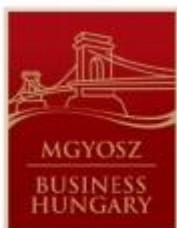


CSAOSZ HÍRLEVÉL

2019. JÚLIUS



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

Tájékoztató a Felügyelőbizottság üléséről

2019. július 10-én tartotta a CSAOSZ Felügyelőbizottsága ezévi második ülését.

A napirenden a Szövetség első féléves szakmai munkájának és gazdálkodásának áttekintése szerepelt.

Az FB tagjai az ülést megelőzően megkapták a Főtitkár írásbeli előterjesztését, amely bemutatta az első félévben elvégzett szakmai munkát és a Szövetség időszaki pénzügyi helyzetét is részletezte.

A Közgyűlés által is elfogadott *szakmai érdekképviseleti* első féléves munka az alábbiakban foglalható össze:

- az Innovációs és Technológiai Minisztérium meghívására 2019 január óta a *Kiterjesztett Gyártói Felelősség (EPR)*, valamint a *Kiemelt Anyagáramok* elnevezésű bizottságok munkájában veszünk részt.

A CSAOSZ-t BENCs ATTILA, GALLI MIKLÓs, VISZKEI GYÖRGY, GÖNCI BEÁTA és NAGY MIKLÓs képviseli.

Az EPR bizottsági munkához GALLI MIKLÓs és VISZKEI GYÖRGY vezetésével rendkívül alapos szakértői előterjesztés – működési modell és pénzügyi kalkuláció – készült. A tervezetet a BENCs ATTILA vezette MGYOSZ Környezetvédelmi Bizottságban a kötelezettek túlnyomó többségét érintő szakmai szervezetek vezetőivel egyeztetjük, a működési modellt illetően közel 100%-os az egyetértés, a pénzügyi részekben a kötelezettek és a hasznosítók között egyelőre nincs összhang.

A koncepciót az ITM munkabizottságában GALLI MIKLÓs mutatta be.

A koncepcióból a részletek tervezése irányába való továbblépés politikai döntést igényel, ami még nem született meg.

- az ITM EPRR munkabizottság keretében júniusban a *Csomagolás – csomagolószer kötelezettsége* témát is megvitattuk. Az ITM szakértőjének (KOVÁCS CSABA) felvezetőjét követően a szakma részéről VISZKEI GYÖRGY tartott előadást. A CSAOSZ Főtitkára kérésre ezt a témát 2019. július 12-én szűk, szakértői megbeszélés keretében az ITM-ben újratárgyaltuk.

A CSAOSZ a csomagolás kötelezettségének visszaállítása mellett érvelt – ez egyben uniós irányelvi kötelezettség is;

- 2019. június 24-én került sor az Innovációs és Technológiai Minisztérium szervezésében a „*Virtuous Circle Mission to Hungary - Circular Economy Summit Budapest 2019*” című konferenciára.

Az egésznapos konferencia bevezető előadását az Európai Bizottság környezetvédelemért felelős biztos, KARMENU VELLA tartotta. A konferencián a *Kiterjesztett Gyártói Felelősség és Gazdasági Ösztönzők a Körforgásos Gazdaságért* szekció keretében hozzászólóként szót kapott NAGY MIKLÓs, aki a CSAOSZ szakértői gárdája által és az ipari szereplők, így a kötelezettek egyetértésével kidolgozott magyar EPR rendszer tervezetét ismertette – címszavakban;

- a Nemzeti Agrárgazdasági Kamarában három alkalommal tárgyaltunk és mutattuk be az EPR rendszer koncepcióját, két alkalommal prezentációt is tartottunk. Az országos elnökség előtti előadásunk keretében a NAK elnökének – aki kormánypartí országgyűlési képviselő is – számos részletkérdésére kellett válaszolnunk;

