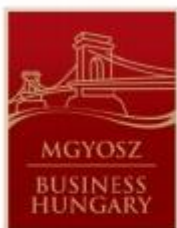


CSAOSZ HÍRLEVÉL

2019. JÚNIUS



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

ITM munkabizottsági ülés

A Kiterjesztett Gyártói Felelősség munkabizottság 2019. június 19-én ülésezett. A program kiemelt része a *Csomagolás – Csomagolószer kötelezettség* megvitatása volt.

Az ITM részéről a téma felvezetését KOVÁCS CSABA termékdíj szakértő tartotta.

A CSAOSZ álláspontját VISZKEI GYÖRGY társelnök ismertette. Álláspontunk szerint:

- az EU irányelv a csomagolásról szól,
- a költségviselési elv szükségessé teszi a fogyasztói, illetve a gyűjtő-/szállítási csomagolás megkülönböztetését, erre főszabályként csak a gyártó képes,
- környezetvédelmi szempontból a kötelezettséget oda kell telepíteni, ahol a döntések születnek,
- az öko-moduláció csak a gyártónál értelmezhető,
- a behozott termékeknél egyébként (ma is) csak a csomagolás értelmezhető,
- a gazdasági racionalitás alapján a kivételek és átvállalások bonyolult rendszerén keresztül ma is túlnyomórészt a gyártók teljesítenek,
- a kötelezettségnek a láncban előrehozott telepítése szükségszerűen túlméri a kibocsátást, torzítja az adatokat ezzel megnehezítve, esetleg lehetetlenné téve a célkitűzések teljesítését.

A munkabizottsági ülések július folyamán folytatódnak.

Budapesten járt KARMENU VELLA EU biztos



2019. június 24-én került sor az Innovációs és Technológiai Minisztérium szervezésében a „*Virtuous Circle Mission to Hungary - Circular Economy Summit Budapest 2019*” című konferenciára.

Az egésznapos konferencia bevezető előadását az Európai Bizottság környezetvédelemért felelős biztos, KARMENU VELLA tartotta. Hallhattuk még számos további előadó között DR. GYÖRGY LÁSZLÓ és WEINGARTNER BALÁZS államtitkárok előadásait is.

A konferencián a Kiterjesztett Gyártói Felelősség és Gazdasági Ösztönzők a Körforgásos Gazdaságért szekció keretében hozzászólóként szót kapott NAGY MIKLÓS, aki a CSAOSZ szakértői gárdája által és az ipari szereplők, így a kötelezettek egyetértésével kidolgozott magyar EPR rendszer tervezetét ismertette címszavakban.

NAV továbbképzés



A NAV Képzési, Egészségügyi és Kulturális Intézete felkérésére GÖNCI BEÁTA, az ÖKO-Pannon Nonprofit Kft. ügyvezetője „Csomagolószerek hulladékkezelése”, NAGY MIKLÓS pedig „Megújuló csomagolószerek – hulladékból termék” címmel tartottak előadást a szervezet továbbképzésén.

A négynapos szakmai program a Duparec Kft. csepeli egységének megtekintésével, a papír és a műanyag csomagolási hulladékok hasznosításra való előkészítési folyamatának megismerésével zárult.

Ezúton köszönjük PANYI LÁSZLÓ ügyvezető igazgató úrnak az üzemlátogatáshoz nyújtott segítségét.

NAK értekezletek



NAGY MIKLÓS 2019 június hónap folyamán két alkalommal is meghívást kapott a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Élelmiszeripari Igazgatóságától az országos osztályértekezletre, majd az országos osztályelnöki értekezletre.

A Főtitkár a csomagolásokat érintő EU szabályozások magyar jogrendbe ültetésének folyamatáról, a kiterjesztett gyártói felelősségi rendszer hazai bevezetésének tervezetéről adott tájékoztatást.



A nemzeti versenyüket DR. NAGY ISTVÁN agrárminiszter mellett DR. MAKAI MARTINA, az Innovációs és Technológiai Minisztérium helyettes államtitkára is támogatja.

A tavalyi nevezésekkel közel azonos számú pályázat érkezett a meghosszabbított nevezési határidő végéig a CSAOSZ Titkárságra. A zsűri augusztus második felében tartja ülését.

A nevezések között már megtalálhatók az európai szigorító szabályozásokra választ adó, az ipar által kidolgozott megoldások.

