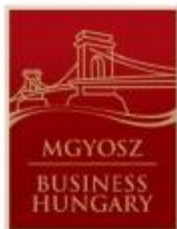


CSAOSZ HÍRLEVÉL

2021. május



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

ITM online tájékoztatót szervezett a tervezett visszaváltási rendszerről

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium 2021. május 26-án online tájékoztatót szervezett az egyes italcsomagolások tervezett visszaváltási rendszerének elképzeléseiről.

Az ülést STEINER ATTILA, az ITM körforgásos gazdaság fejlesztéséért, energia- és klímapolitikáért felelős államtitkára nyitotta meg. Prezentációjában hangsúlyozta, hogy a kormány 2020. év elején meghirdette a Klíma- és Természetvédelmi Akciótervét, ebben elkötelezte magát a hulladékképződés általános mérséklése, a környezet megtisztítása mellett. Ebben a visszaváltási rendszer felállítását is leírta.

A tervezett visszaváltási rendszerrel az a jogalkotó célja, hogy a csomagolási hulladékok anyagában hasznosításának mértékét növelni tudja, amit számos uniós irányelv is előír.

Ismeretes, hogy a *csomagolási és csomagolási hulladék irányelv* (PPWD) 2025. és 2030. évi határidőkkel a csomagolási hulladékok újrahasznosításának arányszámait jelentősen megnövelte (lásd táblázat), az új követelmények teljesítése Magyarország számára néhány anyagáramnál – különösen a műanyag és az üveg esetében – jelentős erőfeszítések megtételét követeli meg.

	célérték 2012. 12. 31. óta	2025	2030
csomagolás	55	65	70
papír	60	75	85
műanyag	22,5	50	55
vasfém / Al	50	70/50	80/60
üveg	60	70	75
fa	15	25	30

Tovább nehezíti a helyzetet, hogy a PPWD mellett a *SUP irányelv* is előír hasznosítási célértékeket, pontosabban kiegészíti azokat a PET palackok visszagyűjtésére és hasznosítására vonatkozó 2025-re 77%-os, 2030-ra 90% célértékeivel, illetve a palackgyártásban 25%-os, illetve később 30%-os másodnyersanyag-felhasználás előírásával.

A célok teljesítése pedig a környezet védelmén túl azért is lényeges, mert uniós források elérhetősége e célszámok teljesítésétől függ.

A jogalkotó a visszaváltási rendszert a hulladéktörvényben már nevesített koncesszori rendszeren belül képzeli el, 2023. július 1-i hatályba lépéssel.

A tervek szerint több ütemben áll fel a rendszer, elsőként műanyag-üveg-fémdoboz italcsomagolásra terjed ki a rendszer, amit felfutás után és megfelelő tapasztalatok birtokában 2. ütemben az italos karton kategóriára terjesztenek ki, majd 3. ütemben kerülhet sor a használt étolajok visszagyűjtésére.

A jogalkotói elvárás szerint a visszaváltási rendszer érdemben képes lesz hozzájárulni a hasznosítási célok teljesítéséhez és jó minőségű válogatott hulladékot fog eredményezni.

A részletek jelenleg még nem kidolgozottak.

Nincs még meghatározva a visszaváltással érintett csomagolások úrtartalmi határa, a visszaváltási díj mértéke (összege, illetve továbbá egységes vagy differenciált), a jelölési/azonosítási/nyomon követési rendszere, pontosan lehatárolt kötelezett köre és a szankció módja.

A tervezett rendszer automatákon és kézi visszaváltáson alapuló lehet, alkalmazandó változatuk elsősorban a kereskedelmi (vendéglátó, visszaváltó) egységek méretétől függ. A visszaváltók „pufferelik” tömörítve, vagy tömörítetlenül a visszavett üres csomagolóeszközöket, amelyeket a koncesszor, vagy alvállalkozója rendszeresen elszállít.

A kötelező visszaváltást alkalmazó kereskedelmi egységek „mérethatára” (általában m²-ben kifejezve) sem került még meghatározásra.

