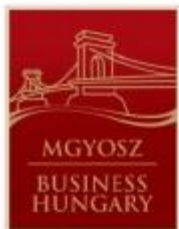


CSAOSZ HÍRLEVÉL

2021. június



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának közleményei

Új, kihirdetett kormányrendeletek

Az egyes műanyagtermékek környezetre gyakorolt hatásának csökkentéséről szóló (EU) 2019/904 európai parlamenti és tanácsi irányelv magyar jogrendbe átültetését jelentő két kormányrendelet jelent meg 2021 júniusa folyamán. Ezek:

- **301/2021. (VI. 1.) Korm. rendelet** az egyes egyszer használatos, valamint egyes egyéb műanyagtermékek forgalomba hozatalának korlátozásáról (tiltó kormányrendelet).
A korábbról ismert kormányrendelet-tervezethez képest változás, hogy **a műanyag italtartó poharakra kivetett magyar tiltás csak 2023. január 1-jén lép életbe**, így maradt felkészülési idő.
- **312/2021. (VI. 7.) Korm. rendelete** a hulladékgazdálkodással kapcsolatos egyes kormányrendeletek módosításáról.
A módosítás több kormányrendelet is érint, csomagolási szempontból lényegesek:
 - 343/2011. (XII. 29.) Korm. rendelet módosítása (Ktdt. végrehajtási rendelete): szövegjavítás,
 - 442/2012. (XII. 29.) Korm. rendelet módosítása: szövegjavítás,
 - 225/2015. (VIII. 7.) Korm. rendelet módosítása: szövegjavítás.
- **349/2021. (VI. 22.) Korm. rendelete** az egyes műanyagtermékek környezetre gyakorolt hatásának csökkentéséről (további intézkedések kormányrendelete).
Utóbbi jogszabály fontosabb elemei:
 - ételtároló edények nem adhatók díjmentesen: 2023.01.01-től
 - termékkövetelmények:
 - másodnyersanyag tartalom italpalackban 2025.01.01. – 25%, 2030.01.01.: 30%
 - eltávolíthatatlan záróelem: 2024. 07. 03.
 - jelölési követelmények: jelölési rendelet szerint
 - elkülönített gyűjtés: PET palack: 2025-re 77%, palack: 2029-re 90% hasznosítás
 - figyelemfelkeltő intézkedések: tájékoztatási feladatok
 - **gyártók nyilvántartásba vétele és adatszolgáltatási kötelezettsége: 2022. 01. 01-01.15, vagy új belépőknél 15 nap.**

Kifejtettük álláspontunkat a tervezett italcsomagolások visszaváltásai rendszerével kapcsolatban

Jogszabályi környezet

A tervezett kötelező visszaváltási rendszer megítélését európai és hazai szabályozásokból lehet és kell levezetni.

A hulladék keretirányelvben meghatározott kiterjesztett gyártói felelősség elvét (EPR) a csomagolási és csomagolási hulladék irányelv (PPWD) a hulladékgazdálkodás központi és kötelezően alkalmazandó elemévé emeli és meghatározza a minimumkövetelményeket, úgymint:

- a gyártók közötti egyenlőség,
- az indokolatlan pénzügyi terhek tilalma,
- az aránytalan igazgatási terhek tilalma,

- átláthatóság elve,
- a gyártók részvétele az EPR rendszer kialakításában és működtetésében.

Magyarországon a 2021. évi II. törvény vezette be a *hulladéktörvény* módosításával a *koncesszor* fogalmát, a *kiterjesztett gyártói felelősségi rendszer* alapkövetelményeinek meghatározását (átültetését) és a *kötelező visszaváltási díjas rendszer* rendelkezéseit is.

A hulladéktörvény taxatívum tartalmazza az EPR rendszer minimumkövetelményeit, de azokat a koncessziós rendszer – álláspontunk szerint – felülírja, illetve semlegesíti.

A koncesszió önmagában kizárja a rendszer piaci alapú működtetését, hiszen a koncesszor számára monopolhelyzetet teremt. Ebben a – várhatóan – egyszereplő által irányított rendszerben nem teljesülnek az EPR minimumkövetelmények, mert a gyártók (kötelezettek) nem kerülnek bevonásra sem a rendszer felállításába, sem üzemeltetésébe és legkevésbé a költségek meghatározásába, így a kötelezettségeik alakításának átlátható felügyeletébe sem.

A piaci alapú működés azt is jelenti, hogy az ellátási lánc különböző szakaszaiban működő szervezetek (termék gyártók, csomagolók – kereskedők – hulladékgazdálkodók) részesei és alakítói a rendszer működtetésének.

