

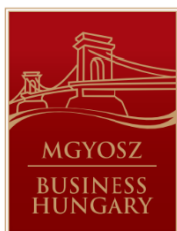


CSAOSZ

CSOMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI
ORSZÁGOS SZÖVETSÉG

CSAOSZ HÍRLEVÉL

2018. AUGUSZTUS



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny

A 35. alkalommal meghirdetett HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyre 27 pályázótól 61 érvényes nevezés érkezett, megoszlását tekintve 42 a fogyasztói és gyűjtőcsomagolás, 19 pedig a szállítási csomagolás kategóriába volt sorolható.

A nevezéseket bemutató írásbeli összeállítás augusztus hónap folyamán elkészült, a Bírálóbizottság pedig 2018. augusztus 29-én VISZKEI GYÖRGY CSAOSZ társelnök vezetésével hozta meg döntését.



A verseny eredményéről a pályázókat a Titkárság szeptember első napjaiban már értesíti, mert a nyerteseknek szeptember 20-ig van lehetőségük a WorldStar Csomagolási Világversenyre nevezni.

FachPack 2018

A „Szövetségek” standja a 6. pavilonban, a 6-261 standhelyen lesz megtalálható. A CSAOSZ a kiállítási területen központi helyen, a lett és az osztrák szövetségek között kapott helyet.

A szervezetek a nyitó napon, szeptember 25-én szakmai programot is rendeznek. A CSAOSZ a hazai környezetvédelmi szabályozásról tart prezentációt.

A „Szövetségek” standján való megjelenést a CSAOSZ a tagvállalatai népszerűsítésére, közvetett bemutatására, külkapcsolatai bővítésének segítésére kívánja felhasználni.

A Fachpack-ra kilátogató CSAOSZ tagvállalati képviselőknek a standrészünkön esetenként (nem állandó jelleggel) egy-egy, szakmai partnerrel folytatandó megbeszéléshez – lehetőség szerint előzetes egyeztetést követően – asztalt kínálunk.

HUNGARIAN ASSOCIATION OF PACKAGING AND MATERIALS HANDLING

Member companies

I. Packaging material and means manufacturing, processing

Manufacturers of paper packaging means

BOXPRINT
A csomagolóipari vállalat

BOXPRINT Csomagolóipari Vállalat
6016 Gyöngyös, János u. 1-1
Telefon: +36 89 522-210
Fax: +36 89 414-209
E-mail: boxprint@boxprint.hu
Web: www.boxprint.hu

- offset laminated corrugated boxes and trays
- POS-POP displays
- cardboard boxes
- paper nestboxes
- self-adhesive labels in rolls

CODEX ZRT.

CODEX Zrt.
2002 Budapest, Szénelvő u. 5
Tel: +36 20 483 1803
E-mail: info@codex.hu
Web: www.codex.hu

- EOL* - Extended OODI Label Solutions
- SecureSeal
- Security labels
- Anti-counterfeiting products
- Special printing solutions

Dunapack Magyarország
PÁLYÁZÓ

- single face and triple wall
- corrugated board grades
- laminated top box
- die cut products
- die cut + glued
- die cut boxes for set up machines
- other ready products (SRP)

DUNAPACK Kft. - Budapest
1216 Budapest, Duna u. 42
Tel: +36 1 278 9100, Fax: +36 1 278 9100
DUNAPACK Kft. - Dunaújváros
2400 Dunaújváros, Napfény u. 42-48
Tel: +36 26 567 100, Fax: +36 26 567 100
DUNAPACK Kft. - Nyíregyháza
4400 Nyíregyháza, Tünde u. 2
Tel: +36 42 589 000, Fax: +36 42 589 100
E-mail: dunapack@dunapack.hu
Web: www.dunapack.hu

11 Hungary at the Intropack 2017



 **FachPack**

Morgen entsteht
beim Machen
Tomorrow begins
when you create it

25.-27.9.2018 /// Nürnberg
fachpack.de

Europäische Fachmesse für
Verpackungen, Prozesse und Technik
European trade fair for packaging,
processing and technology

NÜRNBERG  MESSE



A FachPackkiállítás a hazai csomagolási szakemberek körében komoly megbecsülést vívott ki, ezért a CSAOSZ terve az, hogy – folytatva az éves egy-egy külföldi szakmai kiállításon való megjelenés szervezését – 2019-ben saját finanszírozású közösségi standot szervez.

A fenti lehetőségen túl pedig elkészítjük az Évkönyvből már ismert, a tagvállalatainkat bemutató összeállítás önálló füzetét (logo, elérhetőség, tevékenységi kör angolul) az Interpackra tavaly elkészített minta szerint (lásd www.csaosz.hu/letoltesek).