A rendszer várható pénzügyi folyamatai:

- a vásárló megfizeti a kereskedőnek a termék árával együtt a visszaváltási díjat. Amennyiben a kiürült csomagolást visszaviszi, a kereskedőtől (visszaváltótól) visszakapja a megfizetettel azonos díjat;
- a kereskedő az általa felszámított visszaváltási díjat befizeti a koncesszor által üzemeltetett elszámolóháznak. A visszavett csomagolások után az elszámolóház megtéríti a kereskedőnek (visszaváltónak) a visszaváltási díjat és a kezelési díjat (ez fedezi az ő munkájuk ellenértékét);
- a vissza nem váltott csomagolások díja a koncesszor bevételét képezi;
- az italglyártók (töltők, belföldi forgalomba hozók) csatlakozási (rendszerfelállítási), valamint éves üzemeltetési díjat fizetnek a koncessziós társaságnak;

Üzemeltetési kérdések:

A koncessziós társaság felelős a teljes infrastruktúráért, így:

- az elszámolóház működtetéséért, azaz a pénzügyi folyamatok teljesítéséért;
- a szükséges informatikai rendszerek felállításáért és működtetéséért;
- az automaták, kézi átvevő berendezések (készülékek) beszerzéséért, telepítéséért és üzemeltetéséért;
- a visszavett üres italcsomagoló-eszközök logisztikájáért;
- oktatásért, kommunikációért;
- a koncessziós társaság bevételét képezi az értékesített hulladék ára;
- A Magyar Energetikai és Közmű-szolgáltatási Hivatal javaslata alapján a miniszter állapítja meg – egyebek mellett – a visszaváltási díjakat;

Elmarad az ITM online tájékoztatója a „SUP” irányelv szabályozásának témájában

Az ITM 2021. június 1-re hívta össze – kéthetes halasztást követően – a SUP szabályozásban érintett szakmai szervezeteket. Az ismételt meghívást az ITM ez alkalommal is lemondta a mai napon (2021. 05. 27-én) és későbbi, meg nem nevezett időpontra halasztotta.

Az online tájékoztatása célja a 2021. július 1-jétől érvényes, de még kiadásra váró „SUP” magyar kormányrendeletek (!) bemutatása, egyeztetése – lett volna.

Hiteles tájékoztatást várunk/vártunk volna az oly régen várt, „SUP I. – tiltó” kormányrendelet végső tartalmáról, valamint a „SUP” irányelv további rendelkezéseit bevezető „SUP II.” kormányrendelet tervezetéről.

Amit jelenleg a „SUP II.” kormányrendelet tervezetéről tudni lehet:

- a terméktervezésre,
 - a jelölésre,
 - az elkülönített gyűjtésre és
 - a figyelemfelkeltő intézkedésekre
- vonatkozó irányelvi követelményeket átveszi.

Kötelezővé teszi:

- a „SUP” terméket gyártók nyilvántartásba vételét,
- szükség esetére a meghatalmazott képviselő kijelölését,
- a nyilvántartás-vezetést és az adatszolgáltatást.

Bizonyosan állíthatjuk, hogy a „SUP” témában jelenleg a CSAOSZ az egyik legfelkészültebb szervezet ma Magyarországon, miután már hosszabb ideje mélyen elemezzük a fellelhető jogszabályokat, tervezeteket, útmutatókat és állásfoglalásokat.

Miután szorít az idő és a piaci szereplők információhiányban szenvednek, a CSAOSZ segítségével egésznapos online szakmai napot szervez.



StartUP! SignUP!

Értelmezzük az egyszer használatos műanyag termékek – „SUP” – szabályozását

A CSAOSZ és az ÖKO-Pannon egyedülálló szakmai programja

Nem várhatunk tovább!

A SUP uniós irányelv, az annak hazai átültetését jelentő, reményeinek szerint hamarosan már megjelenő magyar kormányrendeletek, valamint az egyes SUP termékek jelölési végrehajtási uniós rendelete az utóbbi évek legjelentősebb, csomagolástechnikát (is) érintő szabályozás-együttese 2021. július elejétől alkalmazandó.

A rendelkezések rendkívül összetettek, értelmzésük csak alapos szakmai elemzést követően lehetséges.

A CSAOSZ és az ÖKO-Pannon szakértői hosszú felkészülés után, nemzetközi tanulmányokat és a kapcsolódó háttér-jogszabályokat is feldolgozva egésznapos szakmai programot hirdet, segítendő a kötelezeteket a jogalkalmazás-ban és a jogértelmezésben.

A csomagolást előállítók, forgalmazók, importőrök és a csomagolószerszám-gyártók széles köre érintett!

A szakmai napot 2021. június 17-én – csütörtökön – 9.30 órai kezdettel online formában szervezzük.

