejű példája.



A brokkoli minőségének alakulása az idő függvényében – csomagolatlan, illetve csomagolt formában

Brokkoli esetében a tömegveszteség (kiszáradás) a termék romlását eredményezi. A vizsgálatok azt bizonyítják, hogy a nedvességvesztés szempontjából szinte érdektelen a hűtőszekrényben való tárolás, egyedül az számít, csomagolt-e a termék vagy sem. Az azonos idő alatt bekövetkező tömegveszteség aránykülönbsége nyolcszoros. Egyszerűbben fogalmazva a csomagolatlan brokkoli fogyaszthatósága nyolcadannyi ideig őrizhető meg a csomagolttal összehasonlítva.

A csomagolások anyagfelhasználásának mérséklésére szükség van. Az érintettek az optimalizálást folyamatosan végzik is. Azt azonban figyelembe kell venni, hogy az anyag- és költséghatékony műanyagcsomagolásoknak vagy nincs, vagy csak magasabb környezetterhelést okozó kiváltó technológiája van.

Azt pedig el kellene kerülni, hogy a műanyagok kivezetése nagyobb környezeti problémákhoz vezessen.

A bemutatott példa azt bizonyítja, hogy a műnyagra nem ellenségként, hanem érdekeinket szolgáló anyagként kell tekinteni.

Tisztában vagyunk a környezetünkben, élővizeinkben felgyülemelő műanyagok természeti kép romboló hatásával.

Ennek felelőse azonban sosem az anyag, csakis az ember.

Az ember, aki nem gondoskodik a hulladék elkülönített gyűjtésről, a hatékony hulladékgazdálkodás megteremtéséről.

Világméreteken.

### **Borospalack-újrahasznosító modell**

**Sikert sikerre halmoz egy Good Goods nevű, New York-i cég borospalack-újrahasznosító modellje. A gondosan kidolgozott és 2020-ban élesített rendszer elsődleges célja a hulladéklerakókba kerülő üvegek mennyiségének radikális csökkentése.**

A Good Goods Amerika-szerte jelenleg 60 bortermelővel és -márkával, valamint számos kiskereskedővel együttműködésben működteti a programot. Az alkalmazott mechanizmus szerint a vállalkozás első lépésben a saját nevével fémjelzett, szabványosított palackokat bocsát a borászok rendelkezésére, akik immár a saját italukkal teletöltve továbbítják azokat a kiskereskedők részére. Miután a fogyasztók megvásárolták, majd pedig megitták a borokat, ahelyett, hogy kidobnák, a saját jól felfogott érdekükben a partnerségben részt vevő üzletek valamelyikébe visszaviszik az üvegeket. Ez azért éri meg a vevőknek, mert így a következő bevásárláskor 1 dolláros kedvezményt kaphatnak. A palackok ezt követően ismét a Good Goods birtokába kerülnek. A cég ekkor egy kívülálló vállalattal fertőtlenítteti a tartályokat, hogy aztán újfent, és ki tudja még hányszor megismétlődhessen a ciklus.

A program keretében a jelenleg több mint 50 közreműködő, New York-i és New Jersey-i kiskereskedőnél eddig 20 000 boros üveget adtak le vásárlók. Az üzlet modell életképességének fényes bizonyítéka, hogy a Good Goods várólistája alapján a mostanáig bevont partnerek mellett pillanatnyilag 100 további kiskereskedő kutatja a csatlakozás lehetőségét.

*Fordította: Zamaróczy Ádám*

*Forrás: The Spoon, Store Insider*