

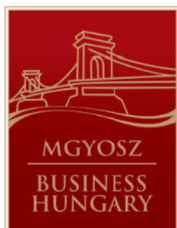


# CSAOSZ

CSOMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI  
ORSZÁGOS SZÖVETSÉG

# CSAOSZ HÍRLEVÉL

2017. JÚNIUS



a Munkaadók és Gyáriparosok  
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek  
Konzorciumának tagja  
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja  
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja  
Member of WPO

## A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

### A Környezetvédelmi Bizottság ülésének összefoglalója

2017. június 21-én PANYI LÁSZLÓ elnökletével ülést tartott a Környezetvédelmi Bizottság, a HAPEC.

Az ülés elsődleges célja az Bizottságba a Ball képviselőjében delegált új képviselő számára áttekintés nyújtása a csomagolásra vonatkozó magyarországi környezetvédelmi szabályozásról.

A Bizottság soron következő ülésére október elején kerül sor, akkor fogja áttekinteni a Bizottság a CSAOSZ Közgyűlése által megfogalmazott feladatokat és ebből következő teendőket.

### A Magyar Aeroszol Szakbizottság taggyűlésének összefoglalója

2017. június 22-én került sor a Magyar Aeroszol Szakbizottság taggyűlésére. TUZA ISTVÁN vezetésével megtartott ülésen a CSAOSZ főtitkára beszámolt a Szakbizottság elmúlt évben elvégzett feladatáról, az idei tervekről.

Az ülésnek különös apropót adott az, hogy a megelőző héten kellett a magyar aeroszol rendelet módosítástervezetét véleményezni.

Az „Egyes ipari és kereskedelmi tárgyú rendeletek módosításáról” szóló előterjesztés tartalmazta az aeroszol termékek és aeroszol csomagolások forgalmazási követelményeiről szóló 34/2014 (X. 30.) NGM rendelet módosítását is.

A tervezet szerint a 34/2014 NGM rendelet 5.§ (1) bekezdésének

- a)-e) és g)-h) pontjai változatlanul maradnak,
- f. pontja kiegészül az irányelv 2.2. Címkézés fejezete a) pontja szerint (az aláhúzott rész a módosítás):

*...” f) amennyiben az aeroszol termék a 4. mellékletben szereplő kritériumok alapján nem minősül tűzveszélyesnek, a »Figyelem« szót, továbbá az anyagok és keverékek osztályozásáról, címkézéséről és csomagolásáról, a 67/548/EGK és az 1999/ 45/EK irányelv módosításáról és hatályon kívül helyezéséről, valamint az 1907/2006/EK rendelet módosításáról szóló 2008. december 16-i 1272/2008/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet (a továbbiakban: CLP rendelet) I. melléklete 2.3.1. táblázatában az aeroszokok 3. kategóriája tekintetében előírt egyéb címkeelemeket;”*

A rendelet 13. §-a e) ponttal egészül ki (EU jogszabálynak megfelelést célzó szövegrész).

A rendelet 2. melléklete az alábbiak szerint változik (a változás vörössel kiemelve).

A Szakbizottság elfogadta az idei munkatervet, továbbá jóváhagyta a 2016. évi pénzügyi beszámolót és a 2017. évi pénzügyi tervet is.

