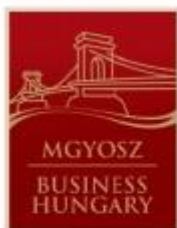


# CSAOSZ HÍRLEVÉL

2020. szeptember



a Munkaadók és Gyáriparosok  
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek  
Konzorciumának tagja  
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja  
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja  
Member of WPO

## A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

### Jogalkotási kérdések

2020 szeptemberében a csomagolással összefüggő jogszabályok újabb tervezeteiről Szövetségünk nem kapott további információkat.

Az utóbbi napokban csak az italcsomagolásokra bevezetni tervezett visszaváltási rendszer közvélemény-kutatásának eredményéről olvashattunk. A sajtóközleményt több, elsősorban online hírportál is azonos tartalommal átvette.

A közzétett információ: *...a tervek szerint 2021 végén, 2022 elején indul el a rendszer Magyarországon, kezdetben az üveg és fém csomagolóanyagokat lehet majd visszaváltani, később más anyagokat is, például a kozmetikai termékek csomagolásait.*

...

Ez az információ ellentmond a korábban megismert kormányelőterjesztésben leírtaknak, ezért a Főtitkár e-mailben kért tájékoztatást Dr. habil. BOROS ANITA államtitkár asszonytól.

Államtitkár asszony válaszában a kormányelőterjesztésben leírt elképzelések változatlanságát erősítette meg.

Sajnos ezek szerint egy nagyon felületes újságírói munkának lehettünk olvasói.

### A CSAOSZ is meghívást kapott a Trade Magazin Business Days 2020 Trade fesztiváljára



Rendkívül körültekintő és szigorú megelőzési protokoll mellett került megrendezésre a Trade Magazin Business Days 2020 Trade Fesztiválja szeptember 22-25. között. Az FMCG szektor legjelentősebb, négy-napos eseményének egyik programja a „Színpadon a fenntarthatóság” kerekasztal volt, amelyre szakmai szervezetek és multinacionális társaságok elismert vezetői mellett NAGY MIKLÓS is meghívást kapott. A főtitkár hozzászólásában a csomagolásokat érintő trendekről, majd a fenntartható csomagolásfejlesztés szempontjairól beszélt.

## HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny

A 2020-ban 37. alkalommal meghirdetett HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny zsűrije VISZKEI GYÖRGY társelnök vezetésével 2020. szeptember 2-án tartotta ülését és hozta meg döntését.

A verseny eredményhirdetését a CSAOSZ első online szakmai konferenciája keretében 2020. október 14-én tartjuk meg, amikor is prezentáció keretében bemutatjuk a díjazott pályamunkákat és rövid szöveges értékelést is mondunk hozzá.

A díjak átadására/átvételére pedig két választási lehetőséget kínálunk fel:

- az egyik opció, hogy egyeztetett időpontokban mindig csak egy díjazottnak (társaságnak) adjuk át személyesen az elismerést a CSAOSZ Titkárság tárgyalójában.

Erre a „Doodle” programot hívtuk segítségül, amelyben meghatározott napokon félórás időközökben – kávé és üdítő melletti beszélgetésre és egy közös fotó készítésére – várjuk azokat, akik személyesen szeretnék átvenni az elismerést.

Az időpont kiválasztásához kérjük, kattintsanak ide:

[Invite participants](#)

- a másik lehetőség, hogy postai úton juttatjuk el az emléktárgyakat.

A kapott válaszokat minden esetben visszaigazoljuk.

Sajnáljuk, hogy idén nem lesz lehetőség a verseny lezárásának, a megérdemelt elismerések ünnepélyes keretek közötti közös megünneplésére.

Bízunk abban, hogy jövőre, a 38. HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny alkalmával már nem kell korlátozásokkal szembe néznünk és a jelenlegi 115 WorldStar díjunk száma addigra növekedni is fog.



## Első online CSAOSZ konferencia

Nagyon készültünk a CSAOSZ sorrendben 5. szakmai konferenciájára. Idén először másfél naposra terveztük, a szövetségünk alapításának 30. évfordulójának megemlékező ülésével kezdve.

A CSAOSZ számára a konferencia mindig egy ünnep is, részben azért, mert évek óta több mint száz kollega eljön, hogy nálunk találkozzon szakmatársaival, hallgasson újdonságokról szóló előadásokat és azért is rendkívüli a nap, mert a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny díjátadó ünnepségét, a nyertesek megérdemelt köszöntését is e program zárásaként tartjuk. A Magyar Csomagolási Évkönyv legfrissebb kiadásának megjelentetését is mindig ez alkalomra időzítjük.

Idén ez sajnos másként lesz. A programot előbb november elejére terveztük, majd október elejére előre hoztuk, de végül a személyes részvételű megtartásától el kellett tekintenünk – közös biztonságunk érdekében.

A programot összeállítottuk, az előadókkal egyeztettünk, végül a konferencia online formájú megtartása mellett döntöttünk. A virtuális találkozó más, mint a személyes részvételű, az előbbin a napi munka mellett, a munkaidőből lecsípve figyeljük azt, utóbbi esetében egy munkanapot erre szánunk és csak ide koncentrálnunk. Ezért döntöttünk úgy, hogy az online konferenciát három délelőttre és két hétre szétosztva tartjuk meg.

A szervezők arra kérik Önöket, hogy fogadják el idén ezt a konferenciaformát (, ) és csatlakozzanak hozzánk minél többen.

Az előadások hallgatása mindenki számára díjmentes, regisztrálni a [csaosz@csaosz.hu](mailto:csaosz@csaosz.hu) e-mail címen lehet.

A belépési kódokat a résztvevőknek visszaigazoljuk.

A konferenciát követően megjelenő Magyar Csomagolási Évkönyv egy példányát minden azonosított konferenciahallgatónknak postai úton eljuttatjuk.

Bízunk abban, hogy a virtuális programunk is sikeres lesz, de azt remélve nem ez válik tradícióvá.

	1. nap 2020. október 14.		2. nap 2020. október 19.		3. nap 2020. október 21.
	Házigazda: Viszkei György		Moderátor: Dr. Böröcz Péter		Moderátor: Nagy Miklós
					
09:00-09:05	<b>Köszöntő</b>	09:00-09:20	<b>Hajlékony falú csomagolóanyagok a fenntarthatóság szolgálatában</b> Dr. Madai Gyula, Krajcár Kft.	09:00-09:20	<b>Hogyan mérhető a szervezet?</b> Vállalati diagnosztika, mérhetőség a vállalatfejlesztési döntésekhez. Lehetséges megoldás és eset-tanulmány Török Krisztina, Improvers Group
09:05-09:35	<b>Mibe csomagol a jövő?</b> Fábián Péter, Pick Szeged Zrt.	9:25-09:45	<b>Better Planet Packaging</b> Július (Gyula) Mazán, Smurfit Kappa, Štúrovó	09:25-09:45	<b>Munkaerőhiány? Toborzás helyett munkaerőmegtartás.</b> Az elköteleződés megteremtése közösségi és szervezetfejlesztési módszerekkel Tamás Lilla, Improvers Group
09:35-10:05	<b>Csomagolóipar az Interpack 2021 fényében</b> Máté Szilvia, BD Expo Kft.	9:50-10:10	<b>Biológiailag lebomló műanyagok</b> OrganicPack Star Kft. - Biomaterial Expert Kft.	09:50-10:10	<b>Innováció és együttműködés. A bizalmon alapuló, agilis kultúrafejlesztés módszertana</b> előadó egyeztetés alatt
<b>Szünet</b>					
10:15-10:40	<b>A hazai hulladékgazdálkodás tervezett irányai</b> Viszkei György, CSAOSZ társelnök	10:15-10:35	<b>Párnázóanyagok rezgés-csilapítási karakterisztikái</b> Csavajda Péter, Széchenyi István Egyetem	10:15-10:35	<b>Innovációval a vállalati vagyon növekedéséért!</b> Kiss János, Czeglé János
10:40-11:10	<b>Hulladékgazdálkodás nemzetközi körképe</b> Gönci Beáta, ÖKO-Pannon Nonprofit Kft. ügyvezető	10:40-11:00	<b>Csomagok rezgésjellemzői a futárszolgálati árutovábbításban</b> Molnár Bence, Széchenyi István Egyetem	10:40-11:00	<b>A vezető határa, önismeretének határa</b> Seenger Mónika
11:10-12:00	<b>HUNGAROPACK díjazottak bemutatása</b>	11:05-11:25	<b>Papír alapú csomagolások azonosítása DSC (pásztázó differenciál kaloriméter) eljárással</b> Tóth Barnabás, Óbudai Egyetem	11:05-11:25	<b>Középfokú csomagolásoktatás beindítása Magyarországon</b> id. Ugrin András
				11:30-12:00	<b>Aktuális finanszírozási lehetőségek</b> Glósz Andrea

## A Magyar Aeroszol Szakbizottság taggyűlése

2020. szeptember 24-én online formában tartotta éves taggyűlését a Magyar Aeroszol Szakbizottság. Az ülést TÓTH ZOLTÁN elnök nyitotta meg és köszöntötte a résztvevőket. Ezt követően NAGY MIKLÓS CSAOSZ főtitkár tartotta meg a beszámolót, ismertette a magyar csomagolóipar elmúlt évi teljesítményét, rövid nemzetközi kitekintéssel kiegészítve.

A magyar csomagolóipar 2019-ben – értékben mérve – 740 milliárd forintos termelési értéket ért el. A szakbizottságra tekintettel kitért a fém csomagolószerek forgalmának alakulására is. 2016 és 2017 között 30.000 tonnás növekmény mutatkozott, ami az alumínium italdoboz-gyártó kapacitás belépésével volt magyarázható. Az utóbbi két évben 100e tonna/év nagyságrendre állt be a fém csomagolószerek termelése.

A Smithers Pira felmérése szerint a globális csomagolószerszerek felhasználás 2019-ben 917 milliárd USD volt. Az elkövetkező évek előrejelzései még további bővülést mutatnak, évi 2,8%-os növekedéssel 2024-re 1050 milliárd USD forgalom várható.

Az Európai adatok 5,5 milliárd db aeroszol töltést, a megelőző évhez képest kismértékű, 84 millió db-os csökkenést mutatnak. Továbbra is három európai ország uralja az aeroszolpiacot: az Egyesült Királyság, Németország és Franciaország adja a termelés 60%-át – minden szegmensben. Ez a három ország Olasz- és Spanyolországgal, valamint Hollandiával kiegészülve 4 milliárd aeroszolcsomagolást bocsát ki.

A tavalyi évben hazánkban 8,5 millió darab aeroszolcsomagolás készült, ez kicsit magasabb, mint a megelőző évben.

A szakmai beszámolót követően aktuális témák megbeszélésére került sor. A Főtitkár vázolta a CSAOSZ idei évben végzett munkáját. A CSAOSZ a csomagolóipart képviselve az Európai Bizottság Körforgásos gazdaság programcsomagjának hazai átültetésének munkájában vesz részt, különös tekintettel az új uniós jogszabályok hazai bevezetésével kapcsolatos egyeztetésekre.

Szóba került a CSAOSZ éves szakmai konferenciája is, amely idén online formában lesz megtartva.

TÓTH ZOLTÁN elnök véleménye szerint ebben a vírushelyzetben az online meetingek a megfelelőek.

TÓTH SÁNDOR, a Pikopack Zrt. elnök-vezérigazgatója a COVID helyzettel összefüggésben elmondta, hogy a gyárakban is többféle biztonsági intézkedést vezettek be a bezárást elkerülendő.

HORVÁTH LÁSZLÓ, a Medikémia Zrt. cégvezetője megjegyezte, hogy tavasszal a gyárbezárások miatt alacsonyabb kapacitással küszködtek.

Ezzel kapcsolatosan NAGY MIKLÓS felhívta a figyelmet, hogy az ilyen operatív problémák megoldásához a Szövetség az Agrárminisztériummal kialakított munkakapcsolata révén kész segítséget kérni.

SZANYI BALÁZS, a Bábolna Környezetbiológiai Központ termelési igazgatója is az üzemben bevezetett óvintézkedésekről számolt be, a műszakok széthúzásával csökkentik a személyes érintkezések számát.

Az ülés végén NAGY MIKLÓS megemlékezett DR. TOMCSIK JÓZSEFRŐL, aki 2019. december 24-én, életének 61. évében tragikus hirtelenséggel elhunyt. DR. TOMCSIK JÓZSEF a Magyar Aeroszol Szövetségnek korábban hosszú időn keresztül elnöke és a CSAOSZ elnökségének tagja volt.

TÓTH ZOLTÁN elnök ezt követően bezárta az ülést.

## A Kis- és középvállalkozói Tagozat ülése

2020. szeptember 29-én tartotta szokásos őszi ülését a CSAOSZ Kis- és középvállalkozói Tagozata. Az ugyancsak online formában megtartott ülést MAGYAR KÁLMÁN tagozati elnök nyitotta meg és örömmel állapította meg, hogy ezen újszerű találkozási formában tizenegyen jöttünk össze.



Az ülést CZEGLÉ JÁNOS úrnak, a Glósz és Társa Kft. kereskedelmi vezetőjének, vállalati innováció menedzsment szakértőnek a „*Vagyongazdálkodás és a cégérték növelése az innovációmenedzsment eszközeivel*” című előadását hallgathattuk meg, amelyet élénk érdeklődés, kérdések követtek.

A találkozó második részében a résztvevők az idejüzi tapasztalataikról beszéltek.

Az AMCO Kft. kisebb mértékű forgalomvisszaesésről számolt be, ugyanakkor az élelmiszerbiztonságot segítő csomagológépek értékesítése szolid mértékben, de emelkedett.

A Wanapack gyártói tevékenysége az autóiari megrendelések bezuhanása miatt tavasszal visszaesett, most kezd a piac magához térni. A kereskedelmi tevékenységük ezzel szemben javuló eredményeket ért el az év során.

Az Intergraf Digiflex Kft. erős első féléről, majd lelassult 3. negyedéről számolt be, tapasztalataik szerint a fejlesztésekhez kapcsolódó megrendelői döntések csúsznak.

A Color Pack Kft. gyakorlatában megrendelési szempontból a legrosszabb és legjobb hetek egymást követték, mostanra látszik a helyzet normalizálódni. Társaságuknál nem volt fertőzés, ami annak is köszönhető, hogy körültekintő megelőző intézkedéseket vezettek be.

A Chemipack Bt. gazdálkodását csak kevésbé rázta meg a vírushelyzet, örömteli tapasztalatuk, hogy korábbi, kicsi vevőik visszatértek.

A Pikopack Zrt.-nél az aeroszol palackok termelése az első félév során felfutott, majd „csend” lett. A konzervdobozaik iránti kereslet ugyanakkor megnövekedett, különösen sikeres termékük lett az *easy open* fedelük.

## Gyarapodó tagvállalati kör

Szeptember hónap során ismét több vállalat csatlakozott Szövetségünk soraiba, így a nyíregyházi székhelyű Color Pack Zrt., valamint a WIPAK OY képviselőt.

## A Lidl célja megszüntetni a mikroműanyagok használatát

A Lidl folyamatosan csökkenti saját márkás termékei esetében a mikroműanyag felhasználását, elkötelezettségét ezúttal állásfoglalással is megerősítette. Az áruházlánc célkitűzése szerint 2021 végéig kozmetikai termékkínálatának nagy része mikroműanyag-mentes lesz. A készítmények esetében már most számos termékről elmondható, hogy nem tartalmaz mikroműanyagot, az új, „*Összetétel mikroműanyagok nélkül*” jelölés azonban még tovább növeli majd az átláthatóságot a vásárlók számára.

### A mikroműanyagokról

A kozmetikai árucikkek esetében azért használnak mikroműanyagot, hogy különböző jellemzőket kölcsönözzenek az adott terméknek. A samponokban például a mikroműanyagok megkönnyítik a kifésülést hajmosás után, a szappanok esetében opálósító-szerként használják, hogy krémesebb hatást kölcsönözzenek a termékeknek. A mikroműanyagok a szennyvíz útján jutnak a környezetbe és szennyezik a vizeket és a tengereket.

### Nagyobb átláthatóság a vásárlás során

A Lidl saját márkás testápolási és kozmetikai készítményeinél feltüntetett „*Összetétel mikroműanyagok nélkül*” jelölés által az áruházlánc vásárlói már az első pillanatban azonosíthatják, hogy a termékek összetétele mikroműanyag felhasználása nélkül készült. A vállalat a fejlesztések révén nemcsak a vásárlók elvárásainak szeretne megfelelni, hanem segít megvédeni a környezetet a műanyagszennyezéstől is. A mikroműanyagok csökkentésére vonatkozó állásfoglalásában rögzített célkitűzés a Schwarz Csoport REset Plastic stratégiájának ([www.vallalat.lidl.hu/reset-plastic](http://www.vallalat.lidl.hu/reset-plastic)) részét képezi.

*Forrás: Trade Magazin*

*Ugye-ugye, nemcsak mindig a csomagolás a bűnös – a szerk.*

## Útmutató készült a környezettudatos vásárláshoz

**A járványhelyzet alatt fellendült az élelmiszerek iránti kereslet. Az első negyedévben 15 százalékkal nőtt az online vásárlások száma, a fokozott fogyasztás következtében azonban sajnos előfordulhat, hogy több háztartási hulladék és elpazarolt élelmiszer kerül a szemetesbe. Miközben egyre több szó esik a fenntartható életmódról, fenntartható közlekedésről, sokan mégsem gondolják át, hogy mekkora a saját háztartásuk ökológiai lábnyoma.**

**A Nestlé a SPAR-ral karöltve idén *Hogyan legyenek környezettudatos vásárló?* címen újabb kisokost készített, amelyben hasznos tanácsokkal és útmutatókkal segíti a vásárlókat a környezettudatos döntések meghozatalában.**

A tavalyi *Újrahasznosítási Kisokos* sikerét követően újabb fenntarthatósági kiadvánnyal jelentkezett a Nestlé, amely a HUMUSZ Szövetség szakmai támogatásával valósult meg. A 2020-as *Hogyan legyenek környezettudatos vásárló?* kiadvány fő témája a fenntartható életmód, az élelmiszer-pazarlás, illetve a csomagolóanyagok mennyiségének csökkentése, ezért idén a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. is csatlakozott a kezdeményezéshez. A szelektív hulladékgyűjtés alapszabályain túl az olvasók tippet kaphatnak arra vonatkozóan, hogy miként csökkentsék ökológiai lábnyomukat a bevásárlás során, és hogyan mérsékeljék a háztartásukban megtermelt csomagolási- és élelmiszerhulladék mennyiségét.

Az új, *Hogyan legyek környezettudatos vásárló?* kisokos digitális lábbal is bővült: a kiadvány online is átlapozható és letölthető, illetve a *Hova dobjam?* blogon a vásárlók további tanácsokat kaphatnak a fenntarthatóbb életstílus és az újrahasznosítás témakörében. A Nestlé és a SPAR bemutatta a kiadvány alapján készült kisfilmjét, amelyből még több érdekességet tudhatunk meg a környezetbarát csomagolásokról.

A *Hogyan legyek környezettudatos vásárló?* címet viselő kiadvány többek között az ÉVA, a Lakáskultúra és a HVG magazinok mellékleteként (Fenntarthatósági kiadvány és pszichológia), valamint a Nestlé és a SPAR fenntarthatósági törekvéseit bemutató weboldalain érhető el:

[nestle.hu/hovadobjam](https://www.nestle.hu/hovadobjam)

[sparafenntarthatojo](https://www.sparfenntarthatojo)