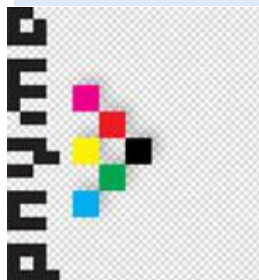
Az A5 méretű kiadványban lehetőséget kívánunk adni fél-, vagy egyoldalon önálló hirdetéssel való megjelenésre is.

Féloldalas megjelenésért 15.000 Ft+áfa, egész oldalasért 25.000 Ft+áfa hozzájárulást kérünk.

Bízunk abban, hogy az idei **Fachpackra** tervezett füzetben való megjelenés lehetősége megnyeri tetszésüket. Kérjük, hogy megjelenési szándékát **szeptember 7-ig** jelezze.

További részletekről NAGY MIKLÓS tud felvilágosítást adni a nagym@csaosz.hu, vagy a 210 0107 telefonon.

Nyomatás, csomagolás – jogsértések nélkül,
avagy a szellemi tulajdon hatékony védelme



Belegondolni is nehéz, hogy a szellemi tulajdon védelmének igénye egy vállalat életében, működésében hány meg hány helyen jelenik meg. Már a kezdet kezdetén, a vállalat nevének, majd arculatának, márkáinak meghatározásakor körültekintően kell eljárni.

A vállalat által létrehozott, vagy vásárolt szellemi termék érték, a vállalat vagyona. Épp oly számszerűsíthető vagyonelem, mint egy nyomdagép, vagy egy pántológép, amelynek akár csak meghibásodása is termelés kieséssel – szellemi termék esetében mások általi illetéktelen használata piacvesztéssel – jár.

A nyomda- és csomagolóipar két olyan kreatív szakterület, amely a szellemi tulajdon terén nemcsak a napi munkában használt profi szoftverek, hanem a tervezés során kidolgozott minták, forma- és szerkezeti tervek védelme szempontjából is érintett.

Szakterületeinket azonban külső tényezők is veszélyeztethetik.

Az egyre aggasztóbb méreteket öltő termékhamisítás nem tudja nélkülözni a nyomdai és csomagoló-szer-gyártói beszállítókat. Itt készülnek a hamisított dobozok, címkék. Büntetőügy során egy nem körültekintően befogadott megrendelés a csomagoló-szer-gyártó jogi felelősségét is felveti és felelősségre vonhatóságát eredményezi! Ezért a megrendelések befogadása, majd feldolgozása során nem csak a megrendelő fizetőképessége lehet szempont, de minden kétséget kizáróan meg kell győződni a márkatermékhez kötődő jogosultságáról is.

Ezen összetett probléma kezelésének jobb megismerésére felső és középvezetőknek egyaránt ajánljuk a neves szakértők előadásában sorra kerülő kétnapos továbbképzésünket.

A továbbképzés programja:

1. Vállalkozások alakításának és fejlesztésének stratégia tervezése (vállalti- és stratégia management)
 2. Brand építés – innováció – szellemi tulajdonnal kapcsolatos feladatok, gyakorlati kérdések
 3. Szellemi tulajdon védelmi formái (szerzői jogok, védjegyek, használati minta, formatervezési minta-oltalom, know-how, találmány)
 4. Szellemi tulajdon különböző büntető jogkövetkezményeinek bemutatása, eljárások gyakorlatok, amelynek hatással vannak a vállalkozásra, brandekre, fejlesztésekre
 5. Szellemi tulajdon főbb fogyasztóvédelmi feladatai
 6. Szellemi tulajdonnal összefüggő reklám és marketing feladatok
 7. Szellemi tulajdonnal kapcsolatos pénzügyi és számviteli kérdések, szellemi tulajdon vagyonértékelése
 8. Kötetlen beszélgetések a résztvevők szakterületein felmerülő problémákról, megoldásokról stb.
- Az egyes előadások 90 perc időtartamúak.

A továbbképzés időpontja: 2018. október10-11., két egymást követő napon

A továbbképzés helye: Griff Hotel, Budapest XI., Bartók Béla út 152.

A részvételi díj: CSAOSZ és/vagy PNYME tagvállalatok munkatársai számára kedvezményes: 39.000 Ft+áfa/fő, 2 napi ebéd: 7.000 Ft+áfa/fő.

A jelentkezéseket 2018. szeptember 28-ig várjuk, jelentkezési lap a www.csaosz.hu oldalon érhető el.

CSAOSZ szakmai nap AUTOMOTIVE kiállításon

Jövőd motorja

AUTOMOTIVE HUNGARY

2018. október 17-19.

ÚZEM WDOMÁNY KARRIER

**A csomagolás nemcsak a terméket védi –
csomagolási megoldások az autóiipari beszállítók számára**

2018. október 18. csütörtök, 10.00-12.30 között

A CSAOSZ számos tagvállalata és szorosan együttműködő partnere csomagolószer-gyártóként, rendszerszolgáltatóként érdekelt az autóiipari beszállítók kiszolgálásában.

