

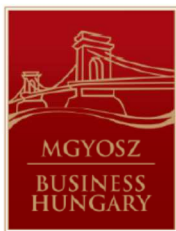


CSAOSZ

CSOMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI
ORSZÁGOS SZÖVETSÉG

CSAOSZ HÍRLEVÉL

2018.MÁJUS



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

GDPR

Magyarország és talán Európa is az utóbbi hetekben GDPR lázban égett, valamennyien levelek, értesítések tucatjait kaptuk, esetenként egész eltérő szakmai tartalmakkal.

Ismeretes, hogy az Európai Parlament és Tanács 2016. április 27-én fogadta el a 2016/679 jelű *általános adatvédelmi rendeletet* (GDPR), amely 2018. május 25-ig határozott meg felkészülési időszakot, ami a meglévő adatbázisoknak és (IT) folyamatoknak a rendelettel való összhangjának megteremtési határidejét jelenti.

A CSAOSZ Titkárság is elkészítette az adatvédelmi szabályzatát.

A CSAOSZ Hírlevéllel kapcsolatban arra a következtetésre jutottunk, hogy az az egyik hivatalos kapcsolattartási forma a tagok és a szövetség között, a kapcsolattartási adatokat pedig az önkéntes csatlakozás során kapjuk meg, így az adatok tárolásához, kezeléséhez jóváhagyó, megerősítő levelezést nem tartunk szükségesnek.

Galli Miklós átvette a WPO életműdíját

A Csomagolási Világszövetség 2018. május 2-án tartotta a WorldStar díjkiosztó ünnepségét, amelynek része volt a WPO életműdíjak átadása.

Amint arról korábban már írtunk, GALLI MIKLÓS, Szövetségünk korábbi elnöke, a Dunapack nyugalmazott elnök-vezérigazgatója érdemelte ki ezt a világraszóló elismerést.

GALLI MIKLÓST a díjátadóra BENCS ATTILA elnök úr is elkísérte.

Ezúton is gratulálunk Elnök úrnak.



Körforgásos Gazdaság

Az Európai Parlament 2018. május 22-én elfogadta a Körforgásos Gazdaság néven megismert javaslat-csomagot.

A program részeként számos európai irányelv meg fog változni, köztük a Hulladék keretirányelv és a Csomagolási és csomagolási hulladék irányelv.

E jogszabályok hazai jogrendbe való átültetése kötelező. Sok olyan elemet tartalmaznak a módosított jogszabályok, amelyek miatt a hazai környezetvédelmi szabályozást jelentősen át kell dolgozni.

Néhány alapelv kiemelve:

- cél a termékek minél hosszabb ideig való használatban tartása, hulladékká válás után pedig minél nagyobb mértékű hasznosíthatóság,
- 2024-ig kötelezően be kell vezetni a csomagolás területén a kiterjesztett gyártói felelősség elvét, – a gyártók pénzügyi kötelezettségei nem haladhatják meg a költséghatékony hulladékkezelés költségét,
- növekednek 2025 és 2030-as határidővel a csomagolási hulladékok gyűjtésének és hasznosításának célszámjai,

- a szelektív gyűjtés anyagáramai kibővítésre kerülnek, pl. biohulladék, háztartási eredetű textil és veszélyes hulladék

A CSAOSZ folyamatosan dolgozza fel a megjelenő európai jogszabályokat és ősz folyamán szakmai program keretében tervez tájékoztatást adni a változásokról.

Ülést tartott a Hajlékony falú Csomagolószer-gyártók Bizottsága

2018. május 25-én tartotta soron következő ülését a CSAOSZ Hajlékonyfalú Csomagolószer-gyártók Bizottsága.

SIPOS GYULA bizottsági elnök köszöntője után elsőként FÁBIÁN ENDRÉNEK, a CSAOSZ társelnökének, az STI

Petőfi Nyomda ügyvezető igazgatójának a flexnyomtatást alkalmazó magyar vállalkozásokról készített elemzését hallgattuk meg.

Társelnök urat DR. MADAI GYULA előadása követte, aki az EU Műanyag Stratégiájának a hajlékony falú csomagolószerekre vonatkozó hatásairól beszélt.

A két előadást követően ünnepi pillanatokra került sor.

A *Csomagolóipar haladásáért* CSAOSZ díjat a közgyűlésen megjeleni nem tudó VARGA ENDRE kitüntetett ez alkalommal vehette át.

Gratulálunk VARGA ENDRE úrnak!



Szakmai programok májusban

Május hónap során sikeresen megtartottuk a termékdíjas komplex programcsomag két, a vámtarifaszámokkal és az átvállalási szerződésekkel foglalkozó tanfolyamát.

2018. május 10-én tartotta Gyulán a Nyomda- és Papíripari Szövetség az éves közgyűlését, amelyre NAGY MIKLÓS felkérést kapott *Műanyagok – megszűnés vagy megújulás* című előadás megtartására.

2018. május 23-án került sor a PNYME és az Óbudai Egyetem közös szervezésében a CS+P – Csomagolós és Papíros szakmai napra, ahol NAGY MIKLÓS az *EU Műanyag Stratégiáját* mutatta be a hallgatóknak.

2018. május 24-én NAGY MIKLÓS a Kossuth Rádió Napközben műsorának vendége volt és a műanyag csomagolások témájában kérdezték.

Nagy veszteség érte a csomagolás tudományos közösségét



Életének 39. évében elhunyt DR. MOJZES ÁKOS egyetemi adjunktus, okleveles közlekedésmérnök, a Széchenyi István Egyetem Logisztikai és Szállítmányozási Tanszékének oktatója.

DR. MOJZES ÁKOS 1998-ban kezdte közlekedésmérnöki szakon tanulmányait a Széchenyi István Főiskolán. Az első diploma megszerzését követően polgári katonai szolgálatot teljesített az intézményben, majd a győri közlekedésmérnöki egyetemi tanulmányok következtek.

2007. október 1-jén lett a Logisztikai és Szállítmányozási Tanszék munkatársa.

Doktori tanulmányait a Széchenyi István Egyetem Multidiszciplináris Műszaki Tudományi Doktori Iskolájában végezte, PhD értekezését 2014-ben védte meg.

Az elmúlt két évtizedben kiemelkedő szerepet vállalt a Csomagolásvizsgáló Laboratórium munkájában, különösen a labor nemzetközi ismertségének megteremtésében, kiteljesítésében.

Több, mint 10 évig volt a Laboratórium minőségügyi vezetője.

Számos elismert, díjnyertes diplomamunkát, tudományos diákköri dolgozatot konzultált, mentorált. Hallgatóbarát oktatási munkáját állandó pozitív visszajelzések mutatták. Magánéletében a sport központi szerepet töltött be, gyermekek úszóoktatójaként egy évtizeden át sikeres munkát végzett. Családján túl a logisztikai és csomagolási szakma gyászolja az oktatási, tudományos pályáján maradandó értékeket létrehozó DR. MOJZES ÁKOST.



2018. június 6-án tartja éves taggyűlését a CSAOSZ Magyar Aeroszol Szakbizottsága. Az ülésre a Pikopack Zrt. meghívása alapján Füzesabonyban kerül sor.



2018. június 14-én tartja a második negyedéves ülését a CSAOSZ – új összetételű – Felügyelőbizottsága.



A **CSAOSZ** 35. alkalommal hirdeti meg a Csomagolási Világszövetség (WPO) által nemzeti rendezvényként elismert

HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt.

A nemzeti esemény célja az, hogy fórumot teremtsen az új fejlesztésű csomagolóanyagok, csomagolóeszközök és csomagolási segédanyagok, valamint csomagolási eljárások hazai megismertetésére és elterjesztésének elősegítésére.

A rendezvény mindezekén túl el kívánja ismerni a nevezett fejlesztések kidolgozásában közreműködő szakemberek munkáját, tudását.

A verseny alkalmat nyújt a magyar csomagolóipar fejlettségének, felkészültségének nemzetközi szintű megméréstetésére is, miután a verseny szervesen kapcsolódik a Csomagolási Világszövetség (WPO) WorldStar versenyéhez.

A nevezések beérkezési határideje: 2018. június 29.

A verseny tájékoztatója és nevezési lapjai már elérhetők, letölthetők a CSAOSZ honlapján.

FachPack

2018. szeptember 25-27. között kerül Nürnbergben megrendezésre a **FachPack** kiállítás, amely mind a magyar szakmabeli látogatók, mind pedig a kiállítók körében egyre népszerűbb.

A 2016. évi adatok szerint 1542 kiállítóra 41014 látogató volt kíváncsi. Az elégedettségi mutatók igen kiváló eredményt mutatnak

- a kiállítók 94%-a megtalálta a keresett célcsoportját,
- 93%-uk új üzleti kapcsolatot talált,
- a látogatók 96%-a elégedett volt a kiállítás és szolgáltatási színvonalával,
- 98%-a látogatóknak elégedett volt a standokon kapott információkkal.

A CSAOSZ nyolc európai szakmai szövetség, csomagolási intézet társaságában kiállítóként megjelenik a **FachPack-on**.

A **FachPack**-ra kilátogató CSAOSZ tagvállalati képviselőknek a standrészünkön egy-egy, szakmai partnerrel folytatandó megbeszéléshez – lehetőség szerint előzetes egyeztetés után – asztalt kínálunk.

A **FachPack** kiállítás a hazai csomagolási szakemberek körében komoly megbecsülést vívott ki, ezért a CSAOSZ terve az, hogy – folytatva az éves egy-egy külföldi szakmai kiállításon való megjelenés szervezését – 2019-ben saját finanszírozású közösségi standot szervez.

A kiállítással kapcsolatban további információért Nagy Miklóst keressék a nagym@csaosz.hu e-mail címen.

Találkozunk Nürnbergben 2018. szeptember 25-27. között a FachPack-on!



FachPack nemzeti stand 2015



A CSAOSZ immár 8. ízben jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet**.

Az Évkönyvben való megjelenéssel kapcsolatban bármilyen kérdésre készséggel ad felvilágosítást NAGY MIKLÓS főtktár a 06 1 210-0107 telefonszámon, vagy a nagym@csaosz.hu e-mail címen.

MLBKT: némileg lassult, de továbbra is bővülést jelez az áprilisi beszerzésimenedzser-index



A beszerzési menedzser-index (BMI) szezonálisan kiigazított áprilisi értéke 53,3 pont volt, kisebb a márciusi 57,0 pontnál, és a hetedik legmagasabb áprilisi érték – közölte a Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság (MLBKT).

A közlemény szerint, a korábbi áprilissel összevetve, az idei érték meghaladja a hosszú távú áprilisi átlagot (52,0), de elmarad az elmúlt három év átlagától (54,2).

A felmérésben vizsgált részindexek nagyobb része nőtt márciusához képest, a változások mértéke három esetben haladta meg a 4 százalékpontot.

A termelési mennyiség indexe csökkent márciusi értékéhez képest, de 50,0 pont felett maradt, amivel már harminckettedik alkalommal a termelt mennyiség emelkedését jelzi az előző hónappal összevetve. A mostani érték átlag alatti, 1995 óta tízszer volt alacsonyabb az index áprilisban.

A foglalkoztatottsági index – ahogy az elmúlt egy évben folyamatosan – áprilisban is növekedésre utal. Az index értéke csökkent márciusához képest, de ezzel együtt is a hatodik legmagasabb áprilisi adat 1995 óta.

Az új rendelések indexe gyengült, de 50,0 pont felett maradt, így azt jelzi, hogy az új rendelések állománya ismét magasabb lett az előző hónaphoz viszonyítva. A mostani érték átlag felettinek tekinthető, 1995 óta az MLBKT eddig kilencszer mért magasabb áprilisi értékeket.

Az áprilisi szállítási átfutási idő hosszabb lett márciusához képest, de az ütem lassult. Az index értéke hat hónapja ismét 50,0 pont alatt van, és az idei a legalacsonyabb áprilisi érték. Az index szinte végig 50,0 pont alatt volt az elmúlt hét évben.

A vásárolt készletek tizenhatodik hónapja emelkednek, de az ütem áprilisban némileg gyengült. Az idei index az elmúlt huszonnégy évben az ötödik legnagyobb áprilisi érték.

A beszerzési mennyiség indexe nőtt márciusi értékéhez képest, és 50,0 pont fölött maradt, amivel a beszerzési mennyiség emelkedését jelzi. A mostani érték felülmúlja az elmúlt három év átlagát, és a hatodik legmagasabb áprilisi adat.

A beszerzési árak indexe magasabb lett, és 50,0 pont feletti értéke az árak további emelkedését jelzi. A késztermékkészletek szintje áprilisban magasabb lett az előző hónaphoz képest, de ennek üteme továbbra sem túl erős – jelezte az MLBKT.

A külpiaci mutatók közül az importindex értéke nőtt márciushoz képest, és továbbra is 50,0 pont felett maradt. A szezonális kiigazításnak köszönhetően harmincnégy hónapja folyamatosan jelzi az import mennyiségének növekedését az előző hónaphoz képest.

Az exportindex értéke is emelkedett az előző hónaphoz képest, és 50,0 pont fölött maradt, ami pedig az export mennyiségének gyorsabb ütemű bővülését jelzi.

Forrás: MTI

OPTEN hírek

2018/17. héten a Céglőzönyben közzétett felszámolás alá kerültek szakterületünket érintő listája

PUJANTE magyar-francia csomagolóanyag gyártó és kereskedelmi Kft.

9970 Szentgotthárd, Felsőszőlnöki út 2

A 17. héten a Céglőzönyben közzétett végelszámolás alá kerültek szakterületünket érintő listája

RÁTKAI-PACK Szolgáltató Kft.

1092 Budapest, Ráday utca 4.

Lassan, de biztosan tovább csökken a külföldi érdekltségű cégek aránya Magyarországon

Az elmúlt években folyamatosan csökkent a külföldi tulajdonoshoz köthető cégek súlya Magyarországon, a csökkenés a nagyobb árbevételű szegmensekben még számottevőbb.

Az elmúlt egy évben mind abszolút értékben, mind arányaiban csökkent a külföldi cégek száma hazánkban. A csökkenés lassul, de jól illeszkedik az elmúlt 6-7 év trendjébe. Jelenleg 43 ezer külföldi tulajdonossal rendelkező cég működik hazánkban, ami 6 ezerrel kevesebb, mint a 2011-es érték.

Önmagában a csökkenés még nem is lenne olyan rendkívüli, hiszen a csökkenés a tisztán hazai érdekltségű cégek között is megfigyelhető, ugyanakkor az arányok erős eltolódást jeleznek. A nemzetközi érdekltségű cégek aránya fokozatosan csökken, és ez különösen igaz a 100 millió Ft feletti és az 1 milliárd Ft feletti árbevételű szegmensekben. Ezen szegmensekben évente nagyságrendileg 0,5 százalékponttal csökken a külföldi cégek aránya, így 6 év alatt már 3 százalékos az esés

Év	Külföldi érdekltségű cégek aránya	Külföldi érdekltségű cégek aránya a 100M Ft feletti árbevételű	Külföldi érdekltségű cégek aránya az 1Mrd Ft
	2011	8,86%	17,42%
2012	8,59%	17,44%	39,86%
2013	8,55%	16,68%	39,63%
2014	8,72%	15,45%	37,24%
2015	8,72%	14,93%	35,55%
2016	8,42%	14,31%	35,15%
2017	8,28%	Nem lezárt év	Nem lezárt év

A 100 millió Ft feletti szegmensben 14,3 százalék a legalább 1 külföldi tulajdonossal rendelkező cégek aránya, ami 3 százalékpontos visszaesés a 2011-es értékhez képest.

Az 1 milliárd feletti éves árbevételű cégeknél az arány 35,1 százalék, ami majd 5 százalékpontos visszaesés a hat évvel korábbi értékhez képest.

Ország szinten az első két helyen Németország és Ausztria található, de mind a két ország esetében évről évre folyamatos visszaesés mutatkozik. A harmadik helyet Ukrajna foglalja el, de a korábbi tapasztalatok alapján sok cég esetében nem a valódi gazdasági érdek köti a vállalkozásokat Ukrajnához. Az Ukrajnához köthető cégek sok esetben már felszámolás alatt vannak és korábbi hazai tulajdonosuk a felelősség alóli kibújás reményében „adta el” külföldre cégét, nem feltétlen teljesen legális módon. Ez a gyakorlat szerencsére valamelyest visszaszorulóban van, legalábbis 1 éves távlatban már csökkenőben van az ukrán tulajdonossal rendelkező cégek száma.

	Ország	Cégek száma (2017-12-31)	Változás 2011-hez képest
1	Németország	4321	-23,40%
2	Ausztria	3877	-13,88%
3	Ukrajna	3813	16,93%
4	Szlovákia	2889	45,18%
5	Románia	2818	-45,50%
6	Nagy-Britannia	2346	11,61%
7	Olaszország	2075	2,47%
8	Szerbia	2021	311,61%
9	Amerikai Egyesült Államok	1888	-31,40%
10	Svájc	1503	-2,02%
11	Hollandia	1502	-13,88%
12	Kína	1160	-55,45%
13	Ciprus	1014	-32,62%
14	Izrael	866	-17,45%
15	Franciaország	794	-6,70%
16	Csehország	690	50,66%
17	Seychelles	658	-26,48%
18	Oroszország	622	-25,24%
19	Luxemburg	539	-5,93%
20	Spanyolország	513	-0,77%

A top 20 ország között még mindig megtalálhatók olyan offshore jellegű országok is mint Ciprus, vagy Seychelles, de szerencsére ezen érdekeltségek is visszaszorulóban vannak.

Ágazati kitekintésben felülreprezentáltak a kereskedő cégek több mint 12 ezer vállalkozással, őket követi az ingatlanügyletek közel 7400 vállalkozással. A dobogó harmadik helyére a szakmai és tudományos tevékenységgel foglalkozó – jellemzően tanácsadó cégek – kerültek fel 4500-es cégszámmal. A feldolgozóipar 3971-es számmal a 4. a rangsorban.

Forrás: OPTEN

Szakmai érdekességek

Hamisítás elleni védelem öntapadó címkével



avatkozás elleni, védelmi szerepe van.

A márkavédelem és az illetéktelen beavatkozás elleni védelem különösen fontos kihívás az elmúlt időszakban cégünk számára – mondta Vass Attila, a kecskeméti STI Petőfi Nyomda Kft. csoportvezetője.

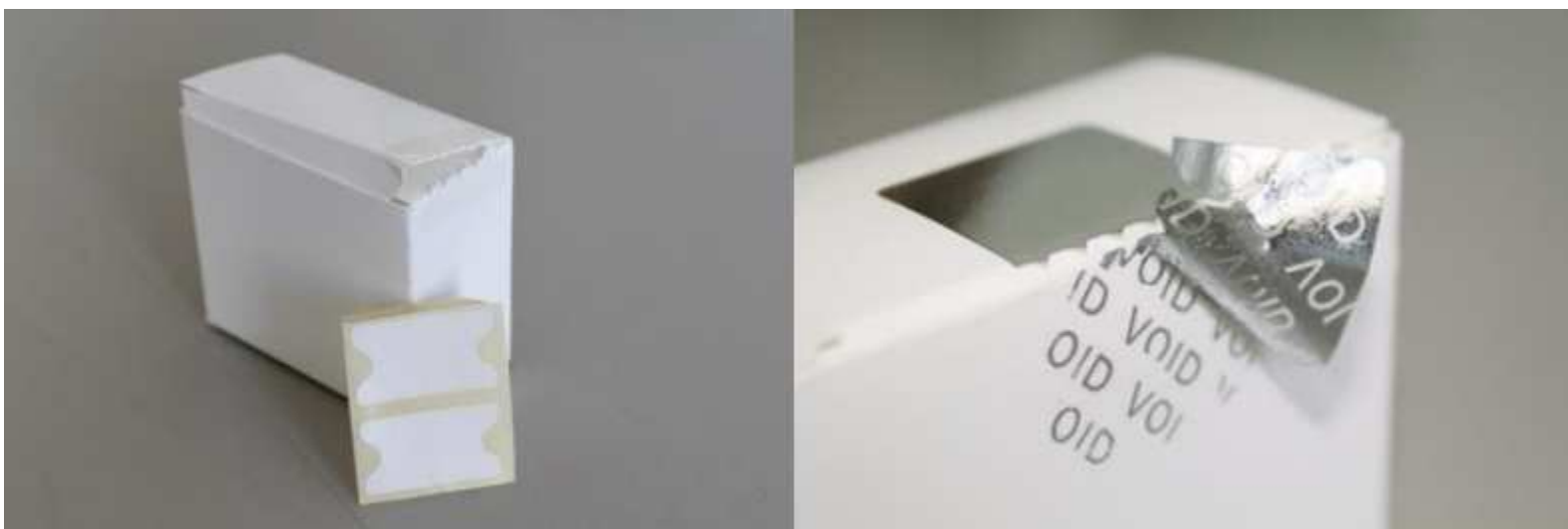
– Az egyre felerősödő igény lassan iparágtól, vevői szegmenstől független elvárás, amelyre igyekszünk megtalálni a lehető legoptimálisabb megoldásokat, igazodva a termékek és a vevők által támasztott követelményekhez. A vevői igények eléggé összetettek, lehet akár egy egyszerű költséghatékony megoldás, amely majdnem észrevehetetlen és elsősorban illetéktelen be-

– Ezekben az esetekben általában az átlátszó anyagokat szoktuk javasolni, erős ragasztóval, melyet igény szerint szabályozott szakadást elősegítő vágásokkal, perforációkkal látunk el – emelte ki Vass Attila. A zárjegy csomagolóanyaghoz történő illeszkedése érdekében az átlátszó vagy papír zárjegy kombinálható biztonsági elemek nyomtatásával is, ami tovább nehezíti a termékhamisítását.

– Gyakran javasoljuk megrendelőinknek a „VOID” típusú címkéket is. Hatékonysága abban rejlik, hogy a zárjegy nem távolítható el a csomagolóanyagról anélkül, hogy ne hagyjon valamilyen nyomot. – folytatta az öntapadó címke csoport vezetője. A márkavédelem és illetéktelen beavatkozás elleni védelem mellett fontos a nyomon követhetőség, azonosíthatóság biztosítása, ami sima vagy futó sorszámozással, vonalkódokkal, QR kódokkal oldható meg.

Biztonságos, nyomon követhető, látványos design, hatékony megoldás: külön-külön és egyben is kivitelezhető egy aktív kommunikáción alapuló fejlesztési folyamat révén, amelyhez az STI Petőfi Nyomda Kft. egy optimális választás.

Forrás: Termékmix



Újrahasználható háló a gyümölcsökhöz és zöldségekhez



Az Interspar Ausztriában újrahasznosítható megoldást kínál gyümölcsökhöz és zöldségekhez használható zacskóra.

A nagyon könnyű súlyú műanyag zacskók helyett (értsd: 15 mikron falvastagság alatt) az Interspar most egy poliészterhálót kínál a vásárlók számára, amelyet gyümölcs és zöldség vásárlásakor vissza lehet vinni a boltba. A mérés után nyomtatott címke egyszerűen ráragasztható, majd könnyedén levehető. A háló mosható és többször újra használható. A háló az Interspar zöldség-gyümölcs részlegein egész Ausztriában elérhető.

A SPAR és Interspar számos intézkedéssel járul hozzá a műanyaghasználat csökkentéséhez, az üzletekben az elmúlt évben több mint 20%-kal kevesebb zöldség-gyümölcs zacskót használtak.

Forrás: Termékmix

Új kihívás keresése



Élelmiszer mérnöki tanulmányokkal 25 izgalmas évet töltöttem el a Cryovac csomagolások, innovációk bevezetésével, értékesítésével különböző területeken, kiváló kollégákkal.

A fejlesztések során legtöbbször a meglévő vevőket vagy új gyártókat igyekeztem kímélni a komfortzónájukból magasabb, biztonságosab (költség)hatékonyabb megoldás érdekében, ami tipikusan gép+csomagoló- anyag párosítás volt. Ennek során nyert teret a 90-es években a vákuum-zsugortasakos és skin csomagolás a húskészítményeknél. Mint a kereskedelmi láncok csomagolási igényeivel foglalkozó vezető közösen dolgoztam

különböző projekteken a Tesco-val, METRO-val, Cora-val, Auchan-nal Magyarországon és Romániában az érlelt, porhanyós marhahús programon; a központi, bontó, csomagoló kiépítésén az élelmiszerbiztonság, minőség és hatékonyság növelése érdekében.

Bevezettük a cseppmentes, biztonságos friss csirke csomagolásokat. (Ki ne emlékezne a csepegős, ragadós PVC streccs csomagokra?) Néha a befektetett munka úgy tűnt túl korai volt, nem térül meg, de az idő inkább előbb, mint utóbb igazolta a koncepciókat (Pl. a skin csomagolású húsok egyre inkább teret nyernek a védőgázos csomagok mellett), melyek idővel előtérbe kerültek. A beruházások értéke a 100ezer-1 millió+ € nagyságrendűek voltak.

Az Univerrel egy új csomagolási és adagolási technológiát vezettünk be a mustár-ketchup-majonéz-öntet termékörre a gasztronómia számára, csökkentve a veszteséget, hulladékot és növeltük az élelmiszer biztonságot. Az utóbbi 5 évben ennek a technológiának voltam felelőse Európában.

Ezt a munkát egészítette ki egy globális innovációs program az Angel Guard, melynek egyszemélyi európai felelőse voltam. A tradicionálisan fahordóban évekig érlelt, nagy értékű párlatok (whisk(e)y, cognac, brandy, tequila, rum) térfogata jelentősen csökken a párolgás révén, amit az angyalok jutalékként (angels' share) említenek. Az általam képviselt technológiával becsomagolt hordók vesztesége drasztikusan csökken, miközben nincs kompromisszum a minőségben, összetételben. Mondanom sem kell, hogy ismeretlenül belépni ebbe a számunkra új iparágba, kiépíteni a bizalmat és megállapodni a tesztelelésben, bevezetésben komoly kihívásokkal járt, már csak szót érteni a skótokkal sem egyszerű angolul 😊 Mégis, több ikonikus skót márka kezdte el a teszteleket (min. 3 év!) a legnagyobb volumenben. További tesztek indultak egy svéd gránit bányá érlelésben, és a Kaukázus vidékén Grúziában, Örményországban.

A globális és gazdasági változások azonban úgy hozták, hogy új lehetőségek után nézek. A komplex szemléletem a gyártástól a felhasználásig terjed. Mindig vallottam, hogy a vevőim termékét kívánom eladni a csomagolásommal a közös siker és végfelhasználók elégedettsége érdekében.

A jövőben, új helyemen is ezt szeretném képviselni.

HODOSSY ANDRÁS

cím, elérhetőség a CSAOSZ Titkárságon