

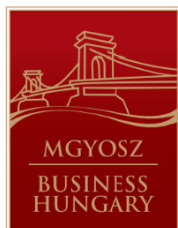


CSAOSZ

CSOMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI
ORSZÁGOS SZÖVETSÉG

CSAOSZ HÍRLEVÉL

2018. ÁPRILIS



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

A CSAOSZ közgyűlését 2018. április 6-án tartottuk

A CSAOSZ rendes közgyűlését BENCs ATTILA elnök halaszthatatlan hivatalos elfoglaltsága miatt rangidős társelnökként VISZKEI GYÖRGY vezette.

Azonnali határozatképesség mellett tudtuk megtartani a közgyűlést, ezért köszönettel tartozunk tagjainak, ugyanis határozatképtelenség esetén a megismételt közgyűlést – a korábbi gyakorlattól eltérően, a PTK módosítása miatt – csak legalább 3 nap múlva és legfeljebb 15 napon belül lehetett volna megrendezni.

A szervezők várakozásának megfelelően PROF. DR. DINYA LÁSZLÓ a bevezető előadása nagyon érdekfeszítőnek bizonyult, az ülést követően többen el is kérték az előadást, illetve egy tagvállalatunk saját szakmai programjának színesítésére már fel is kérte Professzor urat előadónak.

A közgyűlés elfogadta a CSAOSZ tavalyi évi szakmai és pénzügyi beszámolóját és ugyancsak jóváhagyta az idei munka- és pénzügyi tervet is.

A jelenlévők Felügyelőbizottságot is választottak. DR. CSAPÓ ANNAMÁRIA és FEKETE BALÁZS újabb három évre kapott mandátumot, új tagként pedig GALAMBOS ATTILA, a Dunapack Kft. ügyvezető igazgatója kapott bizalmat.

Ezúton is köszönjük KOZMÁNÉ DR. KISS JÚLIÁNAK a felügyelőbizottság tagjaként az elmúlt három évben végzett munkáját.

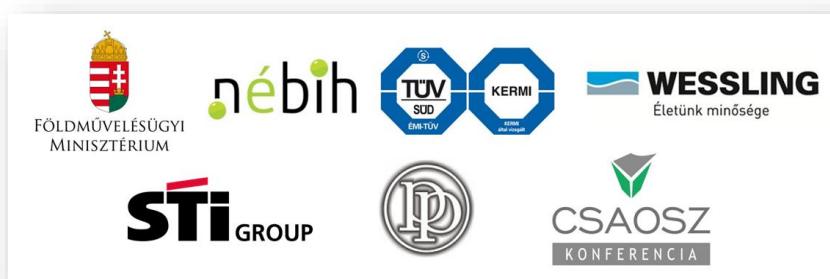
A közgyűlés hivatalos részét követően került sor „A szakmáért” életműdíj és a „Csomagolóipar haladásáért” díj átadására.

„A szakmáért” életműdíjat DR. MADAI GYULA, a „Csomagolóipar haladásáért” díjat pedig TIEFBRUNNER ANNA, TÓTH ISTVÁN és VARGA ENDRE vehette át.

A díjazottak méltatása a CSAOSZ honlapján elolvasható.

A díjazottaknak ezúton is gratulálunk.

Food contact témában szakmai napot szervezett a CSAOSZ



Néhány nappal a közgyűlés után, 2018. április 11-én tartottuk az élelmiszerrel rendeltetészerűen érintkező anyagok szabályozása témában szervezett szakmai napot.

Örömmre, 42 fő jelenléte mellett tudtuk ezt a nehéz és speciális szakmai szabályozást jelentő témát feldolgozni. A Földművelésügyi Minisztérium, a NÉBIH és a Wessling Hungary előadói

mellett három tagvállalatunk, az ÉMI TÜV SÜD KERMI osztálya, a Pikopack Zrt. és az STI Petőfi Nyomda Kft. szakemberei tartottak a saját idevágó gyakorlatokról – a jelenlévők, köztük a hatóságok – legnagyobb meglepedésére előadásokat.

Külön köszönjük TÓTH ZOLTÁNNAK (Pikopack), SÜVEGESNÉ VÁRADI GABRIELLÁNAK (KERMI) és SZEBELLÉDI ISTVÁNNAK (STI Petőfi Nyomda) az értékes előadását.

