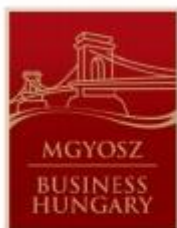




CSAOSZ HÍRLEVÉL

2021. február



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

Ülést tartott a CSAOSZ Felügyelőbizottsága

2021. február 24-én tartotta ezévi első ülését a CSAOSZ Felügyelőbizottsága.

Az ülés napirendjén

- az Elnökség, majd a közgyűlés elé terjesztendő 2020. évi szakmai és pénzügyi beszámoló véleményezése,
- a 2020. decemberében hatályossá vált Alapszabály áttekintése, továbbá
- a Felügyelőbizottság közgyűlés során esedékes választása szerepelt.

A Felügyelőbizottság a szakmai és pénzügyi beszámolót – apróbb, szerkesztésbeli kiegészítést kérve – elfogadta, az Elnökség elé terjeszhetőnek találta.

A bizottság úgy ítélte meg, hogy az Alapszabályban – a lejáró mandátumú két FB tagra vonatkozó részen kívül más – változtatás nem esedékes, nem tesz ilyen irányú javaslatot az Elnökség, illetve a döntést hozó közgyűlés számára.

2021. április 6-i hatállyal DR. CSAPÓ ANNAMÁRIA és GALAMBOS ATTILA felügyelőbizottsági mandátuma lejár. Mindketten úgy nyilatkoztak, amennyiben a tagságtól bizalmat kapnak, úgy készek vállalni újabb három éves ciklusra a feladatot.

A Felügyelőbizottság harmadik tagját, MAGYAR BÉLÁT tavaly választotta meg 3 évre a közgyűlés, így személyéről nem kell idén döntést hozni.

Március elején ülésezik a CSAOSZ Elnöksége

A CSAOSZ Elnökségének soron következő, a 2021. évi közgyűlést előkészítő ülésére 2021. március 4-én kerül sor.

A napirenden szerepel:

- a közgyűlés elé terjesztendő 2020. évi szakmai és pénzügyi beszámoló jóváhagyása,
- a közgyűlés előkészítése, napirendjének eldöntése,
- a Jelölőbizottság jelentése a Felügyelőbizottság választásának előkészítéséről,
- a CSAOSZ szakmai díjak odaítélése.

Elfogadta az Országgyűlés az Alkotmánybíróság által kifogásolt hulladékos törvényt

A Köztársasági elnök által 2020 decemberében alkotmányossági aggályok miatt alá nem írt, és a taláros testület elmarasztaló határozata nyomán az egyes energetikai és hulladékgazdálkodási tárgyú törvényt az Innovációs és Technológiai Minisztérium módosította, majd ismételten benyújtotta az Országgyűlés elé, amelyet az el is fogadott.

A módosítás leginkább lényeges része az, hogy a hulladék tulajdonosa, birtokosa számára értéket képviselő ipari-kereskedelmi hulladék átadásáért kompenzációt (ellenértéket) kérhet, mértékét a felek szerződésben kell rögzítsék, az egyezség elmaradása esetén a MEKH (Magyar energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal) hoz döntést.

Az elfogadott törvény továbbra is számok megválaszolatlan kérdést, aggályt vet fel. Az elfogadott jogszabály letölthető: <https://www.parlament.hu/irom41/13958/13958-0019.pdf>

Megjelenési lehetőség élelmiszeripari szakmai fórumon

A Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft. a SmartChain elnevezésű uniós projekt részeként 2021. júniusában konferenciát és kiállítást szervez, együttműködésben a Kislépték Egyesülettel.

A program a kistermelők, a helyi termelők részére kíván segítséget nyújtani.

A szervezők a CSAOSZ közvetítői segítségét kérték, hogy a csomagolószert kis sorozatban felhasználó, illetve kisteljesítményű csomagológépeket alkalmazó kistermelők részére az érdekelt hazai gyártók, forgalmazók mutassák be az elérhető legújabb megoldásaikat, lehetőségeiket.

A bemutatás mind kiállítási megjelenésre, mind előadás tartására vonatkozik.

A programon való részvétel díjmentes, ezt az uniós program költségvetése fedezi.