Ez a vállalati érdekeltség vezetett arra, hogy az október közepén megrendezésre kerülő **AUTOMOTIVE** kiállításon szakmai napot szervezzünk, ahol tagvállalataink szakmai újdonságait, különlegességeiket, újszerű szolgáltatásaikat bemutathatják a kiállítás látogatóinak, kiállítóinak.

A programot saját kapcsolatrendszerünkön túl az **AUTOMOTIVE** kiállítás honlapján keresztül is népszerűsítjük, így kívánjuk elérni minél több lehetséges résztvevő figyelmének felkeltését.

A tervezett program:

9.30.-10.00 Regisztráció

- a részvétel díjmentes lesz, belépésre a HUNGEXPO által adandó kód segítségével lesz lehetőség
- a regisztráció ideje alatt kávét, üdítőt és aprósüteményt kínálunk az érkezőknek

10.00-10.15 *Köszöntő, bevezető*

- a köszöntő csak 5 perc lesz, de némi csúszást sajnos mindig be kell kalkulálni, ezért 15 perc a tervezett idő

10.15-10.35 *1. előadás*

- minden előadás 20 perc hosszú, a +5 perc az esetleges kérdésekre és az előadás/előadó váltáshoz kell

10.40-11.00 *2. Green Packaging Kft.*

11.05-11.25 *3. Szkaliczki és Társa Műanyagfeldolgozó Kft.*

11.25-11.45 *szünet*

11.45-12.05 *4. Dunapack-Mosonpack Kft.*

12.10-12.30 *5. Volánpack Zrt.*

Az előadásokra a kiállításhoz közeli helyen különtermet kapunk a HUNGEXPO-tól.

A teremben a résztvevők roll-up-jai kiállíthatók, illetve szórólapjai kihelyezhetők.

Kérjük a tagvállalatainkat, hogy **előadás tartására vállalkozásukat az előadás címével, előadó személyének megadásával és 2-3 mondat tartalmi kivonattal**

2018. szeptember 7-ig

Nagy Miklós címére eljuttatni szíveskedjenek.

Esetleges túljelentkezés esetén vagy hosszabb időterminust kérünk a HUNGEXPO-tól, vagy legrosszabb esetben a jelentkezési sorrendet vesszük figyelembe.

A kivonatokból programfüzetet készítünk, amit a felhívások közzététele alkalmával használunk fel.

A szakmai nap megszervezése költségekkel jár, terembérlés, technika, vendéglátás.

A CSAOSZ ezért azt kéri az előadásra vállalkozó vállalatoktól, hogy járuljanak hozzá a kiadásokhoz, ez várhatóan 5 előadó megjelenése esetén 50.000-60.000 Ft+áfa összeget jelent.

Csak roll up kiállítására is lehetőséget adunk, 10.000 Ft+áfa összegért.

Amint a részletek pontosabbak lesznek, frissebb információkat küldünk.

További információ: NAGY MIKLÓS, nagym@csaosz.hu, 06 1 210 0107

Szakmai hírek, érdekességek

Melamin kioldódás gyerekeknek szánt pohárban

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) a RASFF rendszeren keresztül értesült arról, hogy gyerekeknek szánt, kínai „bambusz” pohárból mért melamin kioldódást a szlovén hatóság július közepén. A kifogásolt termékből Magyarországra is szállítottak.



A jelentés szerint a német nagykereskedő elrendelte a termék piacról történő kivonását és visszahívását. A vonatkozó jogszabályok értelmében az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő anyagok és tárgyak nem változtathatják meg az élelmiszer összetételét vagy érzékszervi tulajdonságait.

A melamin nitrogén tartalmú, heterociklusos, aromás szerves vegyület. Elsősorban a műanyagiparban alkalmazzák formaldehidgyanták készítésére, de ciromazin származékát rovarölő szerként is felhasználják. A melamintartalmú edényekből, konyhai eszközökből hő hatására melamin oldódhat ki, amely vesekárosodást idézhet elő.

Forrás: Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal

Környezetbarát csomagolás a paradicsomoknak

A Waitrose a műanyaghasználat mérséklése érdekében egyes paradicsomait paradicsomszárak felhasználásával készült tálcákon árusítja.

A csomagolás egy összetett csúcstechnológiás eljárás eredménye, amely egyesíti a szárított paradicsomleveleket és az újrahasznosított kartonpépet. A korszerű csomagolás széles körben újrahasznosítható és kiváltja a korábbi műanyag tálcákat.

A Waitrose egy másik újabb csomagolási innovációját jelenti a Waitrose vöröslencsekrém és a Waitrose zöldborsókrém dobozai, amelyek részben hüvelyesekből készülnek.