A téma jelentőségére és összetettségére tekintettel a várhatóan november 7-én tartandó CSAOSZ konferencián ismételten foglalkozni fogunk a kérdéskörrel.

Környezetvédelmi termékdíjas szabályozás

A közgyűlés által elfogadott éves feladatok keretében a környezetvédelmi termékdíjas szabályozás terén koncepció kialakítására kapott felhatalmazást a tagságtól a CSAOSZ.

E szakértői munka megkezdődött és a jelenlegi szabályozás eredményeit bemutató helyzet-elemzés első változata elkészült és folyik a munka az EU által publikált irányelvek hazai jogrenddel való összehasonlítása terén is.

A munka végeztével egy konferencia keretében mutatjuk be koncepciónkat, amelyre a kormányzat érintett vezetőit is meghívjuk.

Pályázati lehetőség környezetvédelem területén

Megjelent a Földművelésügyi Minisztérium 2018. évi iparfejlesztési pályázati felhívása.

A Pályázati felhívás, a Pályázati adatlap és a további mellékletek az FM honlapjáról (www.szelektivinfo.hu/iparfejlesztas) tölthetők le.

Forrás: Földművelésügyi Minisztérium, Hulladékhasznosítás Támogatás Előkészítési és Koordinációs Főosztály, Hulladékhasznosítás Támogatás Előkészítési Osztály

e-mail: fejlesztasipalyazat@fm.gov.hu

Környezetvédelmi termékdíj komplex tanfolyam



A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség környezetvédelmi termékdíjjal kapcsolatos tájékoztató, tudásközvetítő munkája régóta ismert. Az eddigi tanfolyamainkon, konferenciáinkon keresztül már nagyon sok szakembert elértünk és sikerült őket a törvény, valamint a kapcsolódó végrehajtási kormányrendelet változásairól folyamatosan tájékoztatni.

Célunk e munkával a témafelelősök ismereteinek mélyítése és a vállalatok jogkövető magatartásának segítése.

A most megrendezésre kerülő tanfolyamsorozat a környezetvédelmi termékdíj törvény alkalmazása szempontjából kritikus területeket egymással összefüggő, egymásra épülő, de önállóan is hallgatható részterületekre bontja. A tananyag átadását, a megértetést a nagy oktatói tapasztalattal rendelkező, a jogalkotási munkában és a hatósági ellenőrzésben is jártas DEBRECZENI LÁSZLÓra bízjuk, munkáját csomagolási ismeretekkel NAGY MIKLÓS főtitkár segíti.

A 2018 májusában induló tanfolyam egyes előadásai:

1. Termékdíj-köteles termékek osztályozása, adózási besorolása
(a termékdíj feladatok ezzel kezdődnek)

2. Átvállalási szerződés a termékdíjas szabályozásban

**3. Visszaigénylés – átvállalás – nyilatkozattal történő beszerzés –
termékdíj raktár**

4. Egyéni hulladékkezelés a termékdíjban



További részletekről bővebb információ a www.csaosz.hu honlapunkon található.



A **CSAOSZ** 35. alkalommal hirdeti meg a Csomagolási Világszövetség (WPO) által nemzeti rendezvényként elismert

HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt.

A nemzeti esemény célja az, hogy fórumot teremtsen az új fejlesztésű csomagolóanyagok, csomagolóeszközök és csomagolási segédanyagok, valamint csomagolási eljárások hazai megismertetésére és elterjesztésének elősegítésére.

A rendezvény mindezekén túl el kívánja ismerni a nevezett fejlesztések kidolgozásában közreműködő szakemberek munkáját, tudását.

A verseny alkalmat nyújt a magyar csomagolóipar fejlettségének, felkészültségének nemzetközi szintű megmértetésére is, miután a verseny szervesen kapcsolódik a Csomagolási Világszövetség (WPO) WorldStar versenyéhez.

A nevezések beérkezési határideje: 2018. június 29.

A verseny tájékoztatója hamarosan letölthető lesz a CSAOSZ honlapján.

A Magyar Csomagolási Évkönyv 2018-2019. évi kiadása

A CSAOSZ immár 8. ízben jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet**.