- eredményesnek bizonyult a PPDexpo-n való részvételünk, a kiállítás alkalmával csatlakozott egy társaság Szövetségünk soraiba;
 - sikeres volt a HUNGAROPACK Student Csomagolástervezési Diákverseny idei programja;
 - lezárult a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny nevezési szakasza, a tavalyihoz hasonló számú nevezés érkezett, a zsűrire augusztus végén kerül sor, a díjkiosztót a CSAOSZ konferencia idejére (2019. október 15.) időzítjük;
 - megkezdtük az idén tizedik alkalommal megjelenő Magyar Csomagolási Évkönyv szerkesztését;
 - az eredetileg tervezett 6 kiállító és 50 m² helyett 8 kiállítóval 74 m²-en jelenünk meg 2019. szeptember 24-26 között sorra kerülő FachPack kiállításon Nürnbergben. A standtervet elfogadták a résztvevők, a további teendőket folyamatosan koordináljuk;
 - a 2020. évi Interpack kiállítás közösségi magyar standja támogatásáért tavaly ősze óta lobbiztunk. Az MNKH alapjain létrejött Nemzeti Exportfejlesztési Ügynökség (HEPA) közel 4 hónappal a jelentkezési határidő lejárta után írta alá a jelentkezési okmányokat. A pozitív hír ellenére kétséges a világhiállításra való részvételünk, mivel túljelentkezés van az Interpackra;
 - meghívást kaptunk a Nemzeti Agrárgazdasági Kamarától az OMÉK standjukon való részvételre 2019. szeptember 26-29. között. Standjelenléttel és szakmai program szervezésével készülünk;
 - 2019. október 15-re tervezzük a CSAOSZ szakmai konferenciáját. A témakörök meghatározását megkezdtük;
 - a tavalyi sikeres próbálkozás után idén ismét szervezünk szakmai délelőtti az októberi Automotive kiállításon;
 - NAGY MIKLÓS az első félév folyamán 13 szakmai előadást tartott (ez közel a duplája a tavalyi első félévi 7 meghívásnak), kiemelten a körforgásos gazdaság programcsomagja részét képező európai jogszabályok bemutatásával foglalkozott.
- A főbb meghívó szervezetek az alábbiak voltak: Nemzeti Adó- és Vámhivatal, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, Nemzeti Közszerkeleti Egyetem, Német-Magyar Kereskedelmi és Iparkamara.
- két munkabizottságunk, a Kis- és középvállalkozó Tagozat, valamint a Magyar Aeroszol Szakbizottság is tartott ülést;

A CSAOSZ *pénzügyi helyzete* stabil, az éves terv teljesítése megnyugtatóan alakul. A tagdíjbevételek 90% feletti értéket mutatnak, a fizetési késedelem mértéke 1,8 millió Ft, ez 5 tagvállalatot takar. A szerződéses feladatok többnyire a 2. félévre összpontosulnak, de az eddigi jelek alapján az e költségvetési sorra terített bevétel realizálható lesz.

Kiadási oldalról az első félévben az időarányosnál kevesebb kiadás merült fel, várhatóan a költségterv tartható lesz.

A Magyar aeroszol Szakbizottság (MASZ) taggyűlése

2019. július 3-án tartottuk a CSAOSZ Magyar Aeroszol Szakbizottságának éves taggyűlését.

Kezdeként TUZA ISTVÁN MASZ elnök és NAGY MIKLÓS CSAOSZ főtitkár köszöntötte a megjelenteket. Az ülésnek két külföldi vendége is volt, HANS JÖRG WYSS és JÜRIG HÄDER urak, akik a svájci Pamasol társaságot képviselték.

A program a két vendég előadásával kezdődött, amelyeket Pilissy Lajos tolmácsolt. Az előadások a Pamasol cég által kifejlesztett *Bag in Valve* rendszerű aeroszolookról, valamint az aeroszol üzemekben alkalmazott *robbanásvédelemről* szóltak.

A prezentációk után kezdetét vette az ülés hivatalos része.

NAGY MIKLÓSNAK elsőként ismertette a magyar csomagolóipar elmúlt évi teljesítményét, majd az Európai Unió hulladék keretirányelvéről, valamint a Magyarországon bevezetendő kiterjesztett gyártói felelősségi rendszerről, az ipar által kidolgozott modellről beszélt.