Forrás: Termékmix



Átáll öko barát csomagolásra a Kraft-Heinz

A Kraft Heinz bejelentette, hogy 2025-re globális szinten immár kizárólag újrafeldolgozható, újrafelhasználható vagy komposztálható csomagolásban fogja piacra dobni a termékeit. A cég ezenfelül elárulta, hogy a csomagolások térfogatának csökkentése is a fontos vezérelvei között szerepel. A lépés értelemszerűen a csomagolási folyamat fenntarthatóságának növelését, illetve az üvegházhatású gázok kibocsátásának mérséklését célozza.



A kezdeményezés a tavaly bejelentett „Growing A Better World” nevű stratégia szerves részét képezi. Saját megfogalmazásában a multinacionális élelmiszeripari vállalat „agresszív hajszát” indít a jelenlegi csomagolások technikai alternatívái után. Zöldítési szándékainak megvalósításához csomagolási szakértők, szervezetek valamint különböző környezetvédelmi koalíciók segítségét egyaránt igénybe veszi majd.

Azon célkitűzését, hogy a csomagolóanyagának összes tömegét 50 000 tonnával csökkenteni fogja, a Kraft Heinz nemrég állítólag már teljesítette.

Forrás: Élelmiszer Online

Raklap számlázás – ahogy a NAV látja

Bevett gyakorlat, hogy az újrahasználatos csomagolóeszközök (népszerű nevén göngyölegek), például a raklapok mozgását értékesítési és beszerzési oldalon egyaránt a vevő számlán szerepeltetik. De vajon helyes ez így?

A NAV online számla rendszerének bevezetése után – 2018. július 1-től – azonban ellenőrzést hozhat a nyakára mindenki, aki így jár el. A kilátásba helyezett bírság pedig nem kevesebb, mint számlánként 500 ezer forint – hívta fel a figyelmet Csiba András adótanácsadó, a navxml.hu főszerkesztője.

Így szoktuk elszámolni a göngyöleget

Az áru szállítólevelén szerepeltetve megy ki vevőnek, majd a következő szállításkor a szállítólevelre vezetik fel a visszaadott göngyölegeket. A számlázáskor a göngyöleg különbséget írják a számlára a szállítólevelé adatai alapján.

Ez a gyakorlat két törvény rendelkezéseit is sérti: a számviteli törvényt és az adótörvényeket. Az NAV online számla rendszerének bevezetését követően azonban többé nem marad rejtve a kockázatelemzők szeme elől ez a rosszul elterjedt gyakorlat sem.

A helyes megoldás

A göngyöleget mint cikket értékesítjük vevőnek. Ennek van árbevétele és adóvonzata. A visszaszállított göngyöleget azonban megvásároljuk a vevőtől, amiről a vevőnek mint eladónak kellene számlát kibocsátania.

Forrás: <https://navxml.hu/2018/07/31/gongyoleg-szamlazasa-az-online-szamla-korszakaban/>

Red Dot díjat nyertek a Dobicz Pincészet boroscímkéi

A budapesti Graphasel Design Studio nyerte el idén a mátrai Dubicz Borászat és Szőlőbirtok számára tervezett címkecsaláddal a nemzetközi design legrangosabb elismerésének számító Red Dot díj csomagolás kategóriájának díját.



A Red Dot Awards a világ legnagyobb és legtekintélyesebb dizájn- és formatervezési díja. A több ezer pályázó között a világ legnagyobb vállalatai is megtalálhatók, a korábbi években olyanok kapták meg a díjat, mint az Apple, a BMW, a Philips vagy a magyar fejlesztésű Teqball. A Red Dot díjas termékeket kitüntetett figyelem övezi szerte a világon.

A címkecsalád tervezője: Misztarka Eszter.

Forrás: MTI

Húszmilliárddal többől fejleszthetnek a kkv-k

Ismét pályázhatnak a kkv-k a versenyképességük növelését segítő Ginop-2. 1.8-17 pályázat forrásaira, amelynél felhívása számos ponton módosult.

Így az eredeti 15 millió forint helyett akár már 30 millió forint vissza nem térítendő támogatás igényelhető – az alsó határ megmaradt 5 millió forintnak –, mivel a rendelkezésre álló forrás is 42,275 milliárd forintra emelkedett az addigi, 22,275 milliárd forintról.

Megváltozott, hogy a pályázat elbírálásakor mi tekintendő kiemelkedően jelentős kockázatnak, az infokommunikációs szolgáltatásokkal pedig kiegészült a prioritások köre.

Pontosították a pályázó saját tőkéjének alakulására vonatkozó elvárásokat és a pénzügyi elszámolás módját is. Egy korlát feloldásával bővült a támogatásra jogosultak köre, és igényelhető támogatási előleg is.

Forrás: vg.hu