A koncessziós rendszerben úgy hárul a gyártókra az egyedüli pénzügyi kötelezettség, hogy a díjmegállapításba nemcsak nincs beleszólása, de a díjak – a piac hiányában – nem a hulladékgazdálkodás szereplőinek legjobb gyakorlata alapján számolt indokolt költségeken alapulnak.

Várjuk ezért a kiterjesztett gyártói felelősség működését szabályozó kormányrendeletet, amely – reményeink szerint – ki fogja elégíteni az EU szabályozás követelményeit.

Az EPR rendszer üzemeltetéséhez kapcsolódó javaslataink

Azért, hogy az EPR minimumkövetelmények legalább részlegesen érvényre jussanak, javasoljuk, hogy:

- a gyártók, kereskedők kapjanak érdemi felügyeleti jogosultságot a rendszer üzemeltetése felett,
- az elkülönített gyűjtési rendszer működtetési költségeit független audit mutassa be, és vesse össze a legjobb nemzetközi gyakorlat költségeivel
- az érdekeslegesen díjmegállapítás a gyártók és a kereskedők bevonásával felállított testület döntésén alapuljon.
- történjen meg a szabályozás alanyának és tárgyának EU konform módosítása, alanya – a gyártó – legyen a csomagolás módját eldöntő és a csomagolást végző gazdasági szereplő, tárgya pedig maga a csomagolás

A kötelező visszaváltási rendszer

Az egyes italcsomagolások kötelező visszaváltása (VVR) a házhoz menő szelektív gyűjtés mellett, a koncessziós rendszer részeként kerül kiépítésre.

A hozzáférhető adatok szerint csomagolási hulladékok házhoz menő szelektív gyűjtése jelenleg is több súlyos gonddal küzd, így:

- a gyűjtés anyagáramonként magas, egyes esetekben 50%-os szennyezettséget mutat,
- nem teljed ki valamennyi anyagáramra, az üveg gyűjtése több területen nem elérhető,

- már jelenleg is nem, vagy alig járul hozzá a rezscsökkenéssel befagyasztott, de a növekvő költségek miatt veszteséges kommunális gyűjtés eredményének javításához.

Álláspontunk szerint, amennyiben az amúgy is rossz minőségű hulladékot eredményező házhoz menő szelektív gyűjtésből kikerül – az értékesnek tekinthető – műanyag és fém italos palack, úgy a fennmaradó hulladék értéket már alig fog képviselni, csak egyetlen előnyt fog kínálni, hogy nem a lerakóba fog jutni. Az üzemeltetési bevételeihez nem hozzáadni, hanem elvonni fog, így az eddig is veszteséges kommunális gyűjtés veszteségei tovább növekednek.

Fontosnak ítéljük, hogy az általunk leírt és kétséget kizáróan megvalósuló hulladékgyűjtési átrendeződés modellezve és számításokkal ellenőrzött legyen. Az elemzés azt kell kimutassa, hogy a VVR által nyert tisztább, jobb minőségű hulladékot eredményező rendszer képes-e legalább a házhoz menő gyűjtés évente jelentkező növekvő veszteségét kitermelni.

A hazai *műanyag* kibocsátás összetételi adatait ismerve (~350 et/év, italos palack ~60 et/év), még egy kiválóan teljesítő visszaváltási rendszerrel *sem* lesz elérhető a műanyagokra vonatkozó 50%-os hasznosítási cél, további intézkedések meghozatala nélkül.

Az *üveg csomagolószerek* terén mutatkozik a legnagyobb elmaradás az uniós célszámoktól. A kibocsátás összetételének (italos palack, konzerv) és a jelenlegi gyűjtési teljesítmény ismeretében itt jelentkezik a legégetőbb feladat. Számításunk szerint a nem italcsomagolási célú üveghulladékok jelenlegi visszagyűjtési teljesítménye (kb. 30%) mellett legkevesebb 80%-os üvegpalack gyűjtést kell elérni a 65%-os célérték teljesítéséhez.

A műanyag és üveg csomagolószerekkel kapcsolatban leírtak a nézetünkben azt kételyt ébresztik, hogy ha amúgy is szükséges további rendszerszintű hatékonyság-javítás, akkor szükséges-e a VVR.

Szükségesnek ítélnék e területen is a ráfordítás/haszon elemzést.