A program tervezett tartalma:

1. A SUP irányelv bemutatása és útmutató tervezetének értelmezése – csomagolásra koncentrálv
2. A SUP jelölési rendelet ismertetése
3. A magyar SUP kormányrendelet – **jelenleg még tervezeteknek** – bemutatása
4. SUP termékekkel kapcsolatos adózási termékdíjas kérdések
5. Kérdések – válaszok

A részvételi díj:

- CSAOSZ tagvállalatok számára: 18.000 Ft/fő+áfa,
- ÖKO-Pannon szerződött partnerei számára: 18.000 Ft/fő+áfa
- egyéb résztvevők számára: 22.000 Ft/fő+áfa

Regisztráció: a résztvevők online elérhetőségének és a részvételi díjat fizető adatainak megadásával online lehetséges a csaosz@csaosz.hu címre küldött e-mail útján.

A részvételt a belépési adatok megküldésével igazoljuk vissza.

Megtörtént az első ipari termelő vállalat zöld kötvény-kibocsátása Magyarországon

Zöld kötvényt bocsátott ki a Vajda-Papír Kft. – a CSAOSZ új tagvállalata



Megtörtént az első ipari termelő vállalat zöld kötvény-kibocsátása Magyarországon, ezt hazánk vezető higiéniai papírtermék-gyártója, a Vajda Papír Kft. bocsátotta ki 9,9 milliárd forint értékben a Magyar Nemzeti Bank (MNB) Növekedési Kötvényprogramjában (NKP).

A kötvény az aukciót követő 90 napon belül egyúttal bevezetésre kerül a vállalati kötvények kereskedésére kialakított kötvényplatformjára, a BÉT Xbondra. A fix kamatozású, amortizálódó kötvény futamideje 10 év, a kötvény kupon mértéke 3,5 %, a hozama pedig 2,82 %. A zöld kötvények jelentős befektetői érdeklődést váltottak ki, az aukció során 16,6 milliárd forint értékű ajánlat érkezett.

VAJDA ATTILA, a cég alapító-ügyvezető igazgatója emlékeztetett rá, hogy a tavalyi sikeres, 11 milliárd forintos kötvénykibocsátás után ez a második eredményes kibocsátásuk a jegybanki programban. A 9,9 milliárdos forrással a cég a dunaföldvári üzemének újabb gyáregységgel való bővítését alapozza meg, egyben eleget tesznek a vállalat Zöld stratégiájában foglalt vállalásainak is.

A Vajda-Papír tavaly novemberben jelentette be, hogy újabb gyáregységet épít Dunaföldváron, amely a gyártási kapacitás bővítésén túl az alapanyag-gyártás biztosításával kiszámíthatóbbá, más alapanyag beszállítótól függetlenné és környezet kímélőbbé teszi a termelést.

A vállalat 16 milliárd forint értékű beruházásához, amely 520 munkahelyet véd meg és 50 új munkahelyet teremt, a kormány 5,5 milliárd forintos támogatást nyújtott a Nagyvállalati Beruházási Támogatási programban.

VAJDA ATTILA, a Vajda-Papír ügyvezető igazgatója a kibocsátással kapcsolatban elmondta: a beruházás stratégiai előnyt jelent a vállalat számára, ugyanis a vállalatcsoport gyártókapacitása 50 százalékkal, azaz 70 ezer tonnával nőhet, miután az új üzem 2022. első felében megkezd működését. Egy alappapírgyártó gépsor beüzemelése révén pedig teljessé válik a saját előállítású alapanyag biztosítása a cég higiéniai termékeihez – hangsúlyozta Vajda Attila. Hozzátette: a beruházással a vállalat többletbevétele várhatóan eléri az évi 15 milliárd forintot.

A kötvények zöld minősítését vizsgáló olasz Sustain Advisory cég megállapította, hogy a beruházás megfelel a minősítés kritériumainak nevezetesen, hogy a célok között szerepel az energiahatékonyság, a megújuló energiák arányának növelése, a károsanyag-kibocsátás csökkentése, a fenntartható víz- és szennyvízgazdálkodás, illetve a vízfogyasztás csökkentése. Ezen túl biztosított az öko-hatékonny és/vagy körforgásos gazdasághoz igazított termékek, gyártási technológiák és folyamatok alkalmazása, valamint az erdők védelme.

A Vajda-Papír az MKB Consulting és a Credit Management Group tanácsadó cégekkel működött együtt a projekt sikeres megvalósítása érdekében.