Az Évkönyvben való megjelenéssel kapcsolatban bármilyen kérdésre készséggel ad felvilágosítást Nagy Miklós főtitkár a 06 1 210-0107 telefonszámon, vagy a nagym@csaosz.hu e-mail címen.



Bizottsági hírek

2018. május 25-én tartja soron következő ülését a Hajlékony falú Csomagolószerszám-gyártók Bizottsága.

Az ülés keretében meghallgatjuk FÁBIÁN ENDRE flexnyomdáról készített elemzését, majd DR. MADAI GYULA előadását, végül köszöntjük VARGA ENDRÉT CSAOSZ kitüntetése alkalmából.

OPTEN hírek

2018. 16. héten a szakterületünkön működő és *végelszámolás* alá került társaságok listája:

RPC TEDECO-GIZEH Csomagolóanyag Kft.

1138 Budapest, Népfürdő utca 22. B. ép. 13. em.

PwC 7. Vezérigazgató Felmérésének eredményeiről

Trade Magazin: A hazai cégvezetők számára az üzleti kockázatok jelentik a legfőbb kihívást

A PwC Magyarország munkatársai hetedik alkalommal kérdezték meg és összegezték a hazai vállalatvezetők véleményét, partnerségben a *Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségével (MGYOSZ)*.

A magyar kutatással párhuzamosan a PwC világszerte közel 1300 vállalatvezetővel készített interjút, a hazai eredményeket MEKLER ANITA, a PwC Magyarország adó- és jogi tanácsadási üzletág cégtársa foglalta össze.

Ha az első és a hetedik évet hasonlítom össze, akkor szembeötlő, hogy a legutóbbi kutatásban több magyar vezérigazgató és több női vezető vett részt, mint mondjuk az első felmérés alkalmával – kezdte prezentációját MEKLER ANITA. Kiemelte, hogy a globális vezetők körében felhőtlen optimizmus volt tapasztalható, és ugyanez az optimizmus tükröződik a magyar eredményekben is. A hazai cégvezetők – most már negyedik éve – nagyon optimisták a saját vállalatuk bevételi növekedését illetően. Mindezt szervezeti növekedéssel és költségcsökkentéssel kívánják elérni, valamint a start-upokkal való együttműködési hajlandóság is jelentősen megugrott.

Ezzel szemben viszont éles ellentét volt a külföldi és a magyar megkérdezettek között, hogy melyek a legnagyobb kihívások.

A globális vezérigazgatók globális problémákat jelöltek meg, mint például terrorizmus, a geopolitikai tényezők, a klímaváltozás – ezek húsz százalékponttal nőttek tavaly óta.

A magyar vállalatvezetőknel ugyanakkor a globális problémák jelentősége csökkent, ők inkább az üzleti kockázatokat, úgymint a szakemberhiányt és az ezzel kapcsolatos további tényezőket – a munkavállalók demográfiai jellemzőinek változását, illetve az alkalmazásukra kirótt vállalati terhek növekedését – jelölték meg legnagyobb.

A vállalati felső vezetőktől a leggyakrabban elhangzott szó az *új* volt. Új technológia, új kihívás, új dimenziók, új trendek. Az interjúk alkalmával azt éreztük, hogy ezek az új dolgok új szerepek felé presszionálják a vezérigazgatókat. A tradicionális szerepek mellé olyanokat is fel kellett venniük, amelyek a vállalkozás növekedéséhez hozzátartoznak, de már túlmutatnak egy stratégiatervezésen vagy egy budgetnek a tervezésén, sokkal inkább személyesen vesznek részt az innovációban, a technológiai fejlesztésekben, valamint a HR-stratégiába is bevonódnak – állapította meg a PwC Magyarország adó- és jogi tanácsadási üzletág cégtársa.

(...) A szakadékot csökkentő és növelő globalizáció

A globalizáció legfőbb érdemei közé az erőforrások szabad globális piacának megteremtését és az internet általános elérhetőségét sorolják az első számú vezetők. A folyamat eddig legkevésbé a társadalmi egyenlőtlenségek újratermelését segített megakadályozni, és szintén a lista végén szerepel a méltányos és hatékony adózási rendszerek világszintű létrejötte.

A globalizáció pozitív és negatív hatásai ma már az élet minden területén érvényesülnek, a gazdaság esetében pedig még erőteljesebben megmutatkoznak. A globalizáció hozzájárul többek között a tőke, a munkaerő, az áruk és az információ hatékonyabb áramlásához, az infrastruktúra, az adatvédelem és a szolgáltatások fejlődéséhez. Kétségtelen azonban, hogy a globalizáció negatív hatásai is érvényesülnek a gazdaságban: egyre nehezebb például megtalálni az egyensúlyt a nyílt globális piaci verseny és a nemzethatárokon belüli zártabb szabályozások között – mondta DR. FUTÓ PÉTER., a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének elnöke.

Az MGYOSZ vezetője szerint hatalmas probléma a hazai társadalom előregedő korfája, a kivándorlás és a szakmunkásképzés jelenlegi rendszere.

Ebben a világban, ahol a technológiai fejlődés megállíthatatlan, a munkavállalóknak folyamatosan tanulniuk kell. A szakmunkásképzésben a diákoknak olyan alaptudást lenne szükséges elsajátítaniuk, mint a matematika, az informatika, a magyar és az angol nyelv ismerete. Ezek azok a tárgyak, amelyeknek az óraszámát nem csökkenteni, hanem növelni kellene – hívta fel a figyelmet DR. FUTÓ PÉTER.

Szakmai hírek

Drágult a dugó, nincs elég borosüveg

A Beszerzési Menedzser Index (BMI) szezonálisan kiigazított márciusi értéke: 57 lett. Ez alapján a válaszadók az előző hónaphoz képest összességében kedvezőbb folyamatokról számoltak be. Az év végi trend végig kedvező képet mutatott, és ez folytatódik 2018 elején is. Az ütem némileg ismét lassult, de az index továbbra is bővülést jelez - közölte 100 feldolgozóipari vállalat véleménye alapján készült legfrissebb felmérését a *Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság*.

A termelési mennyiség indexe csökkent februári értékéhez képest, de 50 pont felett maradva a termelt mennyiség emelkedését jelzi az előző hónappal összevetve, immár harmincegyedik alkalommal.

Az új rendelések indexe némileg csökkent, de 50 pont felett maradva jelzi, hogy az új rendelések állománya ismét magasabb lett az előző hónaphoz viszonyítva.

A márciusi szállítási átfutási idő hosszabb lett februárhoz képest, és az ütem gyorsult. Az index értéke hat hónapja ismét 50 pont alatt van.

A vásárolt készletek tizenötödik hónapja bővülnek, most változatlan ütemben.

A foglalkoztatottsági index az elmúlt hónapokhoz hasonlóan márciusban is növekedésre utal, az elmúlt egy évben folyamatosan.

Mi drágult és miből volt hány?

Márciusban címke, csomagolóanyag, dugó, feldolgozott acél, lemez, műanyag flakon, papír, üveg és vas kapcsán jeleztek a válaszadók jelentősebb áremelkedést. Hiány volt alumíniumból, boros üvegből (0,75 és 1 literes), cellulózból készült papírból, hidraulikus munkahengerből, műanyag granulátumból, nyersanyagból, olajból és poliamidból.

Népszerűek az alumíniumkupakok



Az Euromonitor legújabb kutatásai szerint a világszerte évente értékesített 30 milliárd üvegből kilencmilliárd alumíniumkupakkal kerül forgalomba. Ez a csavaros alumíniumkupakok felé való eltolódás a kutatás szerint különösen Európában és az USA-ban nyilvánvaló.

Ezek a jelentések azt mutatják, hogy az alumíniumkupakok által nyújtott kényelem, a márkák erősödő szerepe és a dekorációs (nyomtathatósági) fejlesztések révén egyre

több borász fordul e zárési megoldás felé.

Az alumínium zárókupakok globálisan valóban széles körben elfogadottak, különösen a fiatalabb és az újdonsült borfogyasztók által, akik ténylegesen előnyben részesítik a csavaros kupakokat. A fogyasztókat meggyőzi a könnyű használatuk, ráadásul ezek a zárókupakok teljesen újrahasznosíthatóak.

Forrás: Termékmix

A műanyag szatyrok új alternatívája a SPAR Austriánál

A SPAR az újrahasználatos hordtáska egy új változatát teszteli Ausztria szerte.

A SPAR Natur*pur bio újratermelhető táskák biológiailag lebomló, GMO-mentes megújuló alapanyagokból készül, és egy osztrák biopolimer szakértő fejlesztette ki és gyártja.



Forrás: Termékmix

Az újrahasználatos bevásárló táskák aránya folyamatosan növekszik a SPAR-nál. Tavaly nyolc százalékkal több újrahasználatos táskát értékesítettek.

Megfelelő tájékoztatás esetén a vásárlók a hagyományos műanyag zacskók helyett inkább a környezetbarát alternatívákra támaszkodnak. Most a SPAR az újrahasználatos táskák választékát bővíti és az eldobható bio-táskákat teszteli, amelyek fosszilis műanyag felhasználása nélkül készülnek.

Fokozatosan csökkenti a műanyag-csomagolás mértékét a Lidl saját márkás termékein

Magyarországon az energiatalok egységcsomagolásával indul a változás: a tervek szerint augusztustól, a megújult csomagolásnak köszönhetően, az italok papírtálcáiról eltűnik a műanyag, aminek eredményeként Magyarországon évente közel öt tonnával kevesebb fóliát kell majd csomagolásra felhasználni.

A Lidl és a Kaufland áruházakat is tulajdonló Schwarz-cégcsoport Európa-szerte a termékek és termékcsomagolások műanyag-felhasználásának csökkentésére törekszik, és támogatja az újrahasznosítási folyamatok innovációját a választék 70 százalékát kitevő saját márkás termékek csomagolásánál.



Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője hangsúlyozta: más árucsoportoknál is a legmegfelelőbb csomagolás kialakítására törekszenek. Az áruházakban és logisztikai központokban a munkafolyamatok során keletkezett műanyagok és fóliaanyagok több mint 90 százalékát újrahasznosítják.

...

Forrás: MTI

Nemzetközi innovációs díjat nyert a QUALITY PACK

Még nincs egy éve, hogy megkezdte a gyártást Szikszón Magyarország első alumínium italdobozgyára, a QUALITY PACK Zrt., máris Európa szintű szakmai elismeréssel büszkélkedhet innovatív termékének, az ujjbeggyel könnyen nyitható alumínium doboz tetőnek köszönhetően. Az EURO CanTech 2018 nemzetközi innovációs díjat idén Milánóban adták át.

A HELL ENERGY életében újabb mérföldkövet jelentett, amikor tavaly júniusban megnyitotta a 42.000 négyzetméreten elterülő, ultramodern technológiával felszerelt alumínium italdoboz gyárát. A világszinten is egyedülálló létesítmény évente 1,2 milliárd darab 250 ml-es alumínium italdoboz és doboz-

tető gyártására képes. A teljes mértékben automatizált gyártóberendezés másodpercenként 50 darab, azaz percenként 3000 dobozt és tetőt gyárt le.

A QUALITY PACK azonban nem érte be annyival, hogy csak az elérhető legmodernebb technológiával és a géppuska sebességű kapacitásával tűnjön ki a vetélytársai közül – miután felismerték sokak problémáját, nevezetesen az alumínium dobozok kinyitásának nehézségét –, 2017-ben innovációt vezettek be, mellyel a fémdobozok felnyitásának mechanizmusát könnyítették meg. Az újításnak köszönhetően a nyitófül speciális kialakítása miatt a fogyasztók ujjja, körme védve van a doboz felbontása közben.

A cég ezzel az egyedülálló technológiával megpályázta az EURO CanTech 2018 díjat, melyet Innováció 2018 kategóriában meg is nyert. Az ünnepélyes díjátadóra az italdobozgyártók, töltőüzemek, és nemzetközi beszállítók európai műszaki konferenciájának keretein belül került sor március 20-án, Milánóban, a Marriott Hotelben.