Szakértőink becslése alapján ugyanis a VVR felállítása – nemzetközi tapasztalatokból kiindulva – minimalisan 30 mdFt, vagy annál magasabb összegbe kerül és évi üzemeltetési költségét is hasonló mértékűre kalkuláljuk, ami így már meghaladja a csomagolószerekből származó, éves kb. 40 mdFt-ot kitevő környezetvédelmi termékdíj költségvetési bevételt (a gazdálkodók jelenlegi terheit), *noha az az éves csomagolószerek-kibocsátás csupán kb. 15%-át kezeli!*

A kötelező visszaváltási rendszer üzemeltetéséhez kapcsolódó javaslatunk

A kötelező visszaváltási rendszert a tervezettnél több lépcsőben célszerű indítani, mégpedig az üveg és alumínium italcsomagolási hulladékokra. Az itt szerzett tapasztalatok alapján kell megvizsgálni további termékkörök bevonását.

Új csomagolási megoldások megjelenése

A csomagolóstechnika innovatív szakterület, amely képes a fogyasztói szokásokra, a piaci körülményekre, de a jogszabály-változásra is gyorsan reagálni.

A visszaváltási rendszer bevezetésével párhuzamosan rövid távon számítani lehet a rendszer hatályát jogszerűen megkerülő, már ismert csomagolási megoldások (bag-in-box, >3 l adagnagyság) szélesebb körű bevezetésére, középtávon pedig teljesen új, gyártásérett, a fogyasztási szokásokat teljesen átalakító csomagolási formák (italsúrítmény-kapszulák, papír alapú palack) megjelenésére, amelyek a jelenleg ismert és szabályozás alá vont csomagolások kiváltását, volumenük csökkenését eredményezik.

Összegezve

Annak ismeretében, hogy a 2020. év elején elfogadott Klíma- és Természetvédelmi Akcióterv egyebek mellett a kötelező visszaváltási rendszer bevezetését kormányprogram szintre emelte, ezért szükségesnek tartjuk a jogalkotó figyelmét felhívni:

- a hazai kibocsátási adatok és fogyasztási összetétel alapján az elemző számítások elvégzését tartjuk szükségesnek;
- a visszaváltási rendszert üzemeltető országok adatai a hulladék-összetétel ismeretében értelmezhetőek;
- csomagolási hulladékok hasznosítása terén szerzett tapasztalataink azt mutatják, hogy a házhoz menő és a visszaváltási rendszer egymás hatékonyságát rontja;
- a csomagolás kibocsátás kis részarányát képező italcsomagolások kötelező visszaváltási rendszere a gyártókat jelentősen növekvő költségek viselésére kényszeríti, amely inflációgerjesztő hatású;
- a kötelező visszaváltási rendszer bevezetése – egy ideig mindenképpen – forgalom visszaesést hoz, ami a gyártóknak további kiesést jelent;
- a rendelkezések nyomán rövid- és akár középtávon reálisan várható csomagolótechnológiai átrendeződés a rendszer finanszírozására negatív hatással lehet;
- a visszaváltási rendszer negatív hatásai több lépcsős bevezetéssel mérsékelhetőek.

ITM állásfoglalás a műanyag ablakos papírzacskók témájában

Pontosító állásfoglalást kértünk az Innovációs és Technológiai Minisztériumtól a műanyag ablakos papírzacskók témakörében.

A Minisztérium kérésünket soron kívül feldolgozta és – a CSAOSZ álláspontját megerősítve – az álláspontot írta le, miszerint a részben műanyagot tartalmazó, ablakos papírzacskó nem tartozik a műanyag hordtasakok közé, tekintettel arra, hogy ennek a definíciónak nem része a „teljes egészében vagy részben műanyagból készült” megfogalmazás.

A vonatkozó kormányrendelet 4.§ (2) bekezdése a könnyű műanyag hordtasak forgalomba hozatalára állapít meg tilalmat, erre tekintettel a részben műanyagot tartalmazó ablakos papírzacskó forgalomba hozatalára a tilalom nem terjed ki.

A Ktdt. és a Kormányrendelet 2021. július 1-i napjától hatályos fogalom meghatározása alapján a műanyag ablakos papírzacskó nem tekinthető műanyag hordtasaknak, így arra a Ktdt. műanyag hordtasakra megállapított díjtételei nem alkalmazandók.

Tekintettel arra, hogy a csomagolószert nem egynemű anyagból áll, hanem műanyagból és papírból, ezért a termékdíjkötelezettség megítélése szempontjából a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény 27.§ (1) bekezdésének rendelkezéseit kell alkalmazni. Az ablakos papírzacskó műanyag és papír összetevőjét fizikai módon szét lehet választani, ezért a papír tömegére a papír díjtételével (19 Ft/kg), míg a műanyag ablak tömegére a műanyag díjtétellel (57 Ft/kg) keletkezik kötelezettség.

A BIZOTTSÁG KÖZLEMÉNYE

az egyes műanyagtermékek környezetre gyakorolt hatásának csökkentéséről szóló (EU) 2019/904 európai parlamenti és tanácsi irányelvnek megfelelően az egyszer használatos műanyagtermékekre vonatkozóan előírt bizottsági iránymutatásokról

Az Európai Unió Hivatalos Lapjának 2021. június 7-i számában jelent meg SUP irányelv értelmezését segítő útmutató – magyar nyelven.

A témában érintett gazdálkodó szervezetek számára „kötelező olvasmány” itt érhető el:

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021XC0607\(03\)&from=HU](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021XC0607(03)&from=HU)

Ezen értelmező útmutató feldolgozásával a CSAOSZ és az ÖKO-Pannon közös szakmai konferenciát tartott 2017. június 17-én. A 84 bejelentkezett, de valószínűsíthetően jelentősen 100 fő feletti részvétel mellett megtartott konferencia célja az egyre szerteágazóbb és egyre kiterjedtebben értelmezett uniós jogszabályon alapuló hazai reguláció részleteit szakmai módon bemutassuk.

Újra PPDexpo



A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület (PNYME) **2022. április 5-7 között** ismét megrendezi a papír- és nyomdaipar legnagyobb hazai szakkiállítását a PPDexpo -t.

Az esemény helyszíne ismét a korábbi években már jól bejáratott BOK (ex SYMA).

Az esemény társrendezvénye a korábbi évek gyakorlatának megfelelően 2022-ben is a SignExpo lesz.

A közismert helyzet által bekövetkezett szünet és a 2021-es PPDexpo kényszerű elnapolása miatt most még nagyobb várakozás előzi meg az eseményt, mint a korábbi években. Erre utaló jelek a magyar és a nemzetközi rendezvénynapotárak rohamos feltöltése és a szabad kiállítói kapacitások lekötése.

A pandémia még inkább rávilágított arra, hogy az embereknek közvetlen kapcsolatokra van szükségük és a személyes találkozások lehetősége felértékelődött. Bízunk benne, hogy Önök is hasonlóan gondolják és elkötelezett partnereink abban, hogy 2022-ben egy kimagaslóan sikeres expot szervezhessünk.

A szervezők kérik, segítsék előkészítő munkánkat az [a gombra kattintva elérhető kérdőívünk](#) **2021. június 30-ig** történő megválaszolásával.

Tóth Gábor – ügyvezető igazgató
Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület





MAGYAR CSOMAGOLÁSI VERSENY

A HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny **nevezési határidejét 2021. július 15-ig meghosszabbítottuk.**

A Magyar Csomagolási Évkönyv 2021-2022. évi kiadása



A CSAOSZ immár 12. ízben jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet.**

A kiadvány idejének felépítése az elmúlt években már kialakult szerkesztési rendet követi. Elsőként a szakterületünk aktuális helyzetét, elemzéseket mutatunk be, amit az iparágat közvetlenül érintő új európai és hazai jogszabályok áttekintésével folytatunk, majd szakmai újdonságokról, vállalatok fejlesztési eredményeiről adunk hírt, bemutatjuk a hazai, illetve a csomagolási világverseny díjazottjait, végezetül pedig a CSAOSZ tagvállalatok listájával zárunk.

A kiadvánnyal az a célunk, hogy szakterületünkről egy éves képet készítsünk, egyaránt bemutatva a gazdasági és szabályozási környezetünket, valamint a műszaki-technológiai előrehaladást.

Az Évkönyvben való megjelenéssel kapcsolatban bármilyen kérdésre készséggel ad felvilágosítást Nagy Miklós főtktár a 06 1 210-0107 telefonszámon, vagy a nagy@csaosz.hu, e-mail címen.



A Smurfit Kappa 20 millió euró értékű beruházást jelentett be a Cseh Köztársaságban és Szlovákiában

A Smurfit Kappa cég jelentős, 20 millió eurós beruházásának köszönhetően lényegesen bővíti termelési kapacitását a Cseh Köztársaságban és Szlovákiában található négy gyártóüzemében. Ez a beruházás tovább hangsúlyozza a Smurfit Kappa elkötelezettségét kelet-európai ügyfelei és telephelyei iránt.

Ez a beruházás négy nagy projektből áll, három a Cseh Köztársaságban, a Smurfit Kappa Žebrák, Žimrovice és Olomouci üzemben, és egy Szlovákiában, a Smurfit Kappa Štúrovo üzemében valósul meg, kivitelezésüket az idei év végére tervezik.

Edwin Goffard, a Smurfit Kappa Europe Corrugated operatív igazgatója a következőképpen kommentálta a beruházást: "Smurfit Kappa e jelentős beruházása a kelet-európai irodáink további fejlesztése iránti elkötelezettségét tükrözi. Termék és földrajzi szempontból a Smurfit Kappa Csehország és Szlovákia nagyon kedvező elhelyezkedésűek, megfelelnek a fejlődő és folyamatosan növekvő piac igényeinek, emellett ez a befektetés segíti vállalkozásunk folyamatos növekedését is."

A beruházás részeként egy új kartonfeldolgozó berendezés kerül felállításra, amely évente több mint 100 millió hagyományos és ofszetnyomással nyomtatott dobozzal növeli a kapacitást. Ez az új, a legkorszerűbb követelményeknek megfelelő berendezés lehetővé teszi, hogy ügyfeleink növekvő igényeit a fenntartható papírcsomagolás iránt kielégítsük, és következetesen minőségi megoldásokat nyújtsuk. A beruházásnak köszönhetően lehetőségünk nyílik arra, hogy még biztonságosabb és ergonomikusabb munkahelyet biztosítsunk alkalmazottaink számára.

Zdeněk Suchitra, a Smurfit Kappa Csehország és Szlovákiai ügyvezető igazgatója elmondta, hogy: "Rendkívül örülünk, hogy tanúi lehetünk ügyfeleink folyamatos növekedésének és sikereinek itt a Cseh Köztársaságban, Szlovákiában és Magyarországon is. Ez az új beruházás azt bizonyítja, hogy jól felszereltek vagyunk, hogy megfeleljünk ügyfeleink sokrétű igényeinek, és hogy folyamatosan magas színvonalú megoldásokat nyújtunk és biztosítunk a piacon a legjobb hatékonyságot."

A Smurfit Kappáról

A Smurfit Kappa, az FTSE 100 világ vezető papírcsomagolás-gyártóinak egyike. A vállalat 35 országban, hozzávetőlegesen 350 telephelyen, mintegy 46 000 embert foglalkoztat, és 2020-ban 8,5 milliárd eurós forgalmat bonyolított le. Európában 23 országban, Amerikában pedig 12 országban vagyunk jelen. Mi vagyunk az egyetlen jelentős párn regionális gyártó Latin-Amerikában.

Proaktív csapatunknak köszönhetően folyamatosan kiaknázzuk méretünkéből adódó széleskörű tapasztalatainkat és szakértelmünket, hogy új lehetőségeket nyissunk ügyfeleink számára. Innovatív ügyfeleinkkel együttműködve világszínvonalú termékismeretet, piaci ismereteket és a csomagolási trendek ismeretét osztjuk meg, hogy biztosítsuk a kereskedelmi sikert ügyfeleink piacain. A papírcsomagolási megoldások páratlan portfóliójával rendelkezünk, amelyet folyamatosan frissítünk élvonalbeli innovációinkkal. Ezt a portfóliót az integrációnk, az optimális papírtervezés, a logisztika, a pontos kiszolgálás és a csomagolóüzemek előnyei erősítik, amelyek a nyersanyagok többségét saját gyárainkból szerzik be.

A 100%-ban megújuló és fenntartható módon előállított termékeink javítják ügyfeleink környezeti lábnyomát.

Kövessen minket a [LinkedIn](#)-en, [Twitteren](#), [Facebookon](#), [YouTube](#)-on.

smurfitkappa.com

Az üzlet újra megy tovább Az online kiállítói jelentkezéssel eldőrdült a rajtpisztoly az interpack 2023 szakvásárra



Elkezdődött a felkészülés az **interpack 2023**-ra, a világ legnagyobb csomagolóipari szakvásárára, amelyre legutóbb 55 országból 2.865 kiállító és 168 országból 170.500 szakmai látogató érkezett Düsseldorfba.

A kiállítók jövő februárig jelentkezhetnek, de a szervezők arról tájékoztatták a szakmai sajtó képviselőit, hogy az iparág részéről óriási érdeklődés tapasztalható és már most több mint 100.000 m² kiállítási területet foglaltak le a vállalatok.

Thomas Dohse, az interpack igazgatója hangsúlyozta: „Teljesen egyértelmű, hogy előre tekintünk, hiszen az üzlet újra megy tovább. Mi készen állunk arra, hogy 2023. májusában ismét egy sikeres interpack-ot szervezzünk”

A legutolsó, 2017-ben megrendezett interpack nagyon kedvező visszhangot váltott ki a résztvevő vállalatok körében: mindenekelőtt a német és nemzetközi látogatók szakmai színvonalát, valamint a feltűnően erős rendelési hajlandóságot dicsérték. Számos vállalat nyilatkozott arról, hogy korábban egyetlen más szakvásáron sem kapott ennyi konkrét megrendelést. A szakmai látogatók a kiállított innováció utolérhetetlen sokaságát és a páratlan piaci áttekintést emelték ki elsősorban. Ezt tükrözte a szakvásár látogatói értékelése is: a megkérdezettek közel 98 százaléka a hivatalos felmérésében azt válaszolta, hogy elégedett vagy nagyon elégedett az interpack-on tett látogatásával.

A 2023-ban sorra kerülő interpack-on ismét a csomagológépeken és csomagolószerkeken kívül ismét bemutatkoznak az édesipari gépek is. A rendezvényt hagyományosan magas színvonalú konferenciaprogram egészíti ki, melynek fókuszában továbbra is a SAVE FOOD, az élelmiszerpazarlás megállításának témaköre áll. A SAVE FOOD konferenciát és különbemutatót továbbra is az ENSZ Élelmiszerügyi Világszervezetével, a FAO-val közösen szervezi a Messe Düsseldorf.

Az elmúlt évek gyakorlatának megfelelően a CSAOSZ ismét szervez egy közösségi standot a tagvállalatok számára. Terveink szerint a 6-7 kiállító részvételével megvalósuló standon a bemutató cégek a magyar csomagolóipar keresztmetszetét mutatják be a szakmai közönségnek.

A jelentkezés részleteiről hamarosan küldjük az információkat az exportáló cégeknek.



Fenntartható csomagolóanyagok – Hogy vélekednek a magyar fogyasztók?

Hegy Adrienn (a.hegyi@campdenkht.com);

Kertész Zsófia (z.kertesz@campdenkht.com);

Kuti Tünde (t.kuti@campdenkht.com), Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft.

A GLOPACK Horizon 2020 kutatási projekt fenntartható élelmiszer-csomagolási megoldások kifejlesztését és azok piaci akadályainak leküzdését tűzte ki célul az élelmiszeripar bevonásával.

Az innovatív fenntartható élelmiszer-csomagolás túlmutat a csomagolóanyagok újrahasznosításán és a biológiai alapú termékeken. Figyelembe kell venni a becsomagolni kívánt élelmiszerek ökológiai lábnyomát, illetve olyan csomagolóanyag kifejlesztésére kell törekedni, amely hozzájárul az élelmiszerhulladék és -vesztés csökkentéséhez, meghosszabbítja a termék minőségmegőrzési idejét, illetve mezőgazdasági hulladékok újrahasznosításán alapul és emellett kedvező fogyasztói fogadtatásban is részesül.

A GLOPACK projekt kiemelt figyelmet fordított arra, hogy feltérképezze az új csomagolóanyagokkal szemben támasztott fogyasztói elvárásokat és azokat a szempontokat, amelyeket figyelembe kell venni a fejlesztés során.

Fókuszcsoportos megbeszélések, illetve online kérdőív segítségével vizsgáltuk 5 Európai országban (Franciaország, Olaszország, Írország, Belgium és Magyarország) a fogyasztók viselkedését és szokásait, különös tekintettel a fenntartható élelmiszer fogyasztással és fenntartható csomagolóanyagokkal kapcsolatban. A vizsgálatok középpontjában a GLOPACK által fejlesztett új csomagolási megoldások álltak, a biológiailag lebomló, az aktív és intelligens csomagolóanyag. Ez az összefoglaló a Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft. által végzett magyarországi fókusz csoportos felmérések fő eredményeit mutatja be.

A fogyasztók egyre tájékozottabbak a fenntartható élelmiszerfogyasztást érintő kérdésekben, azonban ismereteik mélysége személyenként rendkívül változó. A „fenntarthatóság” fogalma nem mindenki számára ismert, előfordul, hogy összekeverik az „eltarthatóság” fogalmával és e szó hallatán inkább a minőség-megőrzési időre asszociálnak.

A fenntartható megoldások iránt a fizetési hajlandóságuk limitált.

A fenntartható csomagolás kapcsán a fogyasztók leginkább a visszaváltható, újra felhasználható, újrahasznosítható csomagolásra gondolnak, illetve arra, hogy bevásárlásaik során saját szatyrot, táskát használnak. A projekt szempontjából az is fontos volt, hogy hogyan vélekednek a mezőgazdasági hulladék felhasználásával készült csomagolóanyagokról, ezért megosztottuk velük a következő definíciót: „A projekt kontextusában a fenntartható csomagolás egy biológiailag lebontható, mezőgazdasági vagy élelmiszer-hulladék alapú biológiai anyagokból készült csomagolási megoldás”.

A definíció nem minden résztvevőnek volt könnyen értelmezhető. Bár a fogyasztók egy része pozitívan fogadta, hogy a csomagolások előállításához természetes anyagokat használnak fel, jó páran szkeptikusan fogadták, hogy vajon az élelmiszer vagy mezőgazdasági hulladék megfelelő alapanyag lehet-e csomagolás előállítására.

A fenntartható csomagolás (bioműanyagok) koncepciójának megismerésének elősegítése érdekében bemutattuk a fogyasztóknak a GLOPACK által kifejlesztett prototípusokat, két természetes alapú, biológiailag lebontható táskát. Az egyik barna színű volt és PHA mellett 20% vékony (250 µ) természetes alapú

rostokat tartalmazott, míg a bézs színű tisztán PHA-ból készült (1. ábra). A fogyasztók kedvezően fogadták ezeket a csomagolóanyagokat, de kifejezték igényüket, hogy lebomlási idő hosszáról, körülményeiről is szeretnének információ kapni a termékek címkéin.



1. ábra GLOPACK projektben kifejlesztett biológiailag lebomló csomagolóanyagok (@LorieGuilbert)

A résztvevők az aktív csomagolást, amely képes az élelmiszerek minőségének megőrzésére és eltarthatóságának javítására adalékanyagok nélkül, kételkedve fogadták. Meglátásuk szerint, ha egy csomagolóanyag „ennyit tud”, az nem lehet mind igaz. A fogyasztók akkor tartanák ezt elfogadható megoldásnak, ha a csomagolóanyagon feltüntetnének minden szükséges információt róla, illetve nem érintkezne közvetlenül a termékkel, az az összetevő, amely kibocsát vagy elnyel bizonyos anyagokat.

A résztvevők az intelligens csomagolóanyag koncepcióját egyáltalán nem ismerték, és az ismertetés után úgy tartották, hogy fontosabb lehet a kereskedelemben résztvevőknek, mint a fogyasztóknak.

Az eredmények azt mutatják, hogy az Európai fogyasztók átlátják a bioműanyagok pozitív hatását környezetünkre, de az aktív és intelligens csomagolóanyagok előnyös hatásaival nincsenek tisztában. A magyar felmérések is ezt a képet mutatják, a fogyasztók kedvezően értékelték a bioműanyagokat, míg az aktív és intelligens csomagolóanyagokat vonakodnának megvásárolni.

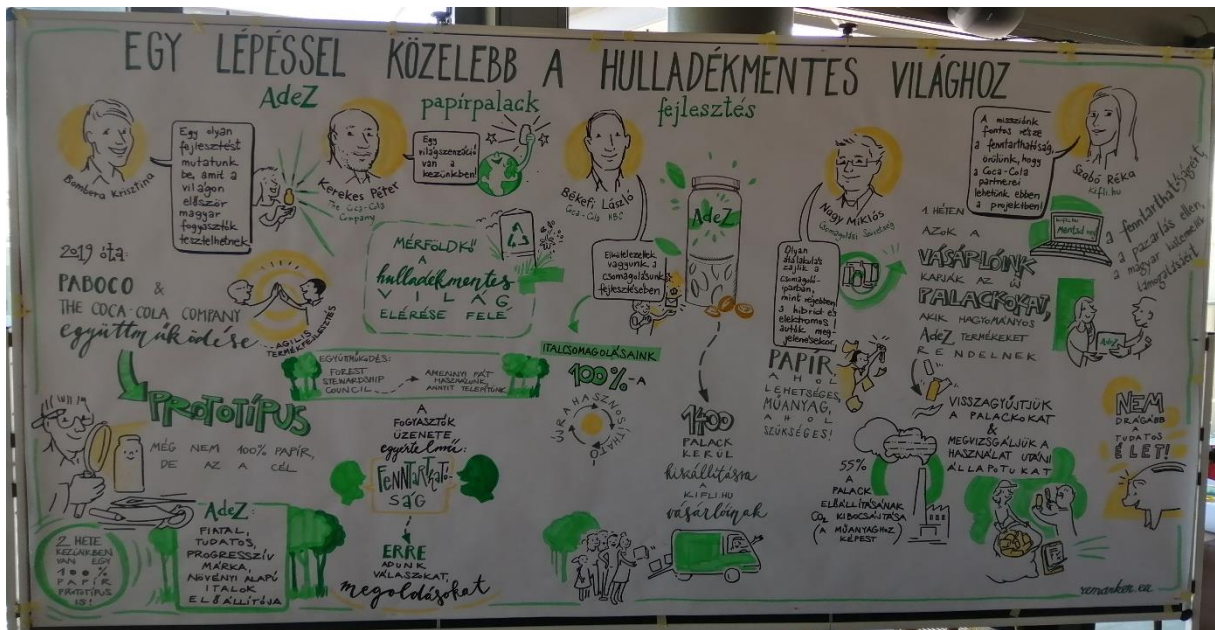
A vizsgálati eredmények azt sugallják, hogy a fogyasztók tájékoztatása, „oktatása”, például a fenntarthatóságról és az új csomagolóanyagok előnyeiről elengedhetetlen. Ehhez szükséges lépés az esetleges félelmek vagy információ hiány azonosítása is. A megfelelő és hiteles kommunikáció és jelölés a terméken nélkülözhetetlenek ezen új innovatív megoldások népszerűsítéséhez Magyarországon.