A HUNGAROPACK fődíjakon túl szakdíjakat is odaítél a zsűri, valamint különdíjak és okleveles elismerések is kiosztásra kerülnek. A díjkiosztó ünnepségre várhatóan az 2019. október 15-i konferencia keretében kerül sor.

A Magyar Csomagolási Évkönyv 2019-2020. évi kiadása



A CSAOSZ immár 10. alkalommal jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet**.

Az idei évkönyv központi témája a körforgásos gazdaság követelményeinek gyakorlati példái lesznek, a csomagolási irányelv átültetésének folyamata, a SUP irányelv követelményei. E témakör keretében kívánunk minél több jó, megvalósult példát bemutatni.

Az Évkönyvben való megjelenéssel kapcsolatban bármilyen kérdésre készséggel ad felvilágosítást NAGY MIKLÓS főtitkár a 06 1 210-0107 telefonszámon, vagy a nagym@csaosz.hu e-mail címen.

Új szakmai fórumok

CED – Közép-európai Gazdaságfejlesztő Hálózat



2019. október 21-22. között kerül sor a CED Közép-európai Gazdaságfejlesztő Hálózat Nonprofit Kft. Kárpát medencei összmagyarság legjelentősebb gazdasági és üzleti rendezvényére, a Kárpát EXPORT-ra.

Az eseményen a CSAOSZ tagvállalatai számára a szervezők részvételi lehetőséget kínálnak, tematikus fórumok és kerekasztal megbeszélések formájában.

A program célja a gazdasági és kereskedelmi kapcsolatok erősítése, dinamizálása, az együttműködések kibővítése.

Amint a részletek tisztázódnak, a Titkárság értesíti a tagvállalatokat.

NAK – CSAOSZ - OMÉK



NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA

A NAK-kal kialakult kiváló együttműködés eredményeként a CSAOSZ meghívást kapott a kamara szakmai/közösségi standján való részvételre az idei OMÉK-on, szeptember 26-a és 29-e között.

A részvétel lehetőséget ad arra, hogy tagvállalataink bemutatkozási lehetőséget kapjanak, ennek formáját most egyeztetjük a Kamara illetékeseivel.

A Magyar Szabványügyi Testület híre

Az MSZT az alábbi, a **jóváhagyó közleménnyel** (angol nyelven) bevezetendő szabvány megjelentetését tervezi:

MSZ EN 12726	Csomagolás. A 18,5 mm átmérőjű szájnylás kialakítása dugókhöz és garanciazáras kupakokhoz	Packaging. Cork mouth finish with a bore diameter of 18,5 mm for corks and tamper evident capsules	MSZ EN 12726:2001
MSZ EN 17177	Üveg csomagolás. Koronás kupak. 26 mm átmérőjű, 6 mm magasságú koronazár	Glass packaging. Crown cap. 26 mm diameter, 6 mm height crown cap	

Szakmai érdekességek

Szelektív hulladékgyűjtés: rámutat a Coca-Cola

A Coca-Cola állítása szerint tavaly decemberben már az összes csomagolásának 87 százaléka újrahasznosítható volt, 2025-re ezt 100 százalékosá akarják tenni, 2030-ra pedig szeretnék, ha minden egyes megvásárolt Coca-Cola termék után egyet újrahasznosíthatna a vállalat.



A szelektív hulladékgyűjtésen szeretne javítani a Coca-Cola, ezért a Publicis Italy-val együttműködve egy okosan kitalált közterületi reklámkampányt futtattak több országban is, legutóbb Bulgáriában a Happy Energy Tour zenei fesztiválon.

A plakátok mindig a közelben elhelyezett szelektív kukákra mutatnak.

Forrás: kreativ.hu, Store Insight

Megoldotta a fekete műanyagok újrahasznosítását az Unilever

A fekete műanyagból készült csomagolóanyagok újrahasznosításával eddig az volt a gond, hogy az optikai technológiával működő gépi válogató berendezések nem tudták megfelelően azonosítani ezt a hulladéktípust, így végül a hulladéklerakókban vagy égetőkben végezték.

Új, az optikai technológiával működő gépi hulladékválogató rendszerek számára is „látható” fekete festékanyagot fejlesztett ki az Unilever, amelyet az Axe (külföldön Lynx) és TRESemmé márkájú termékeinek nagy sűrűségű polietilénből (HDPE) készült flakonjaiban használ fel, elsőként a brit piacon.

