CSAOSZ

CSOMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI
ORSZÁGOS SZÖVETSÉG

CSAOSZ HÍRLEVÉL

2021. október

MGYOSZ BUSINESS HUNGARY
a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének tagja

EPIC European Packaging Institutes Consortium
az Európai Csomagolási Intézetek Konzorciumának tagja
Member of EPIC

FEA European Aerosol Federation
az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA

WORLD PACKAGING ORGANISATION
a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

Találkozó az Innovációs és Technológiai Minisztériumban

Az augusztusi hírlevelünkben hírt adtunk arról, hogy az ITM Gyártói Felelősség és Hulladékhasznosítási Főosztály felkérésére felmérést készítettünk a SUP irányelv és hazai kormányrendeletei által érintett ételtároló edények témakörében. A tanulmányunk kapcsán kértük a Minisztérium főosztályvezetőjét, hogy a SUP irányelvvel kapcsolatban személyes értelmezési konzultációt tarthassunk.

A találkozóra 2021. október 6-án került sor, a CSAOSZ részéről Nagy Miklós és Gönci Beáta vett részt.

A találkozón az alábbi kérdések kerültek megvitatásra:

Környezetvédelmi termékdíjjal kapcsolatos kérdések

- Mi lehet a helyes eljárásrend, ha a felhasználó előrecsomagolási és hordtasakkénti célra is vásárol azonos csomagolóeszközt? – eltérő díjtétel
- Várható-e, hogy a csomagolás előállítójára visszakerül a kötelezettség?

SUP szabályozással kapcsolatos kérdések

- Alanyi hatályként elfogadható-e a CSAOSZ értelmezése, miszerint a csomagolást előállító kell legyen a kötelezett?
- Ételtartó doboz értelmezése egyezik-e a CSAOSZ álláspontjával (étel házhozszállítás esete)?
- Ételtartó doboz értelmezése, pl. tejföl esetében: éttermi adagolás / gyári előrecsomagolás
- A betétdíjas SUP terméket gyártók várnak útmutatást, egyelőre a CSAOSZ értelmezést követik
  - a dobozgyártó meddig felelős?
  - az újrakondicionálás feltételei nem ismertek
- A jelölési rendelet gyűjtőcsomagolásra vonatkozó részét szükséges lenne EU szinten újratárgyaltatni (+4 színnyomtatás nyomatlan doboz esetében)

Hulladéktörvénnyel kapcsolatos kérdések – figyelemfelkeltés, szemléletformálás

- Részletszabályokat illetően egyelőre a Hulladéktörvény nyújt információt, így a gyártó:
  - közérthető módon kell tájékoztassa a fogyasztóit a termék és csomagolása hulladékgazdálkodási szempontból lényeges tulajdonságairól, a termék és csomagolásának újrahasználhatóságáról, elhasználódása vagy hulladékká válása esetén annak feldolgozhatóságáról, valamint további kezelésének lehetőségeiről;
  - a terméken vagy annak csomagolásán, illetve a csomagolószeren jól látható és közérthető módon jelöli a termék és a csomagolásként felhasznált csomagolószer hulladékszegény, tartós vagy újrahasználható jellegét, hulladékgazdálkodási szempontból lényeges anyagösszetételét, betét- vagy letéti díjas forgalmazását.
- Várható-e ajánlás, útmutató, eligazítás az információ – elvárt – tartalmáról?

A kapott válaszokra a CSAOSZ konferencián kitérünk.

Ülést tartott a CSAOSZ Felügyelőbizottsága

2021. október 27-én tartotta idei harmadik ülését a CSAOSZ Felügyelőbizottsága.

Az online formában megtartott ülés határozatképes volt, napirenden az alábbi témák szerepeltek:

- beszámoló a CSAOSZ 2021. 1-9. havi szakmai munkájáról és költségvetéséről,
- a CSAOSZ előtt álló ezévi feladatok áttekintése,
- egyebek.

A beszámolóhoz a Főtitkár írásbeli előterjesztést készített, amit Elnök asszony kérésére szóban ki is egészített.

A beszámolót a Felügyelőbizottság egyhangúlag elfogadta.

MAGYAR BÉLA kérte, hogy az éves zárást követő ülésen a pénzforgalmi szemléletű beszámolón túl a mérleg és eredménykimutatás tervezete is kerüljön bemutatásra. Javasolta továbbá, hogy a CSAOSZ szabad pénzeszközét reálértéken megőrizni képes formába kellene átcsoportosítani.

Új tagvállalattal gyarapodott a CSAOSZ – Taghleef Industries Kft.

Nagy örömünkre szolgál bejelenteni, hogy a műanyafólia gyártásól világszerte is jól ismert Taghleef Industries Kft. csatlakozott Szövetségünk tagjainak sorába.