További részletek itt olvashatók:

<https://www.smartchain-platform.eu/>

A Kislépték alábbi oldalán van magyarul is infó, valamint egy videó a REL-ről:

<https://kisleptek.hu/tudastar/rel-hub/mi-a-rovid-elelmiszer-lanc-rel-es-miert-jo/>

https://www.youtube.com/watch?v=qZVN3WriZ30&feature=emb_title

Öt résztvevőnk már van, de további érdeklődés esetén Nagy Miklós tud további információt adni

Logisztika Napja – 2021. április 15. – CSAOSZ szakmai programot szervez

A Logisztika (Nemzetközi) Napja 2021. április 15-én lesz. A CSAOSZ még a tíz évvel ezelőtti kezdetekkor két ízben is szervezett szakmai programot.

Idén a hangsúly az online eseményeken van az ismert, bár remélhetően addig javuló járványhelyzet miatt.

A CSAOSZ örömmel szervezne egy tematikus délelőtti (vagy egész napot), 20 perces előadásokkal, amelyben *a csomagolásnak a logisztikai folyamatok hatékonyabbá tételében betöltött szerepét, a fenntartható tervezést* hangsúlyoznánk.

Az előadásokat a CSAOSZ tagvállalatok képviselői tartanák, a CSAOSZ a moderálást, illetve a szervezést, a ZOOM technikai hátteret adja.

A programunkat magunk is promotáljuk, de az MLBKT – a Logisztika Napja program magyar gondozója – a saját, már bejáratott fórumain is népszerűsíti, csak regisztrálni kell náluk az eseményünket.

A program senki számára nem jár költséggel.

A részvételi szándékot Nagy Miklós főtitkárnak kérjük jelezni.



Minden Magyarországon társasági adót (TAO) fizető gazdasági társaság élhet azzal a lehetőséggel, hogy fizetendő TAO-jának egy részét felajánlja, vagy adókedvezményként igénybe veszi. A teljes TAO keret (több lehetőség mellett) 70%-a energiahatékonysági célú beruházásokra és felújításokra fordítható a(z) 1996. évi LXXXI. törvény értelmében.

Energiahatékonysági célokat szolgáló beruházásnak, felújításnak az EH tv. szerinti energiahatékonyság növekedését eredményező beruházás, felújítás minősül, amely révén végsőenergia-fogyasztás csökkentését eredményező energia megtakarításra kerül sor.

Minden olyan beruházás, felújítás ebbe a körbe tartozhat, amelynek eredményeként energiamegtakarítás kimutatható.

Az energiamegtakarítást mért adatok alapján szükséges alátámasztani. Nincs megkötés arra vonatkozóan, hogy ez milyen energiaforrásra, fajtára vonatkozik. Így értelmezhetőek villamosenergia, földgáz, PB gáz, üzemanyagok – benzin, gázolaj -, távhő és sok egyéb energiaforrás esetében is. Az igénybevételhez TAO auditot kell készíttetnie a MEKH-nél bejegyzett auditorok által.

Energiahatékonysági beruházások lehetnek többek között:

- Világításkorszerűsítés
- Régi targonca elektromosra cserélése
- Elektromos járművek beszerzése
- Nyílászárócsere
- Gőzrendszerek felújítása
- Kemencék, kohók korszerűsítése
- Épületszigetelés
- Állandó fordulatszámú motorok frekvenciaváltósra cserélése
- Sűrített levegős hálózat elosztórendszerének korszerűsítése
- Hőtermelő berendezések felújítása
- Hőtermelő- és elosztó rendszerek szigetelése
- Szerelvények hőszigetelése
- Energiamonitoring rendszer kiépítése
- Napkollektor
- Termosztatikus szelep beépítése

A TAO kedvezmény energiahatékonysági beruházásra vonatkozó igénybevételének feltételei:

- az adózó az adókedvezmény igénybevételének első adóévében az adóévi társasági adóbevallása benyújtásáig rendelkezzen az energiahatékonysági igazolás kiállításának szabályairól szóló kormányrendelet szerinti igazolással, amely alátámasztja, hogy beruházása energiahatékonysági célokat szolgáló beruházásnak minősül.

Megújuló energiaforrásból nyert energia felhasználását célzó beruházás vagy beruházásrész tekintében adókedvezmény abban az esetben vehető igénybe, ha a beruházás vagy beruházásrész energiahatékonyság növekedésével jár. (TAO audit)

- az adózó a beruházás részét képező valamennyi eszközt használatba veszi, és ezeket az eszközöket a beruházás üzembe helyezését követő legalább öt évig a hatályos, jogerős engedélyben foglaltak szerint üzemelteti, illetve használja.