Forrás: Termékmix



MEGHÍVÓ

A Magyar Nemzeti Kereskedőház

VI. HALADÓ EXPORTAKADÉMIA - Digitális marketing a külpiacon

címmel külpiacra felkészítő 2 napos tréninget szervez

A tréning exportálni szándékozó vagy már exportáló, piacképes, kis- és középvállalkozások számára nyújt átfogó, **külpiaci fókuszú digitális marketing menedzsmentképzést**, amely hozzájárul a cég hosszú távú külpiaci stratégiaépítésében a Kereskedőházzal együttműködve.

Elismert hazai trénerek, valamint sikeres magyar exportőrök osztják meg tudásukat és tapasztalataikat a résztvevőkkel. Az előadások mellett interaktív kiscsoportos feladatok megoldásával lehetőségük nyílik az elhangzottak gyakorlati elsajátítására.

Időpont: 2018. május 15-16. (kedd-szerda)

Helyszín: Residence Balaton****, 8600, Siófok, Erkel Ferenc utca 49.

Tematika:

- Marketing stratégia a külpiacra lépéshez
- Digitális marketing, digitális megjelenés az exportpiacokon
- Tartalommarketing, social media és reklám (blogpost, videóbejegyzés, saját tartalom, fizetett hirdetések, reklámok)
- Marketingkampány költségtervezés a külpiacon
- Generációs változások – Hogyan nyerjük el a figyelmét az X, Y, Z generációnak?

- Nagyhatású reklámeszközök bemutatása

A rendezvényen való részvétel előzetes regisztrációhoz kötött.

Részvételi díj: 39.000 Ft + ÁFA/fő

A program állami támogatás mellett valósul meg.

A részvételi díj a teljes tréningre (1x2 nap) vonatkozik, és a szakmai program mellett magában foglalja a szállás (elhelyezés egyágyas szobákban) és az étkezések költségét is. A tréningnapok önállóan nem foglalhatóak, és egy cégtől legfeljebb 2 fő jelentkezését fogadjuk.

A programra a jelentkezéseket beérkezési sorrendben korlátozott számban (25 fő). fogadják a szervezők.

Kérik, az aláírt és szkennelt jelentkezési lapot az exportakademia@tradehouse.hu e-mail címre küldjék el a jelentkezők, **legkésőbb 2018. május 4-ig.**


Bővebb információ: Ungvári Anna képzési tanácsadó

E-mail: ungvari.anna@tradehouse.hu



CHINA SMART EXPO

2018. május 31- június 2.

 Budapest, The Experience Center

Minősített kínai beszállítók és leendő partnereik közös üzleti rendezvénye

Az immáron 9. China Smart Expo kiállítás, vásár és konferencia-sorozat évről évre kommunikációs teret biztosít a kínai gyártók, beszállítók, valamint közép- és kelet-európai vállalatok között.

Idén minden eddiginél több, mintegy 500 – a Kínai Kereskedelmi Minisztérium által minősített – kínai beszállító vesz részt, megújult környezetben, 10.000m² kiállítói területen.

Tucatnyi iparág több ezer termékeinek gyártóival személyesen is felveheti a kapcsolatot, és ehhez Kínába sem kell utaznia.

ÚJDONSÁGOK 2018-ban!



Shandong tartomány – Konfuciusz szülőföldje és Kína egyik meghatározó régiója – párbeszédre hívja Önt

Shandong tartomány önálló bemutatkozása

- ✓ Turisztika
- ✓ Sport
- ✓ Szerzői és kiadási jogok
- ✓ Felsőoktatás

tematikákban, közel 80 kiállító részvételével és magas rangú kormányzati képviselőkkel közösen.

Kínai importkiállítás

- ✓ Élelmiszeripar
- ✓ Mezőgazdaság
- ✓ FMCG

egyéb területtől érkező közép-európai exportcégek részvételével.



2017-es adatok:

<http://bit.ly/2u4cU8x>

300
kiállító

4800
regisztrált érdeklődő

2000
helyszíni üzleti megbeszélés

A belépés ingyenes, de előzetes online regisztrációhoz kötött.

REGISZTRÁLJON már most látogatóként!

CHINASMARTEXPO.COM

Nyitvatartás:
2018. május 31.-június 2.,
10.00-16.00
1152 Budapest, Szentmihályi út 171.

Szervező:
CECZ Közép-európai Kft.
info@chinasmartexpo.com
+36-30-883-2482