

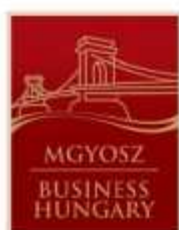


# CSAOSZ HÍRLEVÉL

2019. NOVEMBER

A CSAOSZ Titkárság új címe 2019. november 1-től:

**1146 Budapest, Hungária krt. 140-144.**



a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek Konzorciumának tagja  
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja  
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja  
Member of WPO

## A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

### Rendkívüli közgyűlés

2019. november 22-én került sor a CSAOSZ Titkárság kényszerű székhelyválttatása miatt összehívott rendkívüli közgyűlésre. A CSAOSZ döntéshozó fórumán megjelent hét tagvállalati vezető, továbbá az ülésig a megjelentek nevére kitöltött és eljuttatott 39 tagvállalati meghatalmazás alapján a tagság az alapszabály megváltoztatásához hozzájárult, ezután kezdetük meg a hivatalos változásbejegyzési folyamatot.

Köszönjük a tagvállalatok együttműködését.

### Elhunyt Somogyi Róbert, a CSAOSZ 2005. évi Életműdíj kitüntetettje



Több mint három évtizeden keresztül töltötte be az Anyagmozgatási és Csomagolási Intézet Csomagolásfejlesztési Főosztályának vezetői posztját, majd 1994-1998 között nyugdíjba vonulásáig a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium miniszteri kabinetirodájának vezetője volt.

Főosztályvezetői munkássága során hosszú évtizedekre meghatározta a gyűjtő- és szállítási csomagolások laboratóriumi vizsgálatának módszereit, gyakorlatát, amit több iparvállalat szakmai etalonként kezel. Tevékenysége során számos, elsősorban papír alapú csomagolószerszám hazai megismertetésére és széleskörű elterjesztésére került sor.

A hazai csomagolóipari fejlesztési igényeket feltáró és szakmailag megalapozó országos műszaki fejlesztési munkákban évtizedeken keresztül részt vett, titkára és szerzője volt több OMF-kon koncepcióknak.

Aktív közreműködője és alkotója még a mai napig is a csomagolással kapcsolatos szabványosítási munkáknak.

Első megszervezője és évtizedeken át kiemelkedő közreműködője a szakmai megmérettetés fórumának, a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenynek, szervezőbizottsági elnökként, majd szakértőként.

Társszerkesztőként a hazai csomagolási szakirodalom egyik bibliája, a „Csomagolástechnikai kézikönyv” magyar változatának létrehozása ugyancsak a nevéhez fűződik. A legrangosabb külföldi szakmai lapok cikkeinek magyar fordítását tartalmazó „Műszaki Információ: Csomagolás” kiadványnak évtizedekig főszerkesztője volt. Több gyakorlati csomagolási útmutató szerkesztője, illetve szerzője.

Igényes szakmai irányítása alatt számos, ma a szakmában ismertségnek és megbecsülésnek örvendő szakember nőtt fel.

### Munkatalálkozó Bécsben a Magyar Nagykövetségen

2019. november 28-án került sor Bécsben, a Magyar Nagykövetség rezidenciáján a kereskedelmi ügynökök (képviselők) igénybevétele Ausztriában címmel megrendezett szervezett munkatalálkozóra.

*Nagykövetség tájékoztatója:*

Ausztriában a kereskedelmi ügynök fogalma alatt azokat a kereskedelmi képviselőket értik, akik önálló iparüzés keretében más vállalkozások termékeit közvetíti, nevükben üzletet köt. Fontos tudni, hogy nem saját számlára köt üzletet, hanem a megbízó nevében és számlájára. Az önálló iparüzés azt is je-

lenti, hogy a kereskedelmi ügynök saját irodáját, eszközeit (személygépkocsi, telefon, számítógép stb.) használja és a legtöbb esetben csak jutalékos alapon dolgozik. A kereskedelmi ügynök általában saját magának alakítja ki a vevőállományát, gyakran több szállítótól származó egymást kiegészítő termékeket képvisel, amennyiben ezek forgalmazása egymással összeegyeztethető. Jól ismeri a piacot, az aktuális piaci trendeket. Megbízóit első kézből tájékoztatja, akik ezáltal gyorsan reagálhatnak a piaci fejleményekre. Az osztrák kereskedelmi ügynök átlagosan 6 cég termékeivel foglalkozik.

A kereskedelmi ügynök önálló vállalkozóként lép fel, saját maga után adózik és fizeti a járulékokat. A megbízók részére ez azt jelenti, hogy a jutalékon kívül néhány apró költségnemtől eltekintve nem merülnek fel költségek – áttekinthető és karcsú értékesítési út. A kereskedelmi ügynök az értékesítés mellett a marketingfeladatok egy részét is elvégzi (piac figyelése, termék bevezetés). A megbízók ezzel egyértelműen saját munkaerőt takarítanak meg és alaptervékenységükre összpontosíthatnak.

Az exportőr cégek részére kiemelkedően fontos lehet a szerepük: viszonylag kis rizikó mellett tudnak új piacokra belépni. Az osztrák kereskedelmi ügynökök az Osztrák Gazdasági Kamara tagjai és tevékenységüket külön törvény szabályozza. Számuk mintegy 14.000-re tehető! A kereskedelmi ügynök nem minden esetben természetes személy (egyéni vállalkozó) hanem lehet gazdasági társaság is. A kereskedelmi ügynökök önállóan osztják be munkaidejüket és szervezik munkájukat. Erős motiváltságot jelent számukra a saját tartós üzleti kapcsolattal rendelkező törzsvásárlói hálózat kialakítása és karbantartása.

A kereskedelmi ügynökök díjazására általában az általa közvetített forgalom után fizetett jutalék formájában kerül sor. A jutalék mértékének a kialakítására minden esetben egyedi megállapodás alapján kerül sor, ezek nagymértékben függenek a gazdasági ágazattól és a közvetített termék árától, illetve a terméknek az életciklus görbében található pozíciójától. A magasabb értékű áruk esetében a jutalék mértéke szerényebb (5-7 %) kisebb értékű termékek esetén (pl. étrend-kiegészítők, kozmetikumok) akár az 50%-ot is elérheti.

Az osztrák kereskedelmi ügynökök vevőkörének az összetétele: termelő, feldolgozó ipar 47%, kézműves-kisipar 19% valamint a kereskedem. Az ügynökök 54%-ának a vevőkörét a kiskereskedelmi üzletek, 52%-ának a nagykereskedők, 7%-ának a vendéglátó ipari üzletek alkotják. Mintegy 15%-uk ügyfélkörét a közszféra intézményei teszik ki.

Az osztrák kereskedelmi ügynökök szakmai szövetsége (Bundesgremium der Handelsagenten) német és angol nyelvű honlapján ([www.handelsagenten.at](http://www.handelsagenten.at)) számos információt kínál a képviseletet kereső vállalkozások részére.

A honlapon mintaszerződések (köztük egy rövidített magyar nyelvű) is találhatóak, a képviseletet kereső vállalkozások kedvező áron hirdethetik ügynökkereső ajánlatukat az alábbi térítés ellenében (a megadott árak nettó árak)

- 1 hónapos időtartam céges logó nélkül 92 EUR, céges logóval 116 EUR
- 2 hónapos időtartam céges logó nélkül 152 EUR, céges logóval 176 EUR
- 1 hónapos időtartam céges logó nélkül 192 EUR, céges logóval 216 EUR

A hirdetés egy push-mail szervizzel azonnal továbbításra kerül több mint 500 kereskedelmi ügynök részére.

*Ügyelni kell arra is, hogy ha az ügynöki szerződés a megbízó által kerülne később felmondásra, bizonyos esetekben az ügynök végkielégítési igényt támaszthat (Ausgleichsanspruch), mely értéke a leg-*

utóbbi 5 évben (rövidebb időtartamú megbízás esetén teljes időszak) teljesített forgalom után kapott jutalék egy évi átlaga!

A kereskedelmi ügynök az alábbi feltételek fennállása esetén támaszthat ilyen igényt:

1. a megbízónak új ügyfeleket hozott, illetve a meglévő üzleti kapcsolatokat számottevően bővítette,
2. a megbízó vagy jogutódja az ügynök által generált üzleti kapcsolatokból várhatóan a szerződés felbontást követően jelentős előnyökhöz jut és
3. valamennyi körülményt figyelembe véve a végkielégítés megfelel az ügynöknek az adott vevőkör után elvárható összegű elmaradt jutalékának.

### Grúz üzletember találkozó a CSAOSZ-ban

Az üzletember-delegáció az *Omnipack Első Magyar Csomagolástechnikai Klaszter és a grúziai csomagolástechnikai szervezetek közötti együttműködés keretében érkezik Magyarországra*. Grúz részről az ENSZ tbilisi fejlesztési irodája (UNDP) a szervező, a magyarországi programot a Klaszter koordinálja.

A találkozóra 2019. december 11-én kerül sor a CSAOSZ Titkárság tárgyalójában.

A látogatás célja, hogy a vendégek megismerjék a magyarországi klaszterfejlesztési trendeket, illetve találkozzanak a minisztérium, szakmai szervezetek, társklaszterek, illetve csomagolástechnikai cégek képviselőivel, tapasztalatokat szerezzenek. A látogatást jövőre követni fogja egy Magyarországról Grúziába szervezett üzletember-delegáció.

### WorldStar 2019-2020

Az idei WorldStar csomagolási világverseny zsűrijére november elején került sor. A hivatalos eredményhirdetésre december 3-ig még várni kell, de annyi nem hivatalos értesülés megosztható, hogy idén is igen sikereseknek bizonyultak a magyar pályázatok.



**AZ ÉLELMISZER-, SÜTŐ-, CUKRÁSZ-, VENDÉGLÁTÓ ÉS CSOMAGOLÓIPAR  
NEMZETKÖZI KIÁLLÍTÁSA BUDAPESTEN**



2020. február 4-6. között várja a szakembereket is a régió legjelentősebb csomagolóipari, logisztikai, élelmiszeripari, szálloda- és vendéglátóipari, pék- és cukrászipari, valamint gasztronómiai szakkiállítása a HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központban, melyen szövetségünk az elmúlt alkalmakhoz hasonlóan újra bemutatkozik.

Legutóbb, 2018-ban, a teljes kiállítási terület több mint 10%-át foglalták el a csomagolóipari és logisztikai szakmában tevékenykedő vállalatok, a jövő évi kiállításra számos kiállító már most jelezte részvételi szándékát, lefoglalva közel 300 m<sup>2</sup> területet a kiállítás legnagyobb, A pavilonjában.

A szakkiállítás legutóbb 21.500 látogatót vonzott, akiknek szintén mintegy 10%-a, elsődlegesen a csomagolóipar iránt érdeklődött. A kiállítás látogatóinak mintegy 60%-a volt döntéshozó, ők legutóbb mintegy 300 vállalkozás bemutatkozását tekintették meg, melyeknek 97%-a távozott elégedetten a három nap után, 88%-uk, pedig ajánlja a részvételt partnereinek.

A szakkiállításon továbbá számos konferencia és beszélgetés várja a látogatókat, többek között **a CSAOSZ szervezésében: Csomagolóipar az élelmiszeripar szolgálatában címmel**, melyre sok érdeklődő és döntéshozó látogatót várunk.

### Dörnyei Krisztina Rita: CSOMAGOLÁSMENEDZSMENT

„A könyv minden csomagolásban érintett vállalati szakember kötelező olvasmánya kell legyen, helye nem a könyvespolcon, hanem a gondolkodó fejek és a dolgozó kezek közelében van.” — Nagy Miklós, Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség, főtítkár



„A kéziraton érződik, hogy a szerző évek óta elmélyülten foglalkozik a témával és a legapróbb részletekig ismeri a csomagolásmenedzsment akadémiai és vállalati gyakorlatban felmerülő kérdéseit.” — Agárdi Irma, Budapesti Corvinus Egyetem, docens)

**Egy hiánypótló mű a csomagolásokról, és arról (is), vajon tényleg jobb ízű-e az üveges sör a dobozosnál és mitől vásárolnak több tejet a középkorú férfiak.**

Ha egy kozmetikum extra puha csomagolását kap, a használók tudat alatt megerősítést kapnak, hogy *a termék is gyengéd lesz* majd a bőrükkel. Egy innovatív, műanyag-mentes környezetbarát chips csomagolást 4 évig fejlesztettek, de a fogyasztók kiutáltak a piacról, mert *túl hangosnak tartották* - bebizonyítva ezzel a szakmának, hogy a vásárlók számára a kényelem sajnos még mindig sokkal fontosabb a környezetvédelemnél. Az is tény, hogy ha megkérdezik a sör szerelmeseit, az *üveges söröket jobb ízűnek gondolják*, mint a dobozost, pedig a vakteszteken soha nem fedeznek fel különbséget. A testtudatos vásárlók a multipackot jellemzően azért választják a nagy kiszerelés ellenében, hogy kontrollálják a csokoládéevésüket, de *végül mindig többet fogyasztanak belőle* - pont a csomagolás miatt. De az sem véletlen, hogy kép van szinte minden csomagoláson: azok könnyebben, gyorsabban, messzebről és egyszerűbben feldolgozható tartalmat jelentenek, mint a szöveg, így másodpercekkel lerövidítik és *egyszerűsítik a választást a polc előtt*. Sőt, ha a kép a csomagolás jobb oldalán szerepel, a terméket *a fogyasztók többnek gondolják* és magasabb árat hajlandók fizetni érte.

És ez csak pár példa abból a többszázból, mely a Csomagolásmenedzsment c. könyvben bemutatja, milyen fontos szerepe és hatása van a csomagolásoknak a vásárlókra, valamint azt miért és hogyan kell a vállalatnak egyre tudatosabban kialakítani és az eladóhelyen kihelyezni, ha versenyképes akar maradni a piacon.

A szakmai ismeretanyag mellett *hazai vonatkozású, valós vállalati esetek* is szerepelnek a fejezetek végén. Többek között a Coca-Cola, Sió, Riska, Soproni, Bacardi, Ilcsi és Auchan saját márkás termék-

csomagolásainak kulisszatitkaiba kaphatunk betekintést. Megtudhatjuk, hogyan kell a Star Wars szereplőket a tejesdobozokon úgy szerepeltetni, hogy a *középkorú férfiak is több tejet vegyenek*; hogyan segíti a csomagoláson a *piros-fehér-zöld szín* az eladásokat; hogyan aktivizálhatnak a csomagolások majdnem minden fogyasztót mindössze azért, hogy meglátják a saját nevüket a csomagoláson; miként lehet a *karácsonyi időszakban sokkal több rövidített eladni* egy termékkel összecsomagolt ajándék pohárral; hány dobozt kell összecsomagolni ahhoz, hogy a fogyasztók *több sört vegyenek*; miként lehet a csomagolás segítségével a *glutén és laktózmentességet hatékonyan kommunikálni*; és hogyan kell újratervezni egy kozmetikumot úgy, hogy *környezetbarátabbnak tűnjön*.

A könyv egyszerre *aktuális és hiánypótló*. Aktuális, mert a csomagolás környezetre gyakorolt káros hatása már nem csak a szakemberek, de a törvényhozás és fogyasztók ingerküszöbét is elérte, aminek következtében a csomagolási szakma nagy változások, átalakulás és termékfejlesztések előtt áll. Hiánypótló, mert még mindig keveset tudunk arról, hogy milyen szerepet tölt be valójában a csomagolás a fogyasztók életében, vagy miként használható fel hatékonyan a vállalati gyakorlatban. A könyv, nem csak a hazai, de a nemzetközi szakirodalomban is elsőként gyűjti egybe mindazon tudást, mely a csomagolt termékek gyártásában résztvevő szakembereket (dizájnereket, menedzsereket, KKV vezetőket) és az érdeklődő fogyasztókat egyaránt ellátja a csomagolásokkal, a csomagolásmenedzsmenttel kapcsolatos tudással.

A szerző, Dörnyei Krisztina Rita, főiskolai tanár, közgazdász, marketinges kutatóként és tanácsadóként a csomagolások fogyasztói és vállalati döntéshozatalban betöltött szerepét vizsgálja évek óta. A könyv motivációja részben saját reklámkerülősége volt, részben az a felismerés, hogy a csomagolás a marketingen belül aránytalanul elhanyagolt eszköz a mai napig, részben a közel tíz éve írt szakmai blogjára kapott pozitív visszajelzések (csomagolas.blog.hu).

Kossuth Kiadó | 6990 Ft  
csomagolamenedzsment.info

### Hazai Lean&Green együttműködés született a zéró kibocsátásért

**2019. november 14-én az MLBKT őszi Kongresszusának keretében Együttműködési megállapodást írt alá a GS1 Magyarország Nonprofit Zrt., a Magyar Logisztikai Beszerzési és Készletezési Társaság (MLBKT), valamint a Holland Királyság Magyar Nagykövetsége. A szakmai együttműködés keretében a nemzetközi Lean&Green Europe program törekvéseit kívánják hazánkban is meghonosítani, azaz a közös cél a széndioxid-kibocsátás hatékony csökkentése az ellátási láncok szállítmányozási folyamataiban.**



A logisztikai szektor és általánosságban az ellátási lánc valamennyi szereplője számára folyamatos kihívás a versenyképesség megtartása, melynek alapja a hatékonyság és gazdaságosság, de egyre meghatározóbb eleme a fenntarthatóságra törekvés is. A szállítmányozás velejárója a jelentős mértékű CO<sub>2</sub> kibocsátás, azonban az együttműködő üzleti partnerek és nem utolsósorban a fogyasztók egyre erőteljesebben fogalmazzák meg elvárásukat egy olyan felelősségteljes logisztikai működés iránt, amely igyekszik ezt a kibocsátást különböző intézkedésekkel fokozatosan csökkenteni.

Az emisszió csökkentésére törekvő szakértők rámutattak arra, hogy a hatékony intézkedések érdekében az ellátási lánc teljes hosszában, annak valamennyi pontján működő vállalkozásoknak célszerű összehangolniuk az ezirányú kezdeményezéseiket. Napjainkban ez a legtöbb esetben határon átívelő folyamatokat jelent, ezért európai szintű együttműködésre van szükség.



A Hollandiában életre hívott Lean & Green Europe program célja, hogy Európa-szerte ismertté és elérhetővé tegye mindazon megoldásokat, melyekkel a hatékony szállítmányozással egyidőben megvalósítható a CO<sub>2</sub> kibocsátás csökkentése is.

A Holland Királyság Nagykövetsége gazdasági téren az egyik fő prioritásaként határozta meg a körforgásos gazdaság népszerűsítését Magyarországon. Ezért tavaly a magyar Innovációs és Technológiai Minisztériummal, valamint a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért/BCSDH-val együttműködve megalapította a Magyar Körforgásos Gazdaság Platformot, amelynek jelenleg 70 tagja van a kormányzati, intézményi és vállalati szektorból. A körforgásos gazdaságra történő áttérés egyik eleme a logisztikai szektor zöldítése.

*"Hadd ragadjam meg az alkalmat, hogy ünnepélyesen bejelentsem a Magyar Lean&Green Platform megalakulását, amelynek létrejöttéhez nagykövetségünk is aktívan hozzájárult. A Lean&Green Platform Hollandia klímasemleges elköteleződését, illetve külföldi ambícióit jelzi"* – mondta René van Hell nagykövet. -

*Hollandia célja, hogy 2030-ig 49%-kal csökkentse a hazai károsanyag-kibocsátását és 2050-re teljesen átálljon a körforgásos gazdaságra az összes érintett szereplő bevonásával. A Lean&Green Platform a logisztika zöldítésével hozzájárul e cél eléréséhez. Mivel ez a program, amelynek egyik kezdeményezője a Holland Infrastrukturális és Környezetvédelmi Minisztérium volt 2008-ban, egy jó példája az európai szintű együttműködésnek, nagyon örülök, hogy most Magyarország is csatlakozik hozzá! Ezt az együttműködést erősíti a ma aláírt megállapodás is magyar partnereinkkel, a GS1-gyel és az MLBKT-vel, hogy együtt dolgozzunk Magyarországon a logisztika zöldítésén!"*



A GS1 Magyarország 2019. október 1-jével vált a Lean&Green Europe szövetség tagjává, ezáltal a „zéró kibocsátás” küldetés hazai koordinátorává.

*„A GS1 globális szabványszervezet kizárólagos hazai képviselőjeként a GS1 szabványok nyújtotta hatékonyság és költségoptimalizálás mellett célunk, hogy a jövőben a környezettudatos és a fenntarthatóságra törekvő vállalkozásokat is támogatni tudjuk.” – mondta Kétszeri Dávid, a GS1 Magyarország üzletkapcsolati igazgatója – „A GS1 küldetése az üzleti szereplők közötti együttműködések koordinálása, támogatása. A Lean&Green program tökéletesen illeszkedik ebbe a tevékenységbe, hiszen ahhoz, hogy ágazati szinten jelentősen csökkenthessük a CO<sub>2</sub> kibocsátást, szükség van az ellátási lánc minden szereplőjének összefogására. Pontosan ezt igyekszünk majd elősegíteni itthon is a program keretében.”*



***A Lean&Green program célja, hogy a logisztikai szektor képviselőivel együttműködve inspirációt, útmutatást és eszközt nyújtson a vállalkozásoknak a CO<sub>2</sub> kibocsátás hatékony visszaszorításához.***

Az MLBKT a hazai logisztikai szektor legátfogóbb és legaktívabb szakmai szövetsége, 2011-ben meghirdetett új küldetését a fenntarthatóság gondolatára építve dolgozta ki. Az MLBKT azoknak az ellátási lánc menedzsmenttel foglalkozó szakembereknek a közössége, akik hatékony, fenntartható és etikus ellátási láncokat hoznak létre, működtetnek és fejlesztenek.

*„Szakmai szervezetként szeretnénk minden eszközzel tagjaink, és partnereink segítségére lenni, hogy a hétköznapi szintjén, vállalatuk beszerzési és logisztikai területein kidolgozzanak és bevezessenek olyan változtatásokat, amelyek csökkentik a tevékenységük vagy termékük szén-dioxid kibocsátását. Hiszünk abban” – tette hozzá Horváth Péter, az MLBKT elnöke – „hogy a fenntarthatóság társadalmi hasznossága mellett gazdaságilag is kifizetődő stratégia a vállalatok számára. A Lean&Green Europe kezdeményezés céljai megegyeznek az MLBKT céljaival, és bízunk benne, hogy a program keretében egy független szervezet által kiadott elismerés megszerzése igazi presztízsértéket és követendő példát jelent minél több vállalat számára.”*



**Az Együttműködési keretmegállapodás aláírását követően megkezdődik a munka és elindul a hazai program, melyről bővebben a GS1 Magyarország weboldalán, a [www.gs1hu.org/lean-and-green](http://www.gs1hu.org/lean-and-green) aloldalon kaphatnak tájékoztatást az érdeklődők.**

**A Holland Királyság magyarországi Nagykövetségéről**

A Holland Királyság magyarországi Nagykövetsége a kétoldalú gazdasági kapcsolatok erősítésén dolgozik. Elsődleges feladatunk azon holland vállalkozások számára nyújtott tanácsadás, amelyek Magyarországon szeretnének letelepedni vagy magyar cégekkel szeretnének üzleti kapcsolatot létesíteni bármely szektorban. Jelenleg több mint 800 holland cég van jelen a magyar piacon és a két ország összesített kereskedelmi mérlege EUR 7milliárd.

**A GS1 Magyarországról**

A GS1 a globális szabványosítás területén működő, több mint negyven éve alakult, semleges, non-profit szervezet. A szervezet a világ 114 különböző országának nemzeti tagszervezetei, az ún. GS1 Tagszervezetek hálózatán keresztül működik. A GS1 Magyarország a GS1 nemzetközi szervezet kizárólagos magyarországi képviselője, azaz a hazánkban működő GS1 Tagszervezet.

A GS1-et eredetileg az élelmiszer- és más fogyasztási cikkek szektorainak gyártói és kiskereskedői alapították az elosztási lánc hatékonyságának fejlesztése céljából. A rendszer legismertebb eleme a vonalkódos azonosítás, amely a kereskedelmi folyamatok elválaszthatatlan része. Napjainkban a GS1 rendszert világszerte több mint 2 millió cég használja különböző ágazatokban a világ 150 országában. Ezen ágazatok között megtalálható az élelmiszeripar, egészségügy, a szállítás és logisztika, a légit közlekedés, a közigazgatás a vámügy, a hulladékgazdálkodás és sok egyéb szektor is. A GS1 rendszert használók között egyaránt megtalálhatóak a nagy multinacionális cégek és a kis- és középvállalatok, a vezető márkák tulajdonosai és az egyéni vállalkozók is.

**Az MLBKT-ről**

A Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság vállalati és egyetemi szakemberek által 1991-ben alapított közhasznú egyesület. Tagságában termelő, kereskedelmi, szolgáltató és szállítványozó cégek ellátási lánc, logisztikai, beszerzési, készletezési szakemberei, vezetői éppúgy képviseltetik magukat, mint a képzési intézmények oktatói és diákjai.

Az MLBKT kiemelt fontosságúnak tartja, hogy elősegítse a tagjai és a partnerei közötti párbeszédet, interakciót. Konferenciákkal, vállalatlátogatásokkal, beszélgetésekkel, műhelyekkel, kiadványokkal segítjük a tapasztalatok megosztását. A Társaság széles platformot biztosít a személyes és üzleti kapcsolatok építésére, a szakmai konzultációra, egymás sikereinek és kihívásainak megismerésére, új ismeretek elsajátítására és modern technológiák bemutatkozására, valamint a továbbképzésre.

Forrás: GS1





## ANUGA FOODTEC – 2021-ben is az élelmiszergyártók és beszállítók találkozási pontja

**2021. március 23-26. /Köln**

*Ha minden, ami csomagolás, akkor Interpack, Düsseldorf.*

*Ha „csak” az élelmiszeripar teljes spektruma, akkor Köln.*

**A CSAOSZ 2018-ban közösségi standot szervezett a kiállításra. Érdeklődés esetén a Titkárság kész 2021-ben is megjelenést szervezni. Korainak tűnik a kezdeményezés, de a 20 EUR/m<sup>2</sup> kedvezményt csak 2020 február-ig lehet igénybe venni.**

### **Kérdés esetén Nagy Miklós a felvilágosítást.**

Kilencedik alkalommal kerül megrendezésre Kölnben 2021. március 23-26. között az egyik legnagyobb nemzetközi ital- és élelmiszeripar-technológiai szakkonferenciát, mely iránt számos cég már most jelezte érdeklődését. Ez az egyetlen olyan szakkonferencia, ahol az ágazatokon átívelő, folyamatorientált szemlélet nem korlátozódik egy bizonyos alapanyagra, hanem az élelmiszerelőállítás, adagolás, csomagolás, raktározás és disztribúció összes aspektusát érinti. Ezért a sokszínűségért nevezhetjük az **AnugaFoodTec**-et a világ első számú élelmiszeripari információszolgáltatási és beszerzési helyszínének. A szakkonferencia háromévente várja a teljes élelmiszeripar kizárólag a szakmai látogatóit.

**2018-ban nyolcadik alkalommal több mint 50.000 szakmai látogató nézte meg 140.000 m<sup>2</sup>-en kiállító 1.657 cég termékeit és szolgáltatásait.**

**2021-ben** további sikerekre számítanak a szervezők, melyre az előző szakkonferenciák sikere a garancia.

### **Helyszín: Koelnmesse GmbH**

#### **A kiállítás tematikája:**

gyártástechnológia, töltés- és csomagolótechnika, csomagolóanyagok, automatizálás, adatfeldolgozás, kontrolling, szabályozástechnológia, élelmiszerbiztonság és minőségbiztosítás, üzemeltetési technológiák, biotechnológia, környezetvédelmi technológia, hűtés és légkondicionálás, szállítás és tárolási technikák, logisztika, összetevők és kiegészítő anyagok, alkatrészek, szerelvények, felületkezelési technológia, tartozékok, szolgáltató cégek, szervezők, kiadók.

#### **A látogatói célcsoport az élelmiszeripar teljes ágazatának szereplője:**

élelmiszer és italgyártók (vezetők és munkatársaik, akik részt vesznek a kutatásban, fejlesztésben, modellezésben, gyártásban, minőségellenőrzésben és fejlesztésben, beszerzésben, értékesítésben és marketing tevékenységben), a húsipari, sütőipari, élelmiszerkereskedelem és az élelmiszeripar más területein tevékenykedő döntéshozók, valamint az állateledel gyártók.

#### **Stand bérleti díjak: EARLY BIRD jelentkezés 2020.február 14-ig!**

(minimum igényelhető terület: 9 m<sup>2</sup>)

	2020.02.14-ig	2020.02.15-től
Egy oldalon nyitott	224 EUR/m <sup>2</sup>	244 EUR/m <sup>2</sup>
Sarok (2 oldalon nyitott):	244 EUR/m <sup>2</sup>	264 EUR/m <sup>2</sup>
Sarok (3 oldalon nyitott):	254 EUR/m <sup>2</sup>	274 EUR/m <sup>2</sup>
Sziget (4 oldalon nyitott):	264 EUR/m <sup>2</sup>	284 EUR/m <sup>2</sup>

**További kötelező költségek:**

- Marketing csomag: 35 EUR/m<sup>2</sup>  
(Nincs média csomag és látogatói promóciós csomag, helyette van a marketing csomag, amely többek között magában foglalja a katalógusbeiktatást, a nyomtatott online felületet, a „match making 365”-t, korlátlan látogatói belépőjegy vouchert stb.)
- Közösköltség: 12 EUR/m<sup>2</sup>
- AUMA: 0,60 EUR/m<sup>2</sup>
- Előleg: 32 EUR/m<sup>2</sup>  
(Ez az összeg a kiállítás végén a ténylegesen megrendelt szolgáltatások költsége alapján kerül kompenzálásra /áram, víz, egyéb szolgáltatások stb.)

*A stand bérleti díja nem tartalmazza az építési költséget és az ÁFA-t. EU-s adószámmal rendelkező kiállítóknak nincs ÁFA fizetési kötelezettség.*

**Kiállítói belépők:**

Minden kiállító a számlával együtt, négyzetméterarányosan kapja meg a díjmentes belépőjegyet, mely érvényes a standépítés első napjától a bontás végéig:

stand 20m<sup>2</sup>-ig 3db

minden további 10m<sup>2</sup>-re 100m<sup>2</sup>-ig 1-1db

További kiállítói belépők térítés ellenében rendelhetők

A visszaigazolást 2020 augusztustól kezdve küldi meg a Koelnmesse. Számlázás 2020 decembertől.

A jelentkezés leadásával pénzügyi kötelezettség nincs!

További információval a Koelnmesse magyarországi képviselője (Mon-Art Reklámiroda Kft.), illetve a <http://www.anugafoodtec.com> honlapja szolgál.

## Csomagolási tematikájú kiállítások 2020-ban

Ország/Város	Időpont	Rendezvény	Tematika
Anglia <b>Birmingham</b>	2020. II. 26-27.	Empack & Label & Print & Ecopack	Nk* csomagolás,-nyomda,-technikai szakkiállítás turnus: évente
Anglia <b>Birmingham</b>	2020. IX. 29-X.1.	InterPlas	Nk* műanyag szakkiállítás turnus: háromévente
Csehország <b>Brno</b>	2020. IV. 20-23.	EmbaxPrint	Nk* csomagolás-, papír-, és nyomdaipari szakvásár (alapanyagok, gépek és technológiák) turnus: kétévente
Franciaország <b>Párizs</b>	2020. III. 3-5.	JEC World	Nk* műanyagipari / kompozit kiállítás turnus: kétévente
Franciaország <b>Párizs</b>	2020. XI. 23-26.	all 4 pack emballage & manutention	Nk* csomagolóipari,-logisztikai szakkiállítás turnus: kétévente
Hollandia <b>Amszterdam</b>	2020. V. 26-27.	PLMA World of Private Label	Nk* sajátmárkás termékek európai kiállítása turnus: évente
Hollandia <b>Utrecht</b>	2020. III. 31-IV.2.	EMPACK	Nk* csomagolóipari szakkiállítás turnus: kétévente
Kína <b>Hong Kong</b>	2020. IV. 27-30.	Printing and Packaging Fair	Nk* csomagoló- és nyomdaipari szakkiállítás turnus: évente
Lengyelország <b>Kielce</b>	2020. V. 19-22.	Plastpol	Nk* műanyag-feldolgozási szakvásár turnus: évente
Németország <b>Düsseldorf</b>	2020. I. 7-9.	PSI Promo World	Nk* reklámajándék,-promóciós eszközök szakvására turnus: évente
Németország <b>Düsseldorf</b>	2020. V. 7-13.	Interpack	Nk* csomagolóipari szakkiállítás turnus: háromévente
Németország <b>Düsseldorf</b>	2020. VI. 16-26.	drupa	Nyomdászati és nyomtatott média világkiállítás turnus: négyévente
Németország <b>Friedrichshafe</b>	2020. X. 13-17.	Fakuma	Nk* műanyag-feldolgozóipar szakkiállítás turnus: évente (ha nincs a düsseldorfi K)
Németország <b>Lipce</b>	2020. X. 23-25.	DESIGNERS'OPEN**	Németország vezető design-fesztiválja turnus: évente
Németország <b>München</b>	2020. VI. 17-18.	CosmeticBusiness**	Nk*szakkiállítás a kozmetikaipar beszállítóinak, B2B turnus: évente
Németország <b>Stuttgart</b>	2020. X. 5-8.	BondExpo	Nk* ipari ragasztás technológia szakkiállítás turnus: évente
Nigéria <b>Lagos</b>	2020. III. 24-26.	plastprintpack NIGERIA	Nk* műanyag,-nyomda,-csomagolás szakvásár turnus: kétévente
Olaszország <b>Bologna</b>	2020. III. 12-15.	COSMOPACK	Nk*kozmetikai csomagolástechnikai szakkiállítás turnus: évente
Oroszország <b>Moszkva</b>	2020. I. 28-31.	Upakovka	Nk* csomagolóipari szakkiállítás turnus: évente
Oroszország <b>Moszkva</b>	2020. IV. 21-23.	Composite Expo	Nk* erősített műanyagok szakkiállítás turnus: évente
Oroszország <b>Moszkva</b>	2020. VI. 8-11.	RosUpak	Nk* csomagolóipari szakvásár turnus: évente
Románia <b>Bukarest</b>	2020. X. 28-XI.1.	PACKshow	Csomagolás-technológiai szakkiállítás turnus: évente
Spanyolország <b>Barcelona</b>	2020. VI. 2-6.	EquiPlast	Nk* műanyag,-és gumiipari szakkiállítás turnus: háromévente
Spanyolország <b>Madrid</b>	2020. III. 24-27.	FESPA global Print Expo	Nk* nyomdaipari világkiállítás turnus: évente
Szaud-Arábia <b>Rijadh</b>	2020. I. 13-16.	Saudi Agro Food / Saudi Pack Saudi Print	Nk* mezőgazdasági / csomagolástechnikai / nyomdaipari szakvásár turnus: évente