Az aeroszol csomagolás elemeinek előírásai

Jellemző		Fém palack		Szilánkvédett üveg és nem szilánkokra törő vagy repedő műanyag palack					Egyéb üveg és műanyag palack				
a.	b.	c1.	c2.	d.	e.	f.	g.	h.	i.	j.	k.	l.	
1.	Névleges térfogat (ml)	50-1000		Névleges térfogat (ml)	50-80	< > 80-160	< > 160-220		Névleges térfogat (ml)	50-70	< > 70-150		
2.	Belső nyomás (bar)	Cseppfolyósított gáz vagy gázkeverék	amely levegővel érintkezve 20 °C hőmérsékleten és 1,013 bar légköri nyomás mellett tűzveszélyes tartómannnyal nem rendelkezik	Gáz tömeg szerinti részaránya a töltetben 20 °C-on*	20%	≤3,5	≤3,2	≤2,8	Gáz tömeg szerinti részaránya a töltetben 20 °C-on*	20%	≤1,5	≤1,5	
3.					rendelkezik	50%	≤2,8	≤2,5		≤2,1	50%	≤1,5	≤1,5
4.		≤13,2bar 50°C-on				80%	≤2,5	≤2,2		≤1,8	80%	≤1,25	≤1,0
5.	Sűrített gáz	≤12 bar 50 °C-on				≤9 bar 50 °C-on				Nem engedélyezett			
6.	Nyomás alatt oldott gáz	≤15 bar 50 °C-on		≤8 bar 50 °C-on				≤8 bar 50 °C-on					
7.	Deformációs vizsgálati nyomás	Cseppfolyósított gáz	Töltéskori 50 °C-on, 6,7 bar-nál kisebb belső nyomásnál legalább 10 bar	≥10 bar				A belső nyomás 1,5-szerese, de legalább 12 bar.					
8.	20° C-on (±5 °C) (bar)	Sűrített gáz		A belső nyomás 1,5-szerese, de legalább 12 bar.				Nem engedélyezett					
9.		Nyomás alatt oldott gáz		A belső nyomás 1,5-szerese, de legalább 12 bar.				A belső nyomás 1,5-szerese, de legalább 12 bar.					
10.	A folyékony fázis aránya a névleges töltőtér-fogathoz 50 °C-on	≤0,90		≤0,90					≤0,90				

Megjegyzés:

\* Az itt nem szereplő gáz részarányokhoz tartozó nyomás határértékeket extrapolációval, illetve interpolációval kell meghatározni.

### Ülést tartott a CSAOSZ Felügyelőbizottsága

2017. június 23-án került sor a Felügyelőbizottság idei második ülésére.

A DR. CSAPÓ ANNAMÁRIA vezetésével sorra került ülés a CSAOSZ első féléves pénzügyi gazdálkodását tekintette át.

Az ülést megelőzően az FB tagjai megkapták a pénzforgalmi szemléletű kimutatást, amihez Nagy Miklós szóbeli kiegészítést fűzött.

A bevételi oldalon a legjelentősebb tételt jelentő tagdíjak 90%-os teljesítést mutatnak, a terv teljesítése érdekében a titkárság a még nem fizetettekkel a kapcsolatot tartja.

A nem tagdíj jellegű bevételek a terv harmadát érik el, de a jelentősebb szerződéses bevételek a második félévben jelentkeznek.

A kiadási oldalon a beszerzések rovatot leszámítva minden soron 50% alatti költségek mutatkoznak.

A Felügyelőbizottság a beszámolót elfogadta, következő ülését szeptemberben tartja.



## HUNGAROPACK 2017 – az 50 éves verseny

Az alapításának 50. évfordulóját ünneplő HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt ebben az esztendőben is megszervezi a CSAOSZ.

A Csomagolási Világszövetség (WPO) által nemzeti rendezvényként elismert nemzeti esemény célja, hogy lehetőséget nyújtson a csomagolóipar fejlődésének nyomon követésére, az új fejlesztésű csomagolóanyagok, csomagolóeszközök és csomagolási segédanyagok, valamint csomagolási eljárások hazai megismertetésére és elterjesztésére.

A verseny alkalmat nyújt a magyar csomagolóipar fejlettségének, felkészültségének nemzetközi szintű megmértetésére is, miután a verseny szervesen kapcsolódik a Csomagolási Világszövetség (WPO) WorldStar versenyéhez.

A CSAOSZ csatlakozott a WPO által is támogatott „Save Food” programhoz és vállalta, hogy az élelmiszer-csomagolás terén bemutatott legújabb és leginnovatívabb magyar csomagolási megoldásoknak, vagy csomagolószereknek célzott elismerést ad.

2016 óta a marketig szempontból leginkább kiemelkedő jelentőségű pályamunkának a HUNGAROPACK Marketing, a legegységesebb csomagolásnak pedig a HUNGAROPACK Ipari Kreativitás díjakat is odaítéli.