Az érvényesíthető adókedvezmény 1 000 000 Ft beruházás esetére, 6 adóéven belül.	Budapest és Pest megye nem támogatható* településein	Pest megye támogatható* településein	Budapest és Pest megye kivételével mindenhol
Nagy vállalkozások (30%)	300 000 Ft	350 000 Ft	450 000 Ft
Középvállalkozások (30%+10%)	400 000 Ft	450 000 Ft	550 000 Ft
Kisvállalkozásoknál (30%+20%)	500 000 Ft	550 000 Ft	650 000 Ft

*Közép-Magyarország régió kormányrendelete szerint (forrás: <https://ado.hu>)

A teljes törvény: <https://mkogy.jogtar.hu/jogszabaly?docid=99600086.TV>,

az elszámolást leíró rendelet: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1100107.kor>

A Sourcing Hungary Kft. szakképzett és nagy tapasztalattal rendelkező MEKH-nél bejegyzett auditorai elkészítik Önnek is a TAO kedvezmény visszaigényléséhez szükséges TAO auditot.

Érdeklődés, kérdés, illetve megrendelés esetén a megkereséseket az alábbi elérhetőségek egyikén:

BANGÓ LÁSZLÓ energetikai szakértő

Sourcing Hungary Kft.

H-1138 Budapest Madarász Viktor u. 47-49.

Tel: +36-1-769-13-92, Mobil: +36-70-6824408, Fax: +36-1-877-6275

Email: lbango@sourcing.hu, Web: www.sourcing.hu

HEPA - katari nemzetköz üzletember találkozó



A HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség Nonprofit Zrt. az Enterprise Europe Network magyarországi konzorciumvezető partnereként **2021. március 2-3.** között megrendezésre kerülő **katari nemzetköz üzletember találkozót** szervez.

A program remek alkalmat biztosít a résztvevő cégeknek, hogy nemzetközi vevőket és üzleti partnereket ismerjenek meg előre egyeztetett **kétoldalú B2B tárgyalások** keretében. Várják KKV-k, disztribútorok, start-up-ok és kormányzati képviselők jelentkezését. A jelenlegi helyzetre való tekintettel a program **ONLINE** formában valósul meg. **A részvétel ingyenes** és regisztrációhoz kötött.

2nd Virtual Qatar Matchmaking Event 2021 – nemzetközi üzletember találkozó

- **Időpont: 2021. március 2-3., 9:30 – 17:00, Qatar (online)**
- **Az esemény fókuszterületei:** multiszektor
 - ICT Series & Startups
 - Food & Beverage
 - Constructions, Building Materials, Chemicals & Electrical Equipment
 - Plastic & **Packaging**
 - Chemical Products
 - Paper Products
 - Fast-Moving Consumer Goods (FMCG)
 - Pharma, Healthcare & Medical Equipment
- **Főszervező:** Qatar Development Bank & Enterprise Europe Network Qatar
- **Jelentkezési határidő:** 2021. március 3.
- **Az esemény weboldala és regisztráció:** <https://matchmaking.qdb.qa>
- **Útmutató:** <https://matchmaking.qdb.qa/page-3131>

További információ:

ICT: Horváth Zsolt – horvath.zsolt@hepa.hu, +36 (20) 422 5877

Egyéb iparágak: Czagány Melinda – czagany.melinda@hepa.hu, +36 (20) 239 5860

Szakmai érdekességek

Mi vesz rá valakit a szelektív gyűjtésre?

Általános érvényű szabályok még nincsenek, de néhány érdekes együttállás már akad. A svéd Jönköping Egyetem kutatásai például úgy találták, hogy bizonyos demográfiai jellemzők együtt mozognak a környezetvédelem iránti elkötelezettséggel:

Ám mivel a kisközösségek újrahasznosítási szokásait vizsgálták főként, ezek a megfigyelések – így együtt – magabiztosan nem általánosíthatóak. Még úgy sem, hogy efféle kutatások az (igen tehetős) északolaszországi Lombardiában is nagyon hasonló következtetésekre jutottak:

- minél magasabb egy család összbevétele, annál jobban odafigyelnek erre,
- minél iskolázottabbak a családtagok, annál inkább gyűjtenek szelektíven,
- minél kisebb a család, annál kevesebb az összeöntött hulladék.

Tanulságos jelenség ugyanakkor, hogy bár a jobb vagyoni helyzetű magánszemélyek minden jel szerint valóban többet foglalkoznak a fenntarthatóság szempontjaival saját lakókörnyezetükben, rögtön kevésbé környezettudatosak, amint üzletemberként lépnek fel.

Az OECD szerint a lakások kiadásával foglalkozók például anyagilag nem érdekeltek azok energetikai korszerűsítésében, hiszen a befektetések költségei őket terhelnék, az alacsonyabb közüzemi számlák haszna viszont már a bérlőknél jelentkezne. (Az ilyen anomáliákat csak kormányzati ráhatással lehet kezelni a tekintélyes világszervezet szerint.)

Ami viszont a legmeglepőbb: bár a nyolcvanas évek és 2000 között született Y generáció már olyan korban nőtt fel, amikor a csapból is a bolygóvédelem folyt, kutatások szerint magánéletükben mégis kevésbé törődnek az újrahasznosítással, mint más korosztályok. Viszont szívesebben vásárolják olyan cégek termékeit, amelyek elkötelezettek a fenntarthatóság ügye iránt.

A témakör egyik legfontosabb szakértőjének tartott amerikai Shelton Group szerint az oka ennek az, hogy a millenáriusok úgy tartják, igazán komoly fordulatot csak az óriáscégek tudnak hozni ezen a területen, nem a mezei magánemberek viselkedési szokásai.

De hogyan lehet hatni ránk?

A demográfiai jellemzőink többé-kevésbé adottságok, ám mellettük tudatos döntéseket is hozunk. Ezeket próbálják befolyásolni a felvilágosító kampányok világszerte. A siker üzembiztos szabályait persze nem ismerjük, de három lélektani sajátosság már kirajzolódni látszik.

1. Mindenekelőtt szeretjük tudni, hogy a szelektíven gyűjtött szemetünkből pontosan mi is lesz végül, és hogyan történik az átalakítás. Egy másfél éves amerikai kutatás úgy találta (Penn State University), hogy minél részletesebben kapunk ilyen információkat, annál inkább hajlunk az együttműködésre.
2. Egy kanadai marketingkutatás szerint (University of Alberta) valamivel nagyobb hajlandósággal gyűjtjük szelektíven azokat a használati tárgyakat, amelyek kifejezik az identitásunkat. A preferált üdítőital dobozát ugyanúgy előbb dobjuk az erre kijelölt helyre, mint azt a papírpoharat, amelyen a nevünk is szerepel.
3. Végül az sem mindegy, hogyan kéri tőlünk a környezettudatosságot. Ha szimpla felszólítást kapunk, az kevésbé hatásos, mint ha kétoldalú érveléssel találkozunk. Tehát amikor az előnyöket és a hátrányokat egyaránt megemlítik nekünk. Egy úttörő, immár közel két évtizedes tanulmány szerint (University of Utah) az „*Ide dobd az alumíniumot!*” feliratnak kevesebben engedelmessé válnak, mint annak, hogy „*Tudjuk, hogy így macerásabb, de fontos, hogy ide tedd*”.

(forrás: Index)

Magyarországon próbálják ki először élesben a Coca-Cola papírpalackját

A Coca-Cola brüsszeli kutatás-fejlesztési laboratórium tudósai és a dán Paper Bottle Company (Paboco) együttműködésében kifejlesztett papírpalack prototípus része az üdítőitalgyártó „Hulladékmentes Világ” globális stratégiájának. A vállalatok között szerepel, hogy 2030-ra a Coca-Cola a felhasznált csomagolóanyagai 100%-ának megfelelő mennyiséget gyűjt be és hasznosít újra.

A Hulladékmentes Világ egyik célja a körkörös gazdaságot lehetővé tévő innovatív csomagolási megoldások kifejlesztése is.

A Paboco által kifejlesztett technológia célja olyan 100%-ban újrahasznosítható palackok létrehozása, amelyek fenntartható eredetű faanyagból készültek, bioalapú béléssel, amely alkalmas folyadékok, így szénsavas és szénsavmentes italok, szépségápolási termékek és más mindennapos fogyasztói termékek

tárolására. A jelenlegi prototípusban egyelőre a papírborításon túl a bélés és a kupak újrahasznosítható* műanyagból készül.