VAJDA ATTILA kiemelte: büszke arra, hogy Magyarország első ipari termelő vállalatának zöld kötvényét hazánk vezető higiéniai papírtermék-gyártója, a Vajda Papír Kft. bocsátotta ki. „A Vajda-Papír több mint két évtizedes tevékenysége során egyértelmű vezető szerepet vállalt a fenntarthatósági és CSR kezdeményezések területén, az NKP keretében történő zöldkötvény-kibocsátásunk szintén a fenntarthatóság, környezettudatosság iránti elkötelezettségünket mutatja.” Hozzátette: nagy eredménynek tartja, hogy a minősítés során a Vajda-Papír minden komoly kritériumnak megfelelt. Tavaly nyáron Magyarország egy olyan piacra lépett, ahol még szűk a kínálat és mindössze 14 államnak van zöldkötvény-keretprogramja, noha a nemzetközi végbefektetők felől van rá igény.

PATAI MIHÁLY, a Magyar Nemzeti Bank alelnöke pedig azt emelte ki, hogy a hazai vállalati zöldkötvény-kibocsátások hozzájárulnak az ország klíma-, fenntarthatósági és energiastratégiai céljainak eléréséhez. Az MNB elkötelezett abban, hogy a hazai vállalati kötvénypiacon további, hasonlóan sikeres kibocsátásokra kerüljön sor.



VÉGH RICHÁRD, a Budapesti Értéktőzsde vezérigazgatója hozzátette, a Vajda Papír által kibocsátott zöld kötvény nem csak a fenntarthatósági célok hazai tőkepiacon való megjelenése és a Magyar Nemzeti Bank európai központi bankok között elsők között meghirdetett Zöld Programja tekintetében, hanem a Budapesti Értéktőzsde kötvényplatformja, a BÉT Xbond történetében is jelentős mérföldkő, hiszen ez az első olyan hazai, vállalati zöld kötvény, amely nem az ingatlanszektorhoz kötődik. Ez a tény rávilágít arra, hogy a fenntarthatósági szempontoknak megfelelő forrásbevonás iparágtól függetlenül megvalósítható.

VAJDA ATTILA hangsúlyozta, hogy a zöld kötvény kibocsátásával bevont forrás hozzájárulhat a vízfelhasználás csökkentéséhez (a jelenlegi 12 m³-ról 5,5 m³/tonnára); a fajlagos energiafogyasztás mérsékléséhez 2800 kW / tonna előállított papír határérték alá – a mostani 2900 kW-ról - és a megújuló energia felhasználásának növeléséhez 50%-ra. A fejlesztéseknek köszönhetően csökken a csoport szállítási igényekhez kapcsolódó CO₂-kibocsátása az alappapír helyben történő előállításával. A dunaföldvári második gyáregységben 2023-tól csak megújuló energiaforrásokat használnak fel – tette hozzá. Azt is kiemelte, hogy a helyben készülő alapanyag a szállítások jelentős üzemanyag megtakarítását, így károsanyag-kibocsátás-csökkentését eredményezi. Minden külső beszállító 500-1500 km-es közúti szállításon belül éri el a gyárat. Ezt figyelembe véve az alapanyag helybeni előállításával megtakarítható 419 871 liter üzemanyag.

VAJDA ATTILA emlékeztetett rá, hogy a vállalat már 2020-ban jelentős lépést tett ökológiai lábnyoma csökkentésében: piaci újdonságként két új, tekerceses terméke is lebomló, komposztálható papírcsomagolásban került a boltok polcaira, és a termékfejlesztés és gyártás során 2021-ben is kiemelt figyelmet fordítanak a fenntarthatóságra. A Vajda-Papír konkrét, 2025-ig tartó környezetvédelmi programmal rendelkezik, ennek részeként 2021 végére 30 százalékra emelnék az újrahasznosított anyagok arányát minden termékcsomagolásukban, ezzel csaknem 300 tonnával csökkentve az új műanyagfelhasználást, és tovább növelik a papír-csomagolásban megjelenő termékek számát is.

VAJDA ATTILA azt is kiemelte, hogy a dunaföldvári gyár első ütemű fejlesztésénél is szempont volt az energiatakarékos megoldások alkalmazása, a környezet védelme, ám a mostani kötvénykibocsátásból finanszírozott második ütem ennél is „zöldebb” megoldásokat eredményez. Példaként említette, hogy jelentősen csökkent a működéshez kapcsolható szén-dioxid-kibocsátás, és erősödik a fenntarthatóság a gyártás és üzemeltetés területén is. Az Európa legmodernebb higiéniai papírgyárának számító papírüzemébe a legújabb és legkörnyezetkímélőbb technológiákat építik be, gyártás is energiatakarékosan zajlik: 1 tonna alappapírt akár 26%-kal kevesebb villamos energiával és 70%-kal kevesebb víz felhasználással állítanak elő, mint a korábbi technológiával működő átlagos papír üzemek. A dunaföldvári irodai és szociális helyiségeket már most is technológiai hulladékhővel fűtik. A gyártás során keletkező összes papír-ipari mellékterméket felhasználják.

VAJDA ATTILA arról is beszélt, hogy a vállalat az elmúlt 10 évben 20 milliárd forintot fordított arra, hogy a gyártás és az üzemeltetés a lehető legmodernebb és legkörnyezetkímélőbb, fenntartható technológiákkal valósulhasson meg. A környezettudatos hozzáállás a vállalat alapanyag beszerzési folyamataiban is megjelenik. A legújabb, papír csomagolású késztermék toalettpapírhoz, papírtörülkhöz és ezek csomagolásához is felelős erdőgazdálkodásból származó (FSC®-tanúsított) cellulóz alapanyagot használnak fel. A csomagoláshoz használt természetes, 100%-ban környezetbarát papír alapanyag nemcsak újrahasznosítható, de biológiailag lebomló, komposztálható anyag is egyben. Az ügyvezető igazgató elmondta azt is, hogy a következő években a környezetkímélőbb megoldások alkalmazására évente 50 millió forintot tervez költeni a Vajda-Papír.

A Vajda-Papír Csoport árbevétele tavaly 10 százalékkal 52 milliárd forintra nőtt, adó- és kamatfizetés, illetve értékcsökkenési leírás előtti eredménye (EBITDA) hat milliárd forintot tett ki, míg egy évvel korábban még 2,5 milliárd forint volt. A vállalat az idén a belföldi és az exportpiacokon is enyhe növekedéssel számol. A higiéniai papírtermékekből a belföldi fogyasztás 55-60 százalékát a Vajda-Papír állítja elő, de jelentős az export is, a termelés 40 százalékát szállítják külföldre. A Vajda-Papír Kft. az árbevételeinek már közel felét külföldön realizálja. A cég 21 éve alakult családi vállalkozásként, csoportszinten mintegy 650 munkavállalót foglalkoztat. A magyarországi értékesítés mellett a vállalat higiéniai papírtermékeit Skandináviába, a Baltikumba valamint Kelet-Közép-Európa több mint 20 országába szállítják. A cég 2013-ban Norvégiában is nyitott egy több mint 130 új munkahelyet teremtő leányvállalatot.

Forrás: Termékmix

Sikeresnek bizonyult a CSAOSZ szervezésében megtartott GS1 szakmai nap

A 2021. május 6-án tartott szakmai napot nem várt élénk érdeklődés kísérte, 31 regisztrációt kaptunk.

A program keretében kilenc előadás hangzott el, amelyek közös esszenciája az, hogy a GS1 szabványok a vállalatok működését hatékonyabbá, átláthatóbbá teszik, ezt az új ismereteket bemutató előadások után beillesztett esettanulmányok nagyszerűen igazolták.

Köszönjük a résztvevők érdeklődését, az eladóknak pedig a felkészülésüket, fáradozásukat.



CSAOSZ szakmai nap Chat 4 more **New** +

DK Kotine, Dombi Marta HU (Guest) 12:09
Kedves Róbert köszönöm a sok ismeretet amit átadott, rendkívül érdekes és figyelem felkeltő. Munkám során az elmúlt időszakban nagy változás volt-e téren. Úgy hogy Én elmondhatom, hogy élvezem a vonalkód és nyomon követés adta előnyöket. Óriási hatékonyságot és pontosságot tudtunk elérni kollégáimmal. Csak elismeréssel tudok nézni azok kollégákra akik ezt létrehozták minden szinten.

Online tartotta tavaszi közgyűlését a WPO

A Csomagolási Világszövetség (WPO) online formában szervezte meg 2021. évi első ülését. A kétnapos programra 2021. május 19-20. került sor.

A CSAOSZ az első napon a Fenntarthatósággal foglalkozó munkabizottságban vett részt. A Nerida Kelton WPO alelnök által tartott prezentációhoz a hazai aktuális helyzetről és e témában a CSAOSZ által végzett munkáról adtunk részben írásbeli beszámolót, részben pedig szóbeli kiegészítést.



Igazán érdekesnek bizonyult az osztrák PackForce tájékoztatója az egyelőre csak német nyelven elérhető (de angol című) „Packaging design for recycling” tanulmányról.