A szövetségi képviseletre CSATÓ SZILÁRD regionális értékesítési vezető és DUDÁSNÉ BRIEGER ZSUZSANNA piacmenedzser kapott megbízást.

NAV oktatás

Az ITM találkozót megelőző órákban a Nemzeti Adó- és Vámhivatal Képzési-, Egészségügyi és Kulturális Intézete felkérésére „Egyszer használatos műanyag csomagolószerek” témában oktatást tartottunk.

A feladat a SUP irányelv értelmezése volt.

Nyomdába adtuk az Évkönyvet

A CSAOSZ immár 12. ízben jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált Magyar Csomagolási Évkönyvet.

Idén ismét száz oldal terjedelmű lett az Évkönyv, amelyet a CSAOSZ konferencia alkalmából szeretnénk átadni a személyesen résztvevő kollégáinknak.

Az Évkönyv központi témája a 2021. július 1-jétől teljeskörűen hatályos SUP irányelv egyes termékkörei szabályozásának értelmezése.

interpack 2023

A 2023. évi interpack közösségi standjának tervezésével kapcsolatban augusztusban, a potenciális kiállítóknak írt levelet azzal zártuk, hogy célszerű lenne, ha még idén ősz folyamán körvonalazódna a részt venni szándékozók összetétele és legkésőbb jövő év januárjára a részvételi szándéknyilatkozatok is rendelkezésünkre állnának, hogy a jelentkezésünket időben beadhassuk.

A közel másfél év múlva sorra kerülő interpack iránt azonban akkora az érdeklődés, hogy a kiállítási terület 85%-át a részt venni szándékozók már lefoglalták – a 2022. február 28-i jelentkezési határidő előtt!

A vásárképviselettől kapott legfrissebb adatok szerint 2021. november 15-ig a szervezők fenntartják a 2020-ra a közösségi magyar standnak kijelölt kb. 70 m^2-es sarokstandot.

Ez váratlan hír. Még ha kérhetünk is néhány nap haladékot, akkor is gyors döntésre van szükség.

Dönteni nemcsak arról kell, hogy részt veszünk-e az interpackon, hanem arról is, ha igen, akkor jövő év január-február körül a helydíjat és a járulékos költségeket ki kell fizetni.

Ez az összeg a standkalkulációnk szerint – résztvevők számától függően – 25.000-27.000 EUR-t jelent, ami a teljes költségvetésnek közel a fele.

	Cégek száma			
	4	**6**	**7**	**8**
Standbérleti díj 70 m^2, sarokstand	22 610,00 €	22 610,00 €	22 610,00 €	22 610,00 €
További marketing ktg-k	2 642,00 €	3 742,00 €	4 292,00 €	4 842,00 €
Standépítés és működtetés	*19 400,00 €*	*19 400,00 €*	*19 400,00 €*	*19 400,00 €*
Összesen	44 652,00 €	45 752,00 €	46 302,00 €	46 852,00 €
Összköltség/cég	**11 163,00 €**	**7 625,33 €**	**6 614,57 €**	**5 856,50 €**

Augusztus óta három társaság jelezte részvételi szándékát, ez a szám azonban az idő előrehaladtával bizonnyal növekedni fog. Kérdés, hogy a részt venni szándékozók vállalják-e a kockázatot és megfinanszírozzák a regisztrációt.

Amennyiben sikerül a tervezett létszámot elérni, akkor az előfinanszírozókat

- a 2023-ban jelentkező standépítési, üzemeltetési költség már nem, vagy alig fogja terhelni, vagy
- a később csatlakozóktól bekérendő hozzájárulást visszaosztjuk.

Szeretném kezdeményezni, hogy az interpack részvételről a CSAOSZ éves szakmai konferenciáján – 2021. november 11-én – személyesen is egyeztessünk, a programunkon jelen lesz Máté Szilvia, az interpack magyar képviselője. További lehetőségként Zoom találkozót is fel tudunk ajánlani.

A csomagolóiparban korszakos változások indultak, az interpack pedig 2023 májusában ismét megnyitja kapuit.

Jó lenne kiállítóként megjelenni.

HUNGAROPACK Student személyes díjátadó

A Soproni Egyetem Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar, Faipari és Műszaki Intézet hallgatói az idei HUNGAROPACK Student Csomagolástervezési Diákversenyen 28 nevezéssel vettek részt és rendkívüli sikert is értek el, hat-hat HUNGAROPACK Student, illetve különdíjat, továbbá három oklevelet nyertek.

HUNGAROPACK Student
CSOMAGOLÁSTERVEZÉSI DIÁKVERSENY

Az Intézet vezetőivel folytatott egyeztetés után 2021. október 12-én, az Egyetem „Design” napok keretében találtunk alkalmat arra, hogy az elismeréseket személyesen is átadhassuk.