Ez azt jelenti, hogy ezeket a csomagolóanyagokat az optikai szenzorok már helyesen fogják felismerni, így évente csak Nagy-Britanniában akár 2500 tonnával több műanyagflakont hasznosíthatnak újra. Ez a mennyiség több mint 1200 családi autó vagy 200 emeletes busz tömegével egyenlő.

Eddig a fekete műanyagokkal az volt a gond, hogy mivel az automata hulladékválogató berendezések által kibocsátott infravörös-közeli tartományú fényt a csomagolóanyag színét adó szénfekete pigmentek gyakorlatilag elnyelték, a rendszer nem tudta újrahasznosítható anyagként elkülöníteni ezeket, így végül hulladéklerakókban, szeméttégetőkben végezték. (Magyarországon az optikai válogatás még kevésbé elterjedt, a legtöbb helyen a szelektív gyűjtésből származó csomagolási hulladékokat kézi erővel válogatják.)

A fekete pigmenthez hasonló innovatív technológiákkal párhuzamosan nagy erővel dolgoznak azon is, hogy fokozatosan növeljék az újrahasznosított műanyag arányát a termékeik csomagolásában. Az eddig elért eredményekre az egyik legjobb példát az Axe tusfürdők flakonok jelentik, ugyanis ezek mindegyike – azaz a Magyarországon forgalmazott termékek is – már most több mint 50 százalékban tartalmaz újrahasznosított műanyagot, azaz jól haladnak afelé, hogy ez az arány a közeljövőben elérje a 100 százalékot.

Az új fekete pigment technológiát az Unilever ráadásul elérhetővé teszi az iparág más szereplői és globálisan más piacok számára is azért, hogy minél szélesebb körben lehessen alkalmazni.

...

Forrás: Trade Magazin

Drága lehet a vendéglátósoknak az egyszer használatos eszközök alternatívája

Elgondolkodtató elemzésben hasonlította össze az egyszer használatos műanyag- és papíreszközöket forgalmazó *Indepack* a vendéglátásban használt műanyag és környezetbarát termékek árait, miután az Európa Parlament megszavazta bizonyos egyszer használatos műanyag termékek betiltását 2021-től.

Az elemzésből úgy tűnik, közel négyszeres drágulásra számíthatnak az azokat használók. Ami tehát jó hír a környezetvédelemnek, a vendéglátásnak kevésbé az.

Az elvitelre készülő eldobható műanyagdobozok, nemcsak azért népszerűek, mert praktikusak a vendég és a vendéglátóhely számára is, hanem mert a jelenlegi ételmiszerbiztonsági szabályozás csak igen bonyolult feltételekkel engedi az otthonról hozott dobozokban történő ételkiadást. Viszont számos helyettesítő termék jelent meg a piacon: a műanyagok helyett papírból, bambuszból, cukornádból és növényi keményítőtől (PLA, CPLA) készült eszközök állnak a vendéglátóipar rendelkezésére. A jelenlegi árakat figyelembe véve a vizsgált, környezetbarát pohár a normál ár négyszerese, a tényér a duplája. A környezetbarát evőeszközök ára három vagy ötszöröse a hagyományos műanyagénak, a lebomló szívószálért háromszoros árat kell fizetni. Ez átlagosan 3,8-szoros drágulást jelent.



Forrás: Trade Magazin

A World Sustainability Organization megkezdi magyarországi tájékoztató kampányát

A World Sustainability Organization (WSO, magyarul Fenntarthatósági Világszervezet) bejelentette, hogy tájékoztató kampányt indít Magyarországon.

A WSO az egyik vezető tanúsítványi szabvány a természet védelmét és tisztetét szem előtt tartó termékek és szolgáltatások számára. Két alszervezete a *Friends of the Sea* (A Tenger Barátja) a tengeri élelmiszerek tanúsítására és a *Friend of the Earth* (A Föld Barátja), amely a mezőgazdasági termékek fenntartható gyakorlatait támogatja.

Ahhoz, hogy a *Friend of the Earth* vagy *Friend of the Sea* környezetbarát címkét alkalmazhassák termékeiken, minden vállalatnak szigorú ellenőrzésen kell keresztülmennie.



Paolo Bray, a Friend of the Sea igazgatója szerint „a tudatos és fenntartható fogyasztás és az ezen alapuló táplálkozás kezd világszerte elterjedni, ami egy fontos fordulópont. A vásárlók őszintén érdeklődnek a téma iránt, és azokat a márkákat választják, amik védik a környezetünket. A magyar élelmiszergyártók pedig előnyt és növekedési lehetőséget szerezhetnek, ami ráadásul a bolygónknak is jót tesz.”