A CSAOSZ tervezi, hogy a kiadványhoz a magyar hulladékgyűjtési és hasznosítási sajátosságok bemutatásával hozzájárul. Ennek jelentősége abban áll, hogy a fenntartható csomagolás tervezésekor már figyelembe kell venni a hulladék keletkezésének helyén elérhető hasznosítási technológiákat.

A CSAOSZ a kiadvány magyar fordítását elkészíti.

OPTEN hírek

A Cégekzlöny 2021/17. heti számában közzétett, végelszámolás alá került, szakterületünket érintő vállalat:

STANECLI Csomagolóanyag Gyártó és Értékesítő Bt.
2112 Veresegyház, Anonymus utca 116.

Május hónapban csatlakozó új tagvállalatunk



Örömmel adjuk hírül, hogy májusban csatlakozott Szövetségünkhöz a **Print Brokers Team Kft.**

Köszöntjük tagjaink sorában!

Fókuszban a környezetbarát termékeket árusító boltok

A szakemberek szeptember végéig kutakodnak megtévesztő, tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok után, elsősorban a környezetbarát, újrahasznosított termékeket árusító és csomagolásmentes boltokban, webáruházakban. Az országos ellenőrzéssorozatban főként élelmiszerek, ruházati és háztartási-vegyipari cikkek környezetkímélő, fenntartható jellegére vonatkozó állítások valóságtartalmát vizsgálják, tájékoztatót az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM).

Egyre többen választják a környezettudatos életmódot, így folyamatosan nő a kereslet a bio- vagy organikus, újrahasznosított, csomagolásmentes termékek iránt. Ezzel a vállalkozások is tisztában vannak, ezért kereskedelmi kommunikációjukban egyre hangsúlyosabban jelennek meg a zöld állítások. A cégek úgy igyekeznek vonzóbbá tenni termékeiket, hogy azokat környezetbarátnak vagy gyorsan lebomlóknak titulálják, időnként valótlanul. Egy uniós fel-



mérés szerint a tagállami fogyasztóvédelmi hatóságok ellenőrzései során az efféle állítások *42 százalékba bizonyult túlzónak*, hamisnak vagy megtévesztőnek – ismertette a minisztérium közleménye.

Pedig a termékekre vonatkozó minden állításnak megalapozottnak kell lennie. Csak olyan tulajdonságaik hivatkozhatók a hirdetésekben, csomagoláson, amelyekkel tényleg rendelkeznek. A termék fenntartható előállítására enged következtetni, ha azon levelet, fát, folyót vagy a tiszta környezetre utaló más grafikát, fotót, illusztrációt helyeznek el. E képi megjelenítések is alkalmasak lehetnek a fogyasztók megtévesztésére. A vásárlók bizalmával még hajmeresztőbb módon élnek vissza a tanúsító szervezetek lojogit jogosulatlanul használók.

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) által elrendelt vizsgálatban a hagyományos és online kereskedelemben is ellenőrzik a környezetvédelemmel kapcsolatos állításokat. Ha egy cég nem tudja hitelt érdemlően igazolni zöld állítása valóságtartalmát, a jogsértés súlyához igazodva akár több százmillió forintos bírság szabható ki rá tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat miatt. A tárca várhatóan októberben összegzi az április végén megkezdett országos ellenőrzés tapasztalatait.

Keszthelyi Nikoletta fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkár elmondta: „az ITM a célzott ellenőrzések mellett a fogyasztóvédelmi szabályozásban is érvényesíti a fenntarthatósági szempontokat. A termék árához igazodó, akár két-három éves jótállási idő tartósabb cikkek gyártására, forgalmazására ösztönözhet, így csökkentve a hulladékok mennyiségét. Januártól a jótállási jegy digitális formában is kiadható, az előírt adattartalom szerepeltetése esetén kiváltható az elektronikus számlával. A garanciális ügyintézés papírmentesítése mellett a nyártól új termékkörökhöz is kötelező lesz használati útmutatót adni, amelyet elegendő egy internetes link megadásával elérhetővé tenni” - idézte az ITM.

Fotó forrás: 123rf
(forrás: MTI)



TÁJÉKOZTATÓ

A **Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ)** 2021-ben 38. alkalommal hirdeti meg a Csomagolási Világszövetség (WPO) által nemzeti rendezvényként elismert

HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt.

A nemzeti esemény célja

- a magyar csomagolóipar fejlődésének önzetlen segítése,
- fórum teremtése az új fejlesztésű csomagolóanyagok, csomagolóeszközök és csomagolási segédanyagok, valamint csomagolási megoldások hazai megismertetésének és elterjesztésének elősegítésére,
- a fejlesztésben közreműködők számára szakmai elismerés és megbecsülés kifejezése.

A verseny alkalmat nyújt a magyar csomagolóipar fejlettségének, felkészültségének nemzetközi szintű megmérettetésére is, miután a verseny szervesen kapcsolódik a Csomagolási Világszövetség (WPO) WorldStar versenyéhez.

1. A verseny területe

A HUNGAROPACK 2021 két kategóriában kerül lebonyolításra:

I. Fogyasztói, valamint gyűjtőcsomagolás,

II. Szállítási csomagolás.

Mindkét kategóriában pályázni lehet a 2019. június 1. és 2021. május 31. között sorozatgyártási technológiával előállított, illetve rendszeres forgalomba bevezetett:

- a) **kész**, terméket tartalmazó **csomagolással**, annak forgalomba hozott formájában, tehát a szükséges jelekkel ellátva,
továbbá
- b) **csomagolóanyaggal**, amennyiben az közvetlenül felhasználható termékek burkolására, egységbe-fogására, díszítésére vagy a külső hatások elleni védelemre (pl. fóliák, fóliatársítások stb.),
- c) **csomagolóeszkővel** (pl. doboz, zacskó, láda, palack stb.), amelyekből önállóan vagy szükség szerint
- d) **csomagolási segédanyaggal** (párnázóanyagok, záróelemek, címkék, rakodólapok stb.) alakítható ki a csomagolás.

Régi termék fenti időszakban megújított, továbbfejlesztett csomagolásával is lehet pályázni.

2. A jelentkezés és feltételei

A versenyen bármely Magyarországon bejegyzett cég vagy egyéni vállalkozó részt vehet, ha a nevezett csomagolást magyarországi üzemben (telephelyen) állította elő (a csomagolóeszköz szükség szerint lehet külföldi eredetű).

Csomagolóeszkővel, tehát csomagolóanyaggal, -eszkővel vagy csomagolási segédanyaggal annak gyártója, kész csomagolással a csomagolást előállító (megvalósító) nevezhet.

Tervező-fejlesztő vállalkozás a megvalósítóval együtt pályázhat.

Nevezni online űrlap kitöltésével lehet.

A nevezéshez kapcsolódó dokumentumokat az űrlapon belül a megfelelő kérdésnél lehet csatolni, lehetőség szerint doc, xls, ppt, pdf, jpg vagy tif formátumokban.

Minden pályázathoz külön-külön, pontosan kitöltött online űrlapot kérünk.

Az online nevezés beérkezéséről a szervező CSAOSZ Titkárság visszaigazolást küld.

Nevezésenként lehetőség szerint **2 mintát, vagy 2 kész, terméket tartalmazó csomagolást** kérünk küldeni.

A csomagolóanyagok, -eszközök alkalmasságának megítélésénél a zsűri előnyben részesíti a terméket tartalmazó kész csomagolás-mintákat.

Csomagolási segédanyagok esetében az alkalmazási módot legalább egy csomagolásmintával be kell mutatni.

Kérjük az élelmiszerekkel közvetlenül érintkezésbe kerülő:

- műanyag csomagolóanyagok esetében a 10/2011/EK Rendelet IV. melléklete szerinti megfelelőségi nyilatkozat,
- kerámia, illetve regenerált cellulózfilm esetében a rájuk vonatkozó Magyar Élelmiszerkönyvben meghatározott megfelelőségi nyilatkozat,

– egyéb anyagból előállított csomagolás esetében a kioldódás-vizsgálati jegyzőkönyvet, valamint az ebből végzett kockázatelemzés összefoglalásának megküldését.

Ha a csomagolás romlandó terméket tartalmaz, a mintát a CSAOSZ-szal egyeztetett időpontban kérjük beküldeni.

Nagyméretű és tömegű szállítási csomagolás esetében mindenre kiterjedő műszaki dokumentáció, illetve fényképes pályázati anyag is elegendő, amelyet a nevezési űrlaphoz kérünk csatolni.

Nevezési díj tételenként 42.000 Ft+27% áfa, amelyet a nevezés beérkezését követően a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség által kiállított számlája alapján kell megfizetni.

Egy termék azonos felépítésű, de eltérő adagnagyságú, vagy pl. ízesítésű csomagolásai termékcsaládként egy nevezési tételként pályázható.

Érvénytelen az a pályázat, ahol a nevezési díj befizetését elmulasztják, vagy az értékeléshez szükséges minták nem állnak rendelkezésre.

