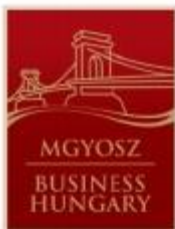


CSAOSZ HÍRLEVÉL

2021. július



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

Taggyűlést tartott a Magyar Aeroszol Szakbizottság

2021. június 30-án tartotta éves taggyűlését TÓTH ZOLTÁN elnök vezetésével a MASZ Magyar Aeroszol Szakbizottság.

Az elnöki köszöntő után NAGY MIKLÓS CSAOSZ főtitkár ismertette a magyar csomagolóipar elmúlt évi teljesítményét. 2020. évben a hazai csomagolóipar teljesítménye – értékben mérve – 2,6%-kal bővült, ami az infláció 3,3%-os mértékének figyelembevételével enyhe visszaesést jelent. A 2020. év eredményét azonban a járványhelyzet tükrében érdemes elemezni.

Ezután szó került a csomagolóipart jelenleg talán leginkább foglalkoztató SUP irányelv alapján megalkotott, július 1-jével hatályba lévő kormányrendeletéről. Az aeroszolipart és az egyéb fém csomagolóeszköz gyártókat csak részben érinti, amennyiben a rendelet nyomán előtérbe került a fenntarthatóság, valamint a műanyagellenes közhangulat.

Ezután PELCZER ÁGNES CSAOSZ szervezőtitkár áttekintette a FEA elmúlt évi tevékenységét. Bemutatta a FEA részére begyűjtött adatokból összeállított hazai aeroszoltöltési statisztikát, amelyet NAGY MIKLÓS az elmúlt évek adataival hasonlított össze. Az aeroszol töltési adatokat befolyásolta, hogy a CAOLA megszüntette az aeroszolak gyártását. SZAKÁLY PÉTER (EGIS Lacta) hozzáfűzte, hogy nagymértékű visszaesés figyelhető meg a hajtógáz típusú gyógyszerek terén, egyre inkább a pumpás változatok terjednek. Örvendetes így is, hogy 2019-hez képest növekedett a kibocsátás, közel 900 ezer db mennyiséggel.

A FEA tevékenységei közül elsőként a szabványosítási munkacsoport elmúlt évi munkáját tekintettük át. Érvénybe lépett az **EN 15009 (volt FEA 224): Aeroszolpalackok – Rekeszes palackok (compartmented)** szabvány, valamint az Operatív Bizottság jóváhagyását kapta meg a **FEA 604 szabvány: Töltött aeroszolpalackok – Belső nyomás mérése** és a **FEA 643 szabvány: Töltött aeroszolpalackok – Kiáramlási sebesség mérése**. Több szabványtervezet egyeztetés alatt áll.

Az aeroszolak egészségügyi besorolásával foglalkozó munkabizottság többkörös egyeztetés utána a biocid termékek besorolásával kapcsolatban arra az álláspontra jutott, hogy a hajtógázt, ha az használat során a palackból kijut, és nem válik el a terméktől, akkor figyelembe kell venni a besorolás során. Minden esetben, ha a hajtógáz egészségre ártalmas, azt az aeroszolcímkén fel kell tüntetni.

Az EU fenntartható gazdaság politikájával összhangban a FEA foglalkozik az aeroszolak szelektív gyűjtésének és újrahasznosításának kérdésével, valamint ötleteket és álláspontokat gyűjt az újratölthető aeroszolakkal kapcsolatban. A szelektív gyűjtésre és anyagának újrahasznosítására több országban sok éves pozitív tapasztalat áll rendelkezésre, a megfelelő óvintézkedések mellett a használt aeroszolak gyűjtése és bálázása nem jelent extra kockázatot.

Az újratölthető aeroszolakkal kapcsolatban még egyelőre több a negatívum, mint a lehetséges előny. TÓTH SÁNDOR (Pikopack) megjegyezte, hogy biztonsági okokból a forgalmazók azt is kifogásolják, ha egy más termékhez gyártott, de még használatlan palackba más terméket töltenek, és ezért azt újracímkézik. Nem tudja elképzelni, hogy az újratöltés hogyan is működhetne, ahol a tisztítás is ellenőrizhetetlen, a nyomkövetés is nagy nehézségbe ütközne.

Az ülésen elhangzott, hogy a tavaly esedékes FEA Events ez évben lesz megtartva, változatlan, lisszaboni helyszínen. Csak a FEA meeting lesz virtuális, az eseményhez kötődő aeroszol kiállítás nem.

NAGY MIKLÓS ismertette a MASZ pénzügyi beszámolóját, a járványhelyzet miatt költség egyedül a FEA tagdíj volt, ami sajnos a forint leértékelődése miatt most magasabb lett. Felvetődött, hogy mivel bevételi forrás csak a tagdíjak, valamint a CSAOSZ támogatása, egy jövedelmet hozó eseményt lehetne szervezni.

Dr. Böröcz Pétert a IAPRI igazgatósági tagjává választották

Böröcz Pétert, a Széchenyi István Egyetem Csomagolás és Környezetállósági Vizsgálólaboratóriumának vezetőjét, a CSAOSZ elnökségének tagját választotta igazgatósági tagnak az amerikai székhelyű Csomagolási Kutató Intézetek Nemzetközi Szövetsége a napokban.

„Megtisztelő, hogy a tengerentúli központtal rendelkező intézet, amely számos kiváló, nemzetközi hírű szakmert fog össze, ezzel is elismerte tudományos tevékenységemet, ugyanakkor szeretném kiemelni, hogy a siker közös, hiszen mindez csapatom érdeme. Hálás vagyok nekik folyamatos támogatásukért. Az igazgatóként megszerzett tudással és kapcsolatrendszerrel pedig továbbra is a győri egyetem innovációs, globalizációs törekvéseit kívánom támogatni” – kommentálta kinevezése hírét Böröcz Péter.

A Széchenyi István Egyetemen működő Csomagolás és Környezetállósági Vizsgálólaboratórium vezetője a Csomagoláskutató Intézetek Nemzetközi Szövetsége (IAPRI) élén az amerikai, brazil, chilei, svájci, japán, kínai, mexikói, holland és ausztrál szaktekintélyeket felvonultató igazgatóságban fog közreműködni 2024-ig.



A Széchenyi István Egyetem egyik stratégiai célja, hogy növelje láthatóságát nemzetközi szinten, s arra törekszik, hogy folyamatosan bővítse kapcsolatrendszerét. DR. BÖRÖCZ PÉTER szakmai elismerése és kinevezése objektív visszaigazolás, mely mutatja, a győri intézmény nemzetközi versenyképességét, értékteremtő képességét.

BÖRÖCZ PÉTER (a képen legelöl) meggyőződése, hogy a siker csapatmunka eredménye.

(Fotó: SZE)

Globális szövetségben

Az IAPRI-t 1971-ben hozták létre nemzetközi tagsági szövetségként a csomagolással kapcsolatos kutató-sok és oktatás előmozdítása érdekében. Az IAPRI egyedülálló globális hálózat, amely lehetővé teszi a szervezetek számára, hogy kommunikáljanak egymással és közösen fejlesszenek ötleteket, cseréljenek tapasztalatokat, sok esetben kiküszöbölve az erőfeszítések megkettőzését. Ma az IAPRI-nak 29 országból, több mint 90 tagja van.

Névjegy

Böröcz Péter, a Széchenyi István Egyetem docense, a győri intézmény Csomagolás és Környezetállósági Vizsgálólaboratóriumának vezetője. Számos PhD-kutatás témavezetője, továbbá aktívan részt vesz a nemzetközi együttműködésben végzett kutatásokban és tudományos cikkek készítésében. Az IAPRI (Nemzetközi Csomagolási Kutatóintézetek Szövetsége) és az ISTA (Nemzetközi Biztonságos Közlekedési Szövetség) tagja, a CSAOSZ (Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség) és a COST (Európai Együttműködés a Tudományban és Technikában) Csomagolási Akciójának (CA19124) igazgatósági tagja. Fő kutatási témái: csomagolási tesztelési módszerek közlekedési szimulációs célokra; csomagolási dinamika az elosztás során; a csomagolási megoldások matematikai optimalizálása játékelmélettel és fuzzy módszerrel.

Ülést tartott a CSAOSZ Felügyelőbizottsága

2021. július 15-én tartotta ezévi második ülését a CSAOSZ Felügyelőbizottsága.

A napirendre tűzött témák az alábbiak voltak:

- a CSAOSZ 2021. első féléves szakmai munkájának bemutatása
- a CSAOSZ 2021. 1-6 havi költségvetésének pénzforgalmi szemléletű bemutatása
- egyébek.

Már lehet nevezni a WorldStar Student Csomagolástervezési Diák-világversenyre



A 2019. évi WorldStar Student díjnyertesei.

A kép két szélén a WPO elnöke, Prof. Pierre Pienaar, illetve alelnöke, Aslihan Arikán látható

A Csomagolási Világszövetség hivatalosan is meghirdette a 2021/2022. évi WorldStar Student világversenyt, amelynek célja a tehetségkutatás, a csomagolóipar utánpótlásához való hozzájárulás, a hallgatók ösztönzése.

Emlékeztetőül, a 2021-ben a világverseny nemzeti programjára, a HUNGAROPACK Student Csomagolástervezési Diákversenyre rekordszámú nevezés érkezett, reményeinek szerint a nyertesek közül sokan részt vesznek majd a nemzetközi eseményen.

A megmérettetésre 2021. november 1-ig lehet nevezni.

A zsűri munkájába a CSAOSZ főtitkára felkérést kapott.

További részletek és információ: www.WorldStarStudent.org



2021. júliusában csatlakozott a CSAOSZ tagvállalati köréhez a Pro Form Kft.

A Pro Form Kft. magyar magántulajdonban lévő céggént több mint 30 éves múlttal tekint vissza a hőre lágyuló műanyag-feldolgozás terén.

Tevékenységét vákuumformázással kezdte, de a vevői igények és a belülről fakadó örökös fejlődési szándék eredményeképpen ma már négy műanyag-feldolgozó alatechnológiát mondhat magáénak, ezek: a préslegformázás, a vákuumformázás, a fröccsöntés és az extrudálás.

A Magyar Csomagolási Évkönyv 2021-2022. évi kiadása



A CSAOSZ immár 12. ízben jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet**.

A kiadvány idejének felépítése az elmúlt években már kialakult szerkesztési rendet követi. Elsőként a szakterületünk aktuális helyzetét, elemzéseket mutatunk be, amit az iparágat közvetlenül érintő új európai és hazai jogszabályok áttekintésével folytatunk, majd szakmai újdonságokról, vállalatok fejlesztési eredményeiről adunk hírt, bemutatjuk a hazai, illetve a csomagolási világverseny díjazottjait, végezetül pedig a CSAOSZ tagvállalatok listájával zárunk.

A kiadvánnyal az a célunk, hogy szakterületünkről egy éves képet készítsünk, egyaránt bemutatva a gazdasági és szabályozási környezetünket, valamint a műszaki-technológiai előrehaladást.

Az Évkönyvben való megjelenéssel kapcsolatban bármilyen kérdésre készséggel ad felvilágosítást Nagy Miklós főtítkárnak a 06 1 210-0107 telefonszámon, vagy a nagym@csaosz.hu, e-mail címen

Csomagolási innováció vakok és gyengénlátók számára

Egy új technológiának köszönhetően könnyebbé válik a vásárlás a vakok és gyengénlátók számára. A Kellogg Europe innovációjának köszönhetően a vásárlóknak csupán a termékek csomagolásán lévő kódot kell leolvasniuk okostelefonjaikkal.



A kódon keresztül a telefon felismeri az adott termékben lévő összetevőket, tápanyagokat, és „felolvassa” azokat a vásárlóknak.

A Kellogg találmánya 2022 januárjától érhető el Európában.

A Kellogg termékeken lévő kód olyan információkat is tartalmaz, mint hogy van-e allergén összetevő az árucikkben.

Forrás: Packaging 360, Trade Magazin

Már Pepsi-kólát is készíthetünk magunknak otthon

A világ vezető szódagépgyártója, a SodaStream tavaly kezdte meg a PepsiCo szörpök forgalmazását négy európai országban, Norvégiában, Svédországban, Németországban és Franciaországban.

A vállalat idén folytatja az új ízek bevezetését olyan európai piacokon, mint például Ausztria, Olaszország, Szlovákia, Csehország, illetve Magyarország. A SodaStream szódavízkesztő gépekhez elérhető Pepsi szörpcsalád olyan népszerű ízekeket foglal magában, mint a klasszikus Pepsi, a Pepsi Max, a 7up, 7upFree, a Mirinda és a Mirinda Light. Az új termékek már elérhetők a boltok polcain.

...

A hír a Magyarországon bevezetni tervezett, italcsomagolások visszaváltási rendszere szempontjából fontos üzenet.

Forrás: Trade Magazin



Humusz Szövetség: az italcsomagolás visszaváltása hatékonyabbá teszi a PET palackok újrafeldolgozását

Az italcsomagolás visszaváltása hatékonyabbá teszi a PET-palackok újrafeldolgozását, részben mert az egyszer használatos műanyag palackok, fémdobozok nem keverednek más típusú csomagolási hulladékkal, az újratölthető italcsomagolás visszaváltásával pedig kevesebb csomagolóeszközt kell gyártani – közölte a Humusz Szövetség ... az MTI-vel.

A szövetség több környezetvédelmi civil szervezet és szakértő bevonásával az italcsomagolás visszaváltásáról, hatékony betétdíjas rendszer kialakításáról készített összeállítást. A szervezetek üdvözik a visszaváltási rendszerek hazai bevezetését, azonban fontosnak tartják, hogy az egyutas (egyszer használatos) csomagolásokkal szemben előtérbe kerüljenek az újratölthető többutas csomagolások.

Az újrahazánlat megfelelő támogatása érdekében az állami döntéshozóktól, a szabályozáson dolgozó szakemberektől egyebek mellett azt kérik, hogy vezessenek be az italcsomagolásokra vonatkozó kötelező újrahazánlati célszámokat. Javasolják, hogy vegyék ki a betétdíjas terméket az áfatörvény és a társasági adózás hatálya alól, valamint, hogy sztenderdizálják az újratölthető itálpalackokat. A csomagolásokon szerepelnie kell, hogy az újratölthető-e vagy sem, illetve, hogy egyszer használatos csomagolásnál mi a hulladékkezelés megfelelő módja.

A Reloop (nemzetközi környezetvédelmi szervezet) 2021-ben publikált adatai szerint 27 európai országból 2017-ben Magyarországon volt a legmagasabb az egyszer használatos italcsomagolás-hulladék egy emberre jutó mennyisége, ami 2019-ben tovább nőtt és éves szinten elérte a 211 darabot, ami a lakosságra vetítve megközelítőleg 2 milliárd eldobott PET, alumínium, és üveg italcsomagolást jelent.

Kiemelték, hogy egy hatékony betétdíjas rendszer bevezetésével a Reloop számításai szerint ez 83 százalékkal, hozzávetőleg 340 millió darabra (35 darab/fő/év) lenne csökkenthető. Az éves szinten eldobott 1,1 milliárd PET-palackból így mindössze 176 millió maradna, az alumínium italcsomagolási hulladék 700 millió darabról kevesebb mint 150 millióra, a kidobott üvegpalackok száma pedig 67 millióról 16,5 millió darabra csökkenne.

A közlemény szerint meg kell különböztetni az egyutas (egyszer használatos) és többutas (újratölthető) italcsomagolásokhoz kapcsolódó rendszereket. Mindkettőnek a központi eleme a betétdíj: az adott termék árával együtt felszámított, annak visszaváltásakor a forgalmazónak, illetve visszaváltójának maradéktalanul visszafizetett díj. Célja, hogy a vásárlót anyagilag is ösztönözze a termék csomagolásának visszavételére, hogy az egyutas rendszernél a csomagolást újrafeldolgozzák, többutas rendszernél a palackokat újratöltsék.

Forrás: Trade Magazin, MTI

Új kihívás a cégek előtt: drámai szintre ugrott a zsarolóvírus támadásokra kifizetett váltságdíjak összege

Soha nem látott szintre, 20 milliárd dollárra emelkedett tavaly a zsarolóvírus támadások miatt globálisan kifizetett váltságdíjak összege. A bűnözők céltábláján, régiótól függetlenül a nagyok mellett a kis- és közepes vállalkozások is rajta vannak, így nekik is gondoskodniuk kell modern védelmi rendszerekről. Az esetükben kért pénz előteremtése ugyanis még a működésüket is veszélyeztetheti — hívja fel a figyelmet a Maxvalor, a dán Heimdal™ Security magyarországi forgalmazója.

Az elmúlt évben a zsarolóvírus (ransomware) támadások áldozatai által világszerte kifizetett váltságdíj összege elérte a 20 milliárd dollárt, az egy évvel korábbi 11,5 milliárd dollárral szemben — derül ki a Cloudwards.net szolgáltató és híroldal összesítéséből. Ez közel 70%-os növekedés egyetlen év alatt. Ez az összeg ráadásul az elkövetkező években valószínűleg tovább emelkedik, hiszen egyre gyakrabban és egyre nagyobb összegeket követelnek a hackerek a célba vett vállalatoktól. A világ legnagyobb élelmiszeripari csoportjához tartozó JBS USA Holdings Inc. például alig néhány napja 11 millió dolláros váltságdíjat fizetett kiberbűnözőknek, miután megbénították az üzemait, amelyek az Egyesült Államok húsellátásának mintegy 20 százalékáért felnek. Ez eddig az egyik legnagyobb összeg, amit ransomware támadások után kifizetettek.

A kis- és középvállalkozások (kkv) sem dőlhetnek hátra abban a hitben, hogy ez a probléma csak a nagy cégeket érinti, és emiatt nincsenek fenn a hackerek céltábláin. Az Accenture tanácsadó cég korábbi tanulmánya szerint a kkv-k közé sorolt vállalatok ellen irányuló kibertámadások egyre gyakoribbak, célzottabbak és összetettebbek. Az online betörések 43%-a már kifejezetten kisvállalkozások ellen irányul, ám mindössze 14%-uk készül a védekezésre. Esetükben a váltságdíj átlagos összege tavaly elérte a 5900 dollárt, azaz meghaladja a 1,6 millió forintot. A Cloudward.net által közölt számok szerint 2020-ban a hackerek által követelt átlagos vállalati váltságdíj 178 000 ezer dollár, vagyis több mint 50,1 millió forint volt, ami közel 30-szoros növekedés a 2018. évi 6000 dollárhoz képest.

„Az elmúlt öt évben 10 milliárddal, 21,7 milliárdra nőtt a végpontok száma. Ez különösen a pandémia alatt mutatott dinamikus növekedést, így soha nem volt még ennyire fontos az informatikai védekezés, hiszen már nem csak a nagy és tőkeerős társaságok rendszereit támadják meg. Ez itthon sincs másként! Több hazai esetet láttunk már, ahol a váltságdíj kifizetése nélkül is a közvetlen kár – a helyreállítás, a forgalom kiesés mértéke – elérte az éves forgalom 2-5 százalékát. Akadt olyan társaság, amely több hétig nem tudott teljes fordulatszámom működni. Ezek között akadtak 5-10, 30-50 fős, de több száz alkalmazottat foglalkoztató vállalatok is. Így túlzás nélkül kijelenthető, hogy ma már mindenki veszélyben van” — hangsúlyozta Gölcz Dénes, a dán Heimdal™ Security termékeit forgalmazó Maxvalor ügyvezető igazgatója.

A Heimdal™ Security számításai szerint, nyugat-európai költségekkel számolva, egy kibertámadás áldozatául esett vállalkozásnak a működés teljes helyreállítása 31 500 euróba, vagyis 110 millió forintba is kerülhet, amiben már szerepelnek a szükségszerűen alkalmazott szakértők és jogi tanácsadók díjai is. Számos hazai társaság számára egy ekkora tétel előteremtése igencsak problémás vagy szinte lehetetlen, így könnyen a működését kockáztatja, aki lemond a védekezésről. Holott ennek költsége minden hiedelem ellenére nem megterhelő. Alig akad olyan cégvezető, aki tisztában lenne azzal, hogy iparágfüggően ugyan, de egy modern, hatékony rendszer ára az éves költségterheknek töredékét, csupán 1-1,5 százalékát teszi ki.

Azok a cégek, amelyek hatékony és a legfrissebb IT-trendekre reagálni képes védelmi technológiákat alkalmaznak jelentős összeget spórolhatnak is. Az IBM adatai szerint azok a vállalatok, amelyek 200 napnál rövidebb idő alatt rendezték a jogsértést, több mint 1 millió dollárt takarítottak meg azokhoz képest, amelyeknél ez 200 napnál tovább tartott. Az adatvédelmi incidensre való lassú reagálás ráadásul további jelentős üzleti kockázatokat hordoz magában. A cégeknek így az említett helyreállítási költségeken túl, árbevétel-kieséssel, ügyfél- és bizalomvesztéssel, de az adatvédelmi törvények megsértésének kockázatával is számolniuk kell. Ezek alapján pedig – még sikeres újraindítás esetén is – a betörés hatása hónapokig, sőt évekig kísérheti az áldozatul esett társaságokat.

Forrás: Maxvalor, vírus, zsarolóvírus