A végső cél egy olyan palack, amely bélésében sem tartalmaz műanyagot és teljes mértékben újrafeldolozható papírként.

...

Az AdeZ növényi alapú ital fogyasztóira kifejezetten jellemző, hogy nagy figyelmet fordítanak a fenntarthatóságra, és érdeklik őket az e területen zajló fejlesztések és újítások. Ezért gondoljuk, hogy a márka üzeneteit és a terméket figyelembe véve, az AdeZ márka a jó választás arra, hogy éles piaci környezetben próbálhatjuk ki az új papírpalackunk prototípusát és annak fogadtatását” - mondta Halász Katalin, a Coca-Cola 'Nutrition' kategóriáért felelős európai marketing igazgatója.



A prototípus piaci tesztje fontos lépés a fejlesztés folyamatában, hangsúlyozta a Coca-Cola Europe K+F csomagolási innovációs vezetője, Stijn Franssen. „A papírpalack próbája felbecsülhetetlen betekintést nyújt nekünk, hogy lássuk, valójában hogyan teljesít csomagolásként, hogyan vélekednek róla, mit éreznek vele kapcsolatban a fogyasztók.”

Az innovációs vezető hozzátette: „Most kilépünk a laborból a való világba. Feltáratlan területen járunk ezzel az új technológiával, menet közben fejlesztjük ki a szükséges műszaki megoldásokat, és ez nagyon izgalmas. A fogyasztók most először ténylegesen új típusú papír csomagolásból fogják tudni megkóstolni egy termékünket.”

* Ahol rendelkezésre áll a technológia.

Forrás: Coca Cola HBC

Könyvbemutató

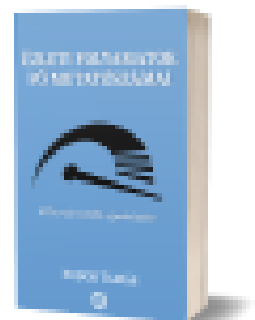
Szerző: Fodor Tamás

Cím: Üzleti folyamatok fő mutatószámai

Alcím: KPI és más mutatók a gyakorlatban

A KPI-k azaz kulcs-teljesítménymutatók és a KPI alapú grafikus műszerfalak felkaptak napjaink menedzsment gyakorlatában. Ámde minden mutató KPI? Minden mutató a teljesítményhez kapcsolódik, vagy mindegyik kulcsfontosságú?

A könyv választ ad ezekre a kérdésekre, rendbe rakja a fogalmakat. A bevezető részben meghatározásra kerül a teljesítménymutató (performance indicator – PI), az eredménymutató (result indicator – RI) és ezeken belül a teljesítményindikátorok (KPI, KRI) és ezek piramisrendszere.



A következő nagy fejezet üzleti folyamatokként (tervezés, gyártás, szolgáltatás, marketing, értékesítés, erőforrás- és vevőmenedzsment) összesen 160 teljesítménymutatót ismertet részletesen és példákkal illusztrálva.

Egy új fejezet foglalkozik az eredménymutatókkal. A 38 eredménymutató a működés-pénzügyi-, a vevői- valamint a munkatársi nézőpontokhoz kapcsolódnak.

Az utolsó fejezet részletesen bemutatja a mutatószámok alkalmazását a gyakorlatban, az üzleti beszámolóknak és az üzleti folyamatok fejlesztésében. Ebben a fejezetben olyan témakörök merülnek fel, mint az indikátorok meghatározásának kérdése, az indikátorok kapcsolata a stratégiához, a mutatószámok ideális száma, a mérések gyakorisága, helyei, forrásai és az indikátorok helye a beszámolóknak.

A megértést gyakorlati példák, sokszor megtörtént esetek, 59 ábra és 34 táblázat segíti. A mélyebb ismerkedést a hivatkozások támogatják, amelyek a legtöbb esetben internet linkek. Azért, hogy az olvasót ne terhelje a hosszú URL címek begépelése, a szerző a saját weblapjának egyik oldalát adja meg, amelyet felkeresve a hivatkozások egy kattintással elérhetők.

Megvásárolható: <https://tfodor.hu/kpi>