Beszámolt a CSAOSZ Titkárságának a szerbiai AEROPAK-nál tett látogatásáról, miután a cég szeretne a CSAOSZ és azon belül a MASZ tagja lenni (– idő közben a tagság létre is jött).

Ezután az aeroszol kibocsátás európai statisztikai adatait ismertette a Főtitkár.

A megjelentek tájékoztatást kaptak a MASZ 2018. évi tevékenységéről, benne a pénzügyi beszámolóról, továbbá az idei évre szóló feladatokról és a pénzügyi tervről is.

A jelenlévők a szakmai és a pénzügyi beszámolót, továbbá a 2019. terveket elfogadták.

NAGY MIKLÓS felvezette, hogy TUZA ISTVÁN elnök nyugdíjba vonulása miatt új elnököt kell választani. A jelölt a Pikopack Zrt. minőségbiztosítási igazgatója, TÓTH ZOLTÁN lett. TÓTH SÁNDOR javaslattevő bemutatta a jelölt szakmai és emberi tulajdonságait, amik alkalmassá teszik a poszt betöltésére.

Ezután a MASZ tagsága nevében NAGY MIKLÓS egy ajándécsomagot átadva megköszönte TUZA ISTVÁN eddigi munkáját.

TUZA ISTVÁN elkészült a MASZ tagságától, kiemelve, hogy mennyire fontos a Szövetség munkája, különösen az érdekképviseleti fórumokon.

TÓTH ZOLTÁN bemutatkozása következett, amely után a tagok egyhangúlag megszavazták az új elnököt.

A SUP irányelv immár hatályos

Az Európai Unió Hivatalos Lapjának L 155. számában 2019. június 12-én megjelent az Európai Parlament és Tanács (EU) 2019/904 irányelve *az egyes műanyagtermékek környezetre gyakorolt hatásának csökkentéséről*.

Az irányelv július 2-án lép hatályba, amikortól a forgalomba hozatali korlátozás is hatályos lesz.

A további korlátozó intézkedések határidejeit az irányelv szövege tartalmazza.

Az irányelv elfogadott szövege itt olvasható:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/HTML/?uri=CELEX:32019L0904&from=HU>

A Magyar Csomagolási Évkönyv 2019-2020. évi kiadása



A CSAOSZ immár 10. alkalommal jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet**.

Az idei évkönyv központi témája a körforgásos gazdaság követelményeinek gyakorlati példái lesznek, a csomagolási irányelv átültetésének folyamata, a SUP irányelv követelményei. E témakör keretében kívánunk minél több jó, megvalósult példát bemutatni.

Ebben számítunk tagvállalataink jó gyakorlatainak bemutatási lehetőségére.

Az Évkönyvben való megjelenéssel kapcsolatban bármilyen kérdésre készséggel ad felvilágosítást NAGY MIKLÓS főtitkár a 06 1 210-0107 telefonszámon, vagy a nagym@csaosz.hu e-mail címen.

CSAOSZ szakmai konferencia



Az idei szakmai konferenciát **2019. október 15-én** (kedden) tartjuk, új helyszínen a budaörsi **Holiday Inn** szálloda három konferenciatermében.

A konferencia nyitó plenáris ülésének egyik előadása a „*Future of Packaging*” nemzetközi konferencia összefoglalója lesz.

A nap további részében szekcióban folytatjuk a munkát, délután pedig a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny díjátadó ünnepségét tartjuk.

Kérjük az időpont előjegyzését, a program részleteiről folyamatosan adunk tájékoztatást.



Csomagolóüzemet épít a német Deufol Debrecenben



Európa egyik legmodernebb csomagoló- és logisztikai üzemét építi fel a kormány támogatásával 7 milliárd forintból a Deufol Debrecenben, egyben ez lesz a német vállalat délkelet-európai regionális központja is – jelentette be a külgazdasági és külügyminiszter.