**A nevezések beérkezési határideje:
2021. június 30.**

A mintadarabokat a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség címére (1146 Budapest XIV., Hungária körút 140-144. II. 206. szoba) kérjük megküldeni.

Kérjük, hogy a mintákat a CSAOSZ-szal való előzetes egyeztetést követően küldjék meg.

A verseny szervezője a díjnyertes nevezésekről fotókat készít, amelyeket a verseny alapvető céljának megfelelően szakmai ismeretterjesztési és publikációs célokra használ fel.

A pályázó a nevezési űrlap kitöltésével és beküldésével, valamint a nevezési díj befizetésével hozzájárul ahhoz, hogy a verseny szervezője a fotókat a saját vagy más szerkesztésében megjelenő kiadványokban – ideértve az internetes felületeket is –, területi és időbeli korlátozás nélkül felhasználhatja.

A pályázó a nevezési űrlap kitöltésével és beküldésével, valamint a nevezési díj befizetésével hozzájárul ahhoz, hogy a verseny szervezője a nevezési űrlapon feltüntetett adatokat kapcsolattartási célra nyilvántartásba vegye és a Versennyel kapcsolatos levelezést azok felhasználásával bonyolítsa.

A megadott adatok törlésére a versenyt követően nyílik lehetőség a torles@csaosz.hu címre küldött üzenettel.

3. Értékelés

A pályázatokat neves szakértőkből és a különdíjakat felajánló szervezetek képviselőiből álló Bírálóbizottság (zsűri) pontozással értékeli és ennek alapján ítéli oda a

a valamennyi bírálati szempontra a legtöbb pontot kapott 4-6 nevezésnek a

HUNGAROPACK 2021 díjat

továbbá

a környezeti szempontból előremutató, a körforgásos gazdaság céljait leginkább megtestesítő megoldásért

HUNGAROPACK 2021 Fenntarthatósági

a legkülönlegesebb tervezői egyéni ötletet, alkotómunkát takaró megoldásnak a

HUNGAROPACK 2021 Ipari Kreativitás

a csomagolás figyelemfelkeltő, eladásösztönző funkcióját leginkább kifejező pályázatnak a

HUNGAROPACK 2021 Marketing

a nyomdai előkészítési, nyomtatási, felületkezelési és továbbfeldolgozási szempontból kiemelkedő megoldásért

HUNGAROPACK 2021 Print

az élelmiszerpazarlás, élelmiszerveszteség ellen újszerű és hatékony megoldást kínáló pályázatnak a

HUNGAROPACK 2021 SaveFood

díjakat, valamint

a különdíjakat és az elismerő okleveleket.

A Bírálóbizottság a díjmegosztás jogát fenntartja.

Az elbírálás szempontjai:

- áruvédelmi hatékonyság,
- korszerűség,
- eredetiség, új ötlet,
- esztétikai érték, reklámhatás (I.) / megjelenés (II.),
- környezetvédelmi jellemzők, környezettudatos tervezés, újrahasznosíthatóság,
- fogyasztói követelmények (I.) / logisztikai (II.) követelmények.

A nyertesek honlapjukon, marketing anyagaikon és a csomagolásaikon az évszám megjelölésével feltüntethetik a verseny logóját.

A pályázók jogosultak arra, hogy a díjazott nevezésükkel a Csomagolási Világszövetség WORLDSTAR csomagolási világversenyén – az ott meghatározott feltételek szerint – részt vegyenek. A nevezéssel kapcsolatos feladatokat és kötelezettségeket a díjnyertesek viselik.

A verseny ünnepélyes eredményhirdetésére remélhetően 2021. november 11-én, a CSAOSZ által szervezett szakmai konferencia záróeseményeként szervezett díjátadón kerül sor.

A konferencián a nevező vállalatok egy képviselője díjmentesen vehet részt.

A versennyel kapcsolatos bármilyen kérdésben készséggel ad felvilágosítást Pelczer Ágnes és Venczel-Gorski Nikolett szervezőtitkárok, illetve Nagy Miklós főtitkár.

Cím: 1146 Budapest XIV., Hungária körút 140-144. II. emelet 206. szoba

Telefon: 06 1 210 0107

E-mail: csaosz@csaosz.hu,

Web: www.csaosz.hu

Amikor a minőségi bor találkozik az új típusú kisereléssel – A nap képe

Az angol Laylo borászat különleges grafikájú bag-in-boxokat alkalmaz – többek között – annak bizonyítására, hogy ennek a csomagolásformának helye van a szuperprémium kategóriájú borok világában. Elég csak ezekre a képekre ránézni!



Forrás: Trade Magazin