A hallgatóknak ezúton is köszönjük munkájukat és kíváncsian várjuk a WorldStar Student világversenyre beküldött 14(!) pályázat eredményét.

Meglepő és jóleső megkeresés

A Transpack Magazin a legutóbbi számában részletesen, több cikkben bemutatta az idei HUNGAROPACK Student díjnyertes pályamunkáit és pályázóit is.

A cikk megjelenését követően az alábbi levelet kaptuk:

„Cégünk házikerti vetőmagok kiszerelésével foglalkozik hobbi kertészek részére.

Nemrégiben találtuk a Transpack magazinban a Horváth Anna és Csernyus Kata úrhölgyek munkáját, amit a Hungaropack Student 2021. versenyre készítettek:

- *Csernyus Kata - Otthoni fűszernövesztő csomagolásterve*
- *Horváth Anna - Koktélparadicsom csomagolásterve*

Szeretnénk ez úton érdeklődni, hogy volna mód, hogy velük közvetlen kapcsolatba lépjünk? Szeretnénk megújítani a csomagolásainkat és örülnénk, ha fiatal tervezők segítségének."

Fontos állomásához érkezett a Vajda-Papír dunaföldvári beruházása

Mérföldkőhöz érkezett a higiéniai papírtermékek piacán vezető magyar tulajdonú Vajda-Papír Kft. dunaföldvári gyárbővítő beruházása: elkészült az alappapírgyártó-csarnok, az alappapír-raktár és a cellulóz tárolási- és előkészítési területek is – közölte a cég kedden az MTI-vel.

Jövő áprilisra befejeződhet a Vajda-Papír Kft. gyárbővítése

A fejlesztés a terveknek megfelelően halad, így várhatóan 2022 áprilisára készül el a 16 milliárd forintból fejlesztett újabb üzemegység és elindulhat a próbaüzem is – ismertette a közleményben Vajda Attila, a Vajda-Papír Kft. ügyvezető igazgatója.

A fejlesztéssel a háromszorosára növeli alappapír-gyártási kapacitásait a Vajda-Papír.

Vajda Attila kiemelte: a kapacitásbővítéssel teljessé válik a higiéniai papírtermékeket gyártó piacvezető cég alapanyag-ellátása.

Az új üzem legfontosabb berendezését, az alappapírgyártó-gépet gyári tesztsorozatot követően átvették a cég műszaki szakemberei, és megtörténtek a működtetésével, kezelésével kapcsolatos első oktatások is. A beruházás következő jelentősebb állomása a gyártógép november elején induló telepítése lesz.

A beruházással 600 munkahelyet véd meg a vállalat és 50 új munkahelyet teremt, amelyhez a kormány 5,5 milliárd forintos támogatást nyújt a Nagyvállalati beruházási támogatási program keretében.

Vajda Attila azt is hangsúlyozta, hogy az új üzemnek köszönhetően az innovatív termékfejlesztés és az elérhető legmodernebb, energiahatékony technológia segítségével a magyar tulajdonú vállalat piacvezető pozíciója a régió még több országára kiterjedhet.

Az új gépsor termelését belföldön és külföldön egyaránt értékesítik majd, a többletbevétel várhatóan eléri az évi 21 milliárd forintot 2020-ban a cégcsoport összesített árbevétele 52 milliárd forint lett, ami 10 százalékos növekedést jelent az előző évihez viszonyítva. Az első háromnegyedévben mintegy 10 százalékkal nőtt a bevétel az egy évvel korábbi időszakhoz képest, míg az értékesítés volumene mintegy 8 százalékkal haladta meg az egy évvel korábbit.

2021-ben a cégcsoport összesített árbevétele várhatóan több mint 57,8 milliárd forint lesz.

A vállalat Skandináviába, a Baltikumba és Kelet-Közép-Európa több mint 30 országába szállítja termékeit. A koronavírus-járvány kitörése óta az eddigi, átlagosan napi 2 millió tekercs gyártását 3 millióra emelte a toalettpapír termékekből, papírtörlőből 20 százalékkal, papír zsebkendőből pedig 10 százalékkal emelték a termelést. Egy magyar fogyasztó évi 9 kilogramm higiéniai papírterméket használ fel évente, így a cégcsoport egy átlagos évben 13 millió ember higiéniai papírszükségleteit elégítheti ki – sorolta a cég közleménye.

Forrás: MTI

A PPDexpo és a Signexpo csapata már készül!

A 2019-es kiállítások számokban:

- 95 kiállító
- nettó 3 245 m² kiállítási terület
- 4 395 regisztrált látogató

Tarts velünk 2022-ben is!

Budapest, 2022. április 5-7.

PPDexpo Sign EXPO

További információ: titkarsag@pnyme.hu