Köszönetnyilvánítás a fogyasztói vizsgálatokban való közreműködésükért: B. David (bruno.david@symetris.fr), Symetris, France



A projektet az Európai Unió “Horizon 2020” kutatási és innovációs programja finanszírozza a 773375 (GLOPACK) számú támogatási szerződés keretében.

Ez a kiadvány csak a szerzők véleményét tükrözi, és az Európai Unió nem tehető felelőssé az abban foglalt információk bármilyen felhasználásáért.



Úton a papírpalack felé

A Coca-Cola a Paper Bottle Company (Paboco) dán startuppal együttműködve 2019 óta folyamatosan fejleszti a 100%-ban újrahasznosítható papírpalackot. Minden egyes fejlesztési fázis azt jelenti, hogy tovább csökken a műanyagtartalom és a környezeti terhelés. Most egy újabb mérföldkőhöz ért a munka: a jelenlegi prototípus papír borításból, újrahasznosítható műanyag bélésből és kupakból áll. A fejlesztés ezen fázisába lépő teszteléssel éppen az a cél, hogy megtapasztalják, hogyan teljesít a papírcsomagolás, és miként reagálnak rá a fogyasztók. A fejlesztés végén a Paboco teljesen bioalapú és 100%-ban újrahasznosítható papírpalackot lesz képes a papírkörforgás részévé tenni. A cél eléréséhez kérik most a magyar fogyasztók segítségét.

...



Haladjunk közösen a jövő papírpalackja felé!

A Coca-Cola brüsszeli kutatás-fejlesztési laboratóriumában a dán Paboco startuppal együttműködésben kifejlesztett papírpalack prototípus debütálása után most a palack fogyasztói tesztelési fázisba lép. 2021. június 16-tól ugyanis a kifli.hu online szupermarketben, aki AdeZ italt rendel, kap mellé ajándékba egy 250 ml-es papírpalack csomagolású változatot is. A fogyasztók ezáltal bekapcsolódnak a tesztelésbe, a kérdőív kitöltésével lehetőségük nyílik elmondani a véleményüket/tapasztalataikat. A tesztidőszak alatt a vállalat az üres palackokat visszagyűjti, annak érdekében, hogy a laboratóriumban megvizsgálhassák, hogy hogyan reagált az anyag a szállításra és a használatra, valamint így az újrahasznosítás is garantált.

Az AdeZ innovatív csomagolását sajtóeseményen mutatta be a vállalat. „Büszkék vagyunk arra, hogy részt veszünk ebben az innovációban, és még nagyobb öröm, hogy a közös munka első eredményeit a hazai fogyasztók fogják legelőször megtapasztalni. Italaink csomagolását számos alkalommal fejlesztettük az utóbbi években, hogy egyre környezetkímélőbb megoldásokat tudjunk bevezetni. A lépések sora most tovább folytatódik” – mondta Békefi László, a Coca-Cola HBC Magyarország ügyvezető igazgatója.

„A fenntarthatóság áthatja a működésünket, ezért amikor a Coca-Cola partnerként ránk gondolt az innovatív papírpalack prototípus tesztelésében, azonnal egyértelmű volt, hogy igent mondunk” – mondta az eseményen a kifli. hu kereskedelmi igazgatója, Szabó Réka.

Körforgásban a csomagolóanyagok

A papírpalack prototípus egy következő lépés a Coca-Cola „Hulladékmentes Világ” globális stratégiájának megvalósításában. A vállalatok között szerepel, hogy 2030-ra a felhasznált csomagolóanyagaik 100%-ának megfelelő mennyiséget gyűjtik be és hasznosítják újra. Emellett a Hulladékmentes Világ stratégia keretében 2025-re globálisan 100 százalékban újrahasznosíthatóvá teszi a vállalat csomagolásait, valamint 2030-ra 50 százalékra növeli palackjaiban és aludobozaiban az újrahasznosított anyag arányát. A stratégia fontos eleme a körforgásos gazdaságot lehetővé tévő innovatív csomagolási megoldások kifejlesztése is.

A magyar fogyasztók segítségével most induló és 2 hétig tartó tesztidőszak eredményeit a fejlesztők arra használják, hogy felmérjék a palack tulajdonságait és teljesítményét azzal a céllal, hogy a jövőben egy teljesen újrahasznosítható, műanyag nélküli papírpalackot állítsanak elő.

Forrás: Coca Cola Magyarország