Ebben az esztendőben a környezetvédelmi szempontból előremutató megoldásnak pedig HUNGAROPACK Fenntarthatósági díjat ítél oda.

A rendezvény mindezekén túl hozzá kíván járulni mindazok munkájának elismeréséhez, akik a csomagolótechnika előrehaladása érdekében figyelemre méltó szakmai tevékenységet fejtettek ki és kiemelkedő eredményeket értek el.

### **A nevezések beérkezési határidejét meghosszabbítottuk: 2017. július 14**

A részvétel további feltételei, a nevezési dokumentumok a honlap „Csomagolási versenyek” menüpontjában találhatóak.

## Lehet már nevezni a 2017-2018. évi WORLDSTAR-ra

A Csomagolási Világszövetség idén is meghirdette a Csomagolási Világversenyt, a WorldStar-t.

A magyar pályázók hagyományosan remekül szerepelnek e versenyen. A legfrissebb, vállalati adatokkal is kiegészített nyilvántartásunk szerint Magyarország 98 díjat nyert ezidáig. **Rióban meglehet a 100. is!**

### **Fontos dátumok:**

A nevezések beérkezésének határideje: 2017. október 6.

A zsűri ideje: 2017. november 9

Eredményhirdetés: 2018. május 2., Hotel Surfers Paradise, Queensland, Australia

Nevezni lehet a 2016. és a 2017. évben a nemzeti versenyen - HUNGAROPACK – díjazott munkákkal.

## A MAGYAR CSOMAGOLÁSI ÉVKÖNYV 2017-2018. ÉVI KIADÁSA

A CSAOSZ immár 8. ízben jelenteti meg saját szerkesztésében a mind tartalmában, mind pedig küllemében igényességéről ismertté vált **Magyar Csomagolási Évkönyvet**.

A kiadvány ideje felépítése az elmúlt években már kialakult logikai rendet követi. Elsőként a szakterületünk aktuális helyzetét, a tendenciákat mutatjuk be, amit az iparágat közvetlenül érintő új jogszabályok áttekintésével folytatunk, majd szakmai újdonságokról, vállalatok fejlesztési eredményeiről adunk hírt. Foglalkozni kívánunk a 2017. évben Düsseldorfban megrendezett Interpack kiállításon megfigyelhető trendekkel és végül a hazai, illetve a csomagolási világverseny díjazottjait mutatjuk be, végül pedig a CSAOSZ tagvállalatok listájával zárunk.



A kiadvánnyal az a célunk, hogy szakterületünkről egy éves képet készítsünk, egyaránt bemutatva a gazdasági és szabályozási környezetünket, valamint a műszaki-technológiai előrehaladást.

Az Évkönyv kivitelezési és terjesztési (ez a magasabb!) költségeit a megjelentetést támogatók által vállalt díjakból fedezzük. A differenciált hirdetési tarifáink több éve változatlanok és a CSAOSZ tagvállalatokat kedvezményben részesítik. A díjakat csak a jóváhagyást követően, várhatóan a IV. negyedévben számoljuk.

	Nem CSAOSZ tagvállalat 100%	CSAOSZ tagvállalat -15%
egész oldalas hirdetés, vagy 2 A4 oldalas cikk	100.000+áfa	85.000+áfa
½ oldalas hirdetés fekvő, 170x120 mm	50.000+áfa	42.500+áfa
¼ oldalas hirdetés álló, 85x120 mm	30.000+áfa	25.500+áfa

További részletek: Nagy Miklós 210-0107 telefonon

## Felszámolási és végelszámolási hírek

A Céglözlönyben a szakterületünket érintő alábbi híreket találtuk:

### 2017/22. héten végelszámolás alá került:

NÍVÓ-PACK Csomagolástechnikai és Kereskedelmi Bt., 9011 Győr, Páskom út 51/B

### **2017/23. héten közzétett felszámolás alá kerültek listája:**

Rothpack Csomagolóanyag Gyártó Kft., 6044 Kecskemét, Százszorszép utca 8.