A kihívás Bray szerint a márka hitelességében rejlik. *„Tudatosság ide vagy oda, az emberek szkeptikusak lehetnek az önkényes fenntarthatósági állítások és a greenwashing (a vállalatok zöld álcája vagy zöldre festés, amikor cégek többet költenek a zöld kommunikációra és a vásárlók megtévesztésére, mint tényleges környezettudatos lépésekre) jelenségek miatt.*

A World Sustainability Organization most lehetőséget kínál a vásárlóknak, hogy azonnal megtalálják és választhassák azokat a termékeket és szolgáltatásokat, amik tiszteletben tartják a tengeri és a szárazföldi élővilágot.”

...

Forrás: Trade Magazin

Műanyagellenesség – kezd kórossá válni?

Nem telik el úgy nap, hogy a nyomtatott és az online sajtóban a környezetet a műanyagoktól óvó cikket ne olvashatnánk.

Sorban jelennek meg a felajánlások a műanyaghasználat mérséklésének terveiről.

Sokszor úgy tűnik, hogy a hírek nem rendszerszemléletű – mai szóhasználattal: holisztikus – gondolkodást takarnak, csak rész megoldásokra adnak választ, ha adnak.

A csomagolóipar a média által feltüzelt ezen felületes, esetenként szakmaiatlan vélemények miatt folyamatos védekezésre kényszerül, noha az is köztudott, hogy a világ két legkörnyezetterhelőbb ágazata a közlekedés és az élelmiszeripar.

Magyarországon évente 1,8 millió tonnára becsülik az élelmiszerhulladékot.

A Hírlevelünkben ezekből a híryanagokból válogatunk és szakmai észrevételeinket kérdésként megfogalmazzuk, nem kritizálva a döntéseket.

Arra kérjük a Hírlevelünk olvasóit – jellemzően a CSAOSZ tagvállalatok szakembereit – a leírtakhoz bármilyen formában – pro vagy kontra – fűzzenek észrevételeket, amelyeket közös okulásunkra a következő Hírlevelében, vagy akár önálló formában megosztunk.

Csomagolás nélküli termékeket forgalmaz egy brit szupermarket

A brit Waitrose szupermarketlánc úttörő kísérletbe kezdett. Egy oxfordi szupermarketükben az elmúlt hetekben kezdték meg a próbát: termékek egész sorát kezdik árulni újratöltő rendszerben, vagyis vásárlóik a magukkal hozott tárolóeszközökbe tölthetik a bort, sört, rizst, tisztítószereket, tésztát, müzlit stb. A csomagolás nélkül vásárolt termékeket ráadásul 15 százalékkal olcsóbban kínálják.

A Waitrose emellett dobozkölcsönzéssel is *kísérletezik* azok kedvéért, akik nem hoztak magukkal csomagolóeszközöket, de *kipróbálnák* a zacskó- és műanyagcsomagolás-mentes létet.

A tervnek persze vannak még hátulütői: a Waitrose-ban már csomagolás nélkül kínált termékek a boltba még becsomagolva érkeznek, vagyis egyelőre nem csökken, csak egy helyre koncentrálódik a műanyag hulladék – bár tény, hogy csak a nagy egységű, illetve a gyűjtő- és szállítási csomagolások hulladékairól kell gondoskodni.

A Waitrose kínálatában 160 féle zöldség és gyümölcs, négy féle bor, négy féle sör, és még vagy harmincféle termék lesz elérhető csomagolás nélkül.

A vásárlók 5 font(!) letét ellenében bérelhetnek maguknak dobozt, a letétet a doboz visszaváltásakor visszakapják.

Forrás: Trade Magazin, The Guardian, 444.hu




Megjegyzésként:

- a boltokban nagy valószínűséggel nemcsak műanyag hulladék fog képződni, hanem várhatóan papír (hullámpapírlemez) is,*
- a híryanághoz fűzött fénykép szerint úgy tűnik a bérelhető doboz műanyag,*
- egyes információk szerint a szupermarketekben 20.000 egymástól megkülönböztethető árucikk kerül értékesítésre.*



FachPack



Save the date!
24. – 26.9.2019

Nürnberg /// fachpack.de

Europäische Fachmesse für
Verpackungen, Prozesse und Technik
European trade fair for packaging,
processing and technology

NÜRNBERG / MESSE