Szijjártó Péter közölte, hogy a kormány 1,4 milliárd forint vissza nem térítendő támogatást biztosít a 120 új munkahelyet teremtő beruházáshoz. A Miniszter kiemelte, hogy a fejlesztést komoly versenyben sikerült elnyernie Magyarországnak.

Az élesedő világgazdasági versenyben fontos tényező, hogy a vállalatok hogyan tudják eljuttatni termékeiket a vásárlókhoz, a logisztika első lépése a csomagolás, a csomagolóipar szerepe egyre jelentősebb – fejtette ki a Miniszter.

...

A magyar csomagolóipar 20 ezer embernek ad munkát. A beruházás hozzájárul a csomagolóipar további bővüléséhez, amelynek teljesítménye az idei első négy hónapban 15 százalékkal nőtt – jelezte. Jürgen Hillen, a Deufol Csoport és a Deufol Hungary ügyvezető igazgatója elmondta: a német vállalatcsoport 11 országban 90 telephelyen működik, 2300 embert foglalkoztatnak.

A már letelepedett cégek mellett sok nemzetközi ipari gyártó tart Debrecen felé, a Deufol a várost stratégiai helyszínnek tartja, ezért választotta 91. telephelye helyszínéül. Ebből az új stratégiai központból nyitnak majd Délkelet-Európa felé is – tette hozzá.

A magyarországi befektetés egyike a legnagyobbaknak a cég történetében. A déli ipari parkban 15 hektárt vásároltak meg, itt építenek infrastruktúrát csomagolóanyagok gyártásához, innovatív csomagoláshoz, kiegészítő raktározáshoz és egyéb logisztikai tevékenységekhez

...

Forrás: MTI, Trade Magazin

Biopolimer alapú csomagolást terveznek – DS Smith – BME – Polifoam

Konzorcium keretében a DS Smith Packaging Hungary Kft., a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, valamint a Polifoam Műanyagfeldolgozó Kft. 552,21 millió Ft támogatást nyert el az „Értéknövelt, multifunkcionális biopolimer csomagolási rendszer kifejlesztése és gyártástechnológiájának megtervezése” projekt megvalósítására. A projekt az NKFI Alap keretében valósul meg.

A projekt célja új, multifunkcionális biopolimer alapú csomagolási rendszerek kifejlesztése és szabályozott gyártástechnológiájának megtervezése.

A megvalósítás során széles körű alapkutatási tevékenységet (pl. lágyítás, hőállóság-növelés, -erősítés) végeznek a politejsav (PLA) tulajdonságainak módosítására annak érdekében, hogy azok az innovatív csomagolástechnikai alkalmazások igényeinek (pl. szilárdság, merevség, hőtűrés, hőalaktartás, szívósság, ütésállóság, esztétikus megjelenés stb.) megfelelően rugalmasan és kontrolláltan alakíthatók legyenek.

Forrás: Trade Magazin

Átalakulóban a vásárlási szokások



A fogyasztók befolyásolása nem új keletű dolog, több évtizedes múltra tekint vissza. A módszerek egyre finomodnak, és a technológia fejlődésével egyre pontosabban lehet tudni, hogy mire figyel fel a boltban böngészés közben.

A Nielsen fogyasztó bizalmi indexének alakulását vizsgálva kijelenthető, hogy a magyarok mind optimistábbak,

vásárlóerejük nő. A fogyasztói bizalom 2018 utolsó negyedében 75 ponton állt, és ezzel közelít az európai átlaghoz is.

Mi áll a költségek hátterében?

Mindez leképeződik az átalakuló vásárlási szokásokban is. Egyre emelkedik mindazon fogyasztók száma, akik nem vagy kevésbé tervezik meg pontosan költségeiket. Míg 2014-ben közel háromnegyedük (73%) konkrét büdzsével rendelkezett, amit bevásárlásra fordított, addigra ez az érték 2018-ban 47%-ra zsugorodott. Ez azt is jelenti, hogy a fogyasztók több pénzt költenek el a kiskereskedelemben, hiszen kedvezőbbnek ítélik meg pénzügyi kilátásaikat.

Átalakulóban a vásárlási szokások

A magyar fogyasztóknál, a pénzügyi kilátások általános javulása a vásárlási szokások és prioritások átrendeződését eredményezte. Az ún. „nagybevásárlások” közel kétharmada gyakrabban, hetente, kéthetente történik, és a feltöltő vásárlások is sűrűsödtek, a fogyasztók 38%-a hetente legalább kétszer végez

ilyen tevékenységet. 2015-ben ez az arány mindössze 31 százalék volt. Ettől függetlenül a nettó jövedelem közel negyede megy el kiskereskedelmi költségekre, ami viszonylag magas szám európai viszonylatban.

A promócióérzékenység továbbra is magas, a magyar fogyasztók mintegy háromnegyede kimondottan akcióvadász.

Még nem kimondottan erős, de felkapaszkodóban az e-kereskedelem: 2018-ban a fogyasztók 4%-a vásárolt az elmúlt 12 évben FMCG-termékeket online, ugyanakkor közel egyharmaduk nyitottságot tanúsít erre – vagyis van hová fejlődni, és a terület rengeteg potenciált rejt.

Mi történik a boltban?

Az üzlethelységben a vásárlás minőségét befolyásoló tényezők, úgymint a kényelem, a jó ár-érték arány vagy a széles termékválaszték döntő hatással van a fogyasztói kosár alakulására. Az emberi agy könnyebben dolgozza fel a színeket és különböző formákat a szavaknál, így a tudatos, megfelelő színhasználat kifejezetten terelgeti a fogyasztókat.

Egy-egy vásárlási etap során átlagosan 10 szó elolvasására és feldolgozására vagyunk képesek egy kommunikációs eszközön, amit nem csak a marketingeseknek érdemes fejben tartani. Különösen annak tekintetében, hogy az üzletben eltöltött húsz perc elteltével rapid módon csökken a fogyasztók figyelve, tehát időben és jól kell megfogni őket.

Az értékesítési folyamatban kimagasló szerepet töltenek be az ún. másodlagos kihelyezések, de nem mindegy, az áruházon belül hol történik ez meg. Egy-egy eltalált kihelyezéssel szignifikáns eredményeket lehet elérni.

Nem újdonság, hogy a nemek tekintetében eltérés mutatkozik a vásárlási attitűdök terén: A nők például kifejezetten gyorsan áthaladnak a bejáraton és elsuhannak a promóciós területen, viszont sokat időznek a tejtermékeknél. A férfiak gyorsabban le akarják tudni a bevásárlást, nem is járják be az áruházak összes részlegét, viszont kétszer annyit időznek az alkohol szekciónál.

Mit vesz észre a fogyasztó?

- Százból mindössze négy POS anyagot észlelnek a fogyasztók és ebből 1,6 másodpercig képesek összpontosítani;
- Alig 5-10 százalékuk veszi észre az áruházi padlómatricákat és a lelógó kommunikációs táblákat;
- Egy-egy polc előtt csupán 15 másodpercig időznek átlagosan;
- A fogyasztók egy polc kínálatának csupán 40%-át „látják meg”.

A fogyasztók leginkább a termékcsomagoláson elhelyezett arcképre tudnak koncentrálni: az arcot és a szemet veszik észre leginkább. Az újdonság, többértelműség és a mozgalmasság azonban kiemelheti a terméket a tömegből, erre jóval fogékonyabbak ugyanis a fogyasztók.

Bonyolult kommunikációval elriasztjuk a potenciális vevőket: a szellemi erőfeszítést igénybevevő üzenetek rendszerint nem érnek célba, derül ki a Nielsen kutatásaiból. A periférikus látásunk a polcok közötti fürge séta közben jelentősen leszűkül, viszont a hangsúlyos árcédulákra még így is felkaphatjuk a fejünket. Érdemes tehát külön figyelmet fordítani a hangsúlyos árkommunikációra, áttekinthető és egyszerű módon.

Forrás: Store Insight, Vágyi Erik, értékesítési igazgató, Nielsen

Csomagolásfejlesztési érdekességek

A palack négyzögesítése



A kaliforniai Truett-Hurst szőlőes borosüvege PR-fogásnak sem utolsó, de inkább elhisszük a tulajdonosoknak, hogy termékeik ökológiai lábnyomának csökkentésére gondoltak, amikor a csomagolás racionálisabbá tételére hivatkozva kisebb helyen elférő, kevesebb csomagolóanyagot igénylő palackokat gyártottak.

Hatását tekintve talán kevésbé jelentős, ám az ötlet kreativitását illetően az előzőnél is jóval eredetibb a Garçon Wine klub innovációja. Az internet korában, amikor borukat egyre többen keresik (és találják meg) a világhálón, a vásárolt termékek óriási mennyisége postai úton jut el a fogyasztóhoz. Az angol vállalkozás szinte a végletekig egyszerűsíti a bor házhoz rendelését: a postaládába beférő lapos műanyag palackba töltik akár a legjobb boraikat is. A cél nyilvánvalóan a fogyasztás, nem a gyűjtögetés!

Forrás: Trade Magazin

Palack anyagában hasznosított műanyagból a Nestlénél

Európában elsőként Belgiumban jelenik meg a piacon a Nestlé Valvert ásványvizének új palackja, s ezzel az első belga természetes ásványvíz márka lesz, amely teljes mértékben újrahasznosított PET-ből (rPET) készült palackot használ.

Az innováció a Nestlé azon elkötelezettségét tükrözi, mellyel a palackozáshoz 2025-re világszerte 35%-ban, Belgiumban pedig 50%-ban rPET-et kíván felhasználni. Az új palackozott ásványvíz e hónaptól kapható kiskereskedelmi forgalomban Belgiumban és Luxemburgban.

Az új palackhoz nem kell új műanyag

Az új palack – melyet a Nestlé elsőként Európában vezet be – 100%-ban újrahasznosított PET-ből, azaz rPET-ből készül. Ez azt jelenti, hogy a Valvert kizárólag régi palackokból állítja elő az újakat és nincs szükség új PET nyersanyag felhasználására. A Valvert megbízható forrásból szerzi be az ásványvíz palackozáshoz szükséges jó minőségű, élelmiszeripari minőségű rPET nyersanyagot, így a 1,5 literes adagnagyságú ásványvíz 100%-ban, az 0,5 literes pedig 50%-ban rPET palackokban kerül forgalmazásra. A cél, hogy 2019 végéig a 0,5 literes palackok is 100%-ban rPET-ből készüljenek.

...

Forrás: Store Insider



Rómában már szelektíven gyűjtött műanyagpalackkal is lehet fizetni a metrójegyért

Az olasz főváros metróállomásainál bemutatták azt az új műanyag hulladék-gyűjtő rendszert, amely a műanyagpalackokért cserében metrójegy vásárlását teszi lehetővé.

Az utazók egy éven át három tesztgépet próbálhatnak ki: ezek egy bedobott műanyagpalackért öt centet fizetnek, amelyet egy applikáción keresztül az illető telefonjára utalnak. Az ATAC római közlekedési vállalat szerint a pénz az utasok számlájára megy, amelyet két applikáció is nyilván tart, és onnan fel lehet használni jegyvásárlásra.



"Ez egy olyan rendszer, amelyben újrahasznosítunk, egyben megjutalmazzuk az állampolgárok erényes magatartását, és fogyasztói lojalitást építünk" – mondta Paolo Simioni, az ATAC elnöke.

Forrás: MTI, Index

Körültekintést igényel a lebomló bambuszpohár használata

Nem környezetbarát és ártalmas lehet az egészségre a papírpoharak környezettudatos alternatívájaként hirdetett bambuszpohár – közölte a termékek tesztelésével foglalkozó egyik német szervezet, a Stiftung Warentest.

Lesújtó a kísérletek eredménye, amely a Test magazin augusztusi számában jelenik meg.

A többször használatosnak szánt, 12 különféle bambuszpohár közül egyetlen egy ment csak át a teszten, négy esetben a gyártó félrevezető módon állította, hogy a termék biológiailag lebomló, és nem terheli a környezetet, illetve azt sem tüntették fel, hogy a pohár milyen anyagokat tartalmaz.

A vizsgálatoknál kiderült, hogy öt pohár esetében az egészségre káros anyagok olvadnak ki belőlük a forró ital hatására. Kettő pedig teljesen megbukott a teszten; a megjelölése is félrevezető vagy hiányos volt, és egészségre ártalmas anyagok is kerültek a benne lévő italba.

Mindkét probléma forrása ugyanaz az anyag, a melamingyanta.

A szervezet emlékeztetett arra, hogy a bambuszból önmagában nem lesz pohár, a bambuszt porrá őrlik vagy rostokra bontják, majd melamingyantával keverik össze, hogy formázható legyen.

A Stiftung Warentest aláhúzta, hogy a melamingyanta melaminból és formaldehidből áll, és egészen addig teljesen ártalmatlan, míg 70 C°-nál forróbb italt nem töltenek bele. A Test magazin 3%-os ecetsavat melegített és tartott 70 C° fölötti hőmérsékleten minden pohárban hétszer, hogy így szimulálják egy olyan enyhén savas és forró ital jelenlétét, amilyen a kávé. A harmadik és a hetedik alkalom után vizgálták minden folyadék melamin- és formaldehidtartalmát.

Hét pohárnál azt találták, hogy a folyadékban a melamin szintje meghaladta az uniós egészségügyi határértéket a hetedik melegítés után is. A formaldehid szintje is magas volt, de az uniós határérték fele alatt maradt.

A melamin a gyanú szerint húgyhólyag- és vesebántalmakhoz vezethet. A formaldehid pedig bőr-, tüdő- és szemirritációt, belélegzés esetén pedig légzőszervi rákos megbetegedést is okozhat.

Ugyanebből az okból a bambuszpoharakat mikrohullámú sütőbe sem szabad betenni. Erre a legtöbb termék csomagolásán egyáltalán nem figyelmeztetik a fogyasztókat.

A legtöbb poháron az szerepel, hogy a bambusz természetesen lebomlik, a pohár nem szennyezi a környezetet és újrahasznosítható.

A Test magazin kiemelte, hogy ez a bambuszra igaz is, ám a bambuszpoharak nem csak bambuszból, hanem műanyagból is állnak, és a műanyag miatt a pohár egyáltalán nem bomlik le, és nem is bontható összetevőire, így az egyetlen módja a hulladék megsemmisítésének az elégetés.

A környezettudatos vásárlók biztosan nem erre gondolnak, amikor azt látják a termékre írva, hogy környezetbarát pohár, meg hogy óvja a környezetet" – jegyezte meg a Test.

A magazin megállapította, hogy ezeket a poharakat nem lett volna szabad forgalomba hozni.

Forrás: ORIGO, MTI

Műanyagellenesség – kezd kórossá válni?

Nem telik el úgy nap, hogy a nyomtatott és az online sajtóban a környezetet a műanyagoktól óvó cikket ne olvashatnánk.

Sorban jelennek meg a felajánlások a műanyaghasználat mérséklésének terveiről.

Sokszor úgy tűnik, hogy a hírek nem rendszerszemléletű – mai szóhasználattal: holisztikus – gondolkodást takarnak, csak rész megoldásokra adnak választ, ha adnak.

A csomagolóipar a média által feltüzelt ezen felületen, esetenként szakmaiatlan vélemények miatt folyamatos védekezésre kényszerül, noha az is köztudott, hogy a világ két legkörnyezetterhelőbb ágazata a közlekedés és az élelmiszeripar.

Magyarországon évente 1,8 millió tonnára becsülik az élelmiszerhulladékot.

A Hírlevelünkben ezekből a híryanagyokból válogatunk és szakmai észrevételeinket kérdésként megfogalmazzuk, nem kritizálva a döntéseket.

Arra kérjük a Hírlevelünk olvasóit – jellemzően a CSAOSZ tagvállalatok szakembereit – a leírtakhoz bármilyen formában – pro vagy kontra – fűzzenek észrevételeket, amelyeket közös okulásunkra a következő Hírlevelében, vagy akár önálló formában megosztunk.

A nagy zöld „izé” – egy olvasói levél

Hivatkozás:

Mentsük meg a földet a műanyagoktól, mert pl. az óceánok tele vannak műanyag hulladékkal és hamarosan több lesz a vízben lévő műanyag tömege, mint az ott élő halaké. A halak húzában kimutatható mikroműanyag részecskék vannak stb.

Kérdés:

Tehet-e a hulladék műanyagsága arról, hogy az óceánokban van?

Válasz:

Természetesen nem tehet. Az, hogy oda kerül az az emberi viselkedés, a kulturátlanság, a társadalom nem hatékony működésének a következménye.

Tervezett intézkedés: Olyan „nagy jelentőségű intézkedéseket terveznek”, mint hogy be fogják tiltani a műanyag szívószál és a fülpiszkáló használatát. Bravó!! Nálunk az egyszer használatos kereskedelmi csomagolóeszközökről beszélnek. Valóban ezek az intézkedések fogják megakadályozni, hogy a Mekong folyó kevesebb műanyag hulladékot szállítson az óceánba? Nevetséges.

Terv:

A körvonalazódó törekvések abba az irányba mutatnak, hogy a zöld politikai marketing vissza akar téríteni minket egy 30 éve idejétmúlt gondolathoz, történetesen a lebomló, komposztálható stb. un. zöld „izéhez”, ami mögött általában a papírszerű „izé” képe jelenik meg a lelki szemek előtt.

Kérdések a tervvel kapcsolatban:

- a zöld politikai marketing apostolai egy pár év múlva elégedettek lesznek-e az eredménnyel, amikor a jelenlegi műanyag hulladék helyett papír hulladékot (kb. négyszeres tömegben!!!), más műanyag hulladékot (meg sem tudják szemre különböztetni a jelenlegitől az új lebomló műanyagot) fognak látni a jelenlegi helyén. Mert azt fogják látni. Senki ne gondolja, hogy a zöld „izé” huss, csak úgy el fog tűnni, nem kell gyűjteni, feldolgozni, kezelni. A zöld „izét” csak úgy eldobjuk majd jártunkban-keltünkben? Ugye nem. Nem kellene belemenni ebbe a zsákutcába.
- honnan vesszük a zöld „izét”? az akár papír akár valami más, az alapanyagot termelni kell, ami erdő vagy mezőgazdasági területet igényel. Hol lenne ez a hely? Vonjunk talán ki élelmiszertermelésből területeket és termeljünk valami mást, amiből csomagolóanyagot lehet gyártani? Biztos, hogy ennek jobb lenne a komplex környezeti hatása, mint a műanyag gyártásnak és felhasználásnak? Az üzemanyag gyártás esetén bevált-e a hasonló ötlet? Hol van a repce olaj és a cukornádból gyártott alkohol üzemanyag? Sehol.
- ha nem dobjuk el csak úgy lazán a használt csomagolóanyagot, akkor mit fogunk vele csinálni? Ugye komposztálható? Akkor komposztálni kellene? A giga városi környezetekben (ilyenek vannak és lesznek tömegével 20-30 millió lakossal) hogyan fogunk komposztálni? Hova tesszük a komposztot? A komposztálással a mozgatandó tömeg, térfogat csökkenni fog, vagy növekedni? Szerintem növekedni.

Továbbá:

A zöld „izé” használata felelőtlenségre, szemetelésre fogja ösztönözni az embereket!!!

Tóth Jenő

 **FachPack**

Morgen entsteht
beim Machen
Tomorrow begins
when you create it

24.-26.9.2019 /// Nürnberg
fachpack.de

Europäische Fachmesse für
Verpackungen, Prozesse und Technik
European trade fair for packaging,
processing and technology

NÜRNBERG  MESSE