ZSÁKLIN Élelmiszergyártó és Csomagoló Bt., 7627 Pécs, Bittner Alajos út 43.

Komplexpack Kereskedelmi és Szolgáltató Kft., 8000 Székesfehérvár, Várfok utca 1 alagsor

TISZA PACK 2001 Kereskedelmi Kft., 3534 Miskolc, Erdélyi utca 14 ½

### **2017/24. héten végelszámolás alá kerültek listája:**

PACK & TRADE Csomagolótechnikai és Kereskedelmi Kft., 1147 Budapest, Deés utca 12.

## **Az év gyára 2016 címet kapta tagvállalatunk, az ADU Alba Kft.**

A díj kitüntetettje a 3 milliárd forint alatti kategóriában a csomagolóanyag-gyártó székesfehérvári **Adu Alba Kft.** lett.

A 10 milliárd forint feletti éves nettó árbevétel kategóriában az ipari automatizálással foglalkozó Aventics Hungary Kft., a 3-10 milliárd forint közöttiben pedig a lakástextil-gyártással foglalkozó Naturtex Kft.



A fehérvári Adu Alba Kft. új csomagolótechnikai üzemét még 2015-ben adták át a Sóstói Ipari Parkban. A fehérvári családi vállalkozás alapvetően fából és műanyagból, ipari habokból készült csomagolóanyagok tervezésével, fejlesztésével és gyártásával, valamint minőségügyi átmunkáló szolgáltatásokkal foglalkozik.

A nyertes vállalatok egy évig ingyenesen viselhetik a kitüntető címet. A versenyre pályázhatott minden olyan Magyarországon bejegyzett vállalat, amely rendelkezik gyártóegységgel, a részvétel a megmérettetésen ingyenes. Vándor Ágnes, a díjat alapító PPH Media ügyvezető igazgatója elmondta: idén második alkalommal adták át a díjakat, a kétfordulós versenybe minden szektorból várták a jelentkezőket.

A pályázók között voltak kisebb, magyar tulajdonú családi vállalkozások, közepes méretű gyártók és nagy nemzetközi gyárak és nagyvállalatok gyártóegységei is.

Pomázi Gyula, a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) iparstratégiáért és gazdaság szabályozásért felelős helyettes államtitkára a díjátadón kiemelte: a tárca támogatja a versenyt, amely a gyártó, termelő cégek széles körének biztosít lehetőséget a megmérettetésre. Az ipar részaránya a magyar GDP-n belül folyamatosan nő, a versenyben részt vevő cégek munkájának is köszönhetően.

Forrás: Székesfehérvár Városportál



## Szakmai érdekességek

### Hétmillióféle üveg a Nutellától

**Változatos grafikájú tégelyeivel a vállalat egyedileg is meg tudja szólítani a vásárlókat.**

A Ferrero hétmillió különböző címkével, egyedi azonosítási kóddal és sajátlagos, megismételhetetlen grafikával hozott forgalomba Nutellákat.

A megvalósítás egy olyan innovatív technológiának köszönhető, amelynek segítségével a zoomolás és a véletlenszerű forgatás módszereivel egy minta grafikus továbbfejlődése révén több millió kombináció jön létre.

A kampányt elindító videóban számos eltérő személyiség egyedülálló üvegeket tart a kezében. A mondanivaló: az egyes emberek éppen sokféleségükkel teszik gazdagabbá és színesebbé a világot..



Forrás: Ogilvy&Mather – Élelmiszer online

## Elegáns és környezetbarát üdítőitalos doboz – A nap képe

Ryan Harc készítette a Coca Cola számára az anyagában nyomott alumíniumdobozt, ami

- a tervező szerint: környezetbarát (merthogy nem kell festeni – *értsd: nyomtatni*),
- a hír forrása szerint: elegáns,
- a Hírlevél szerkesztője szerint: a belső oldal bizonytalakozott, a külső oldal nagy valószínűséggel ugyancsak lakkozott, a vonalkód feltüntetésének módjába pedig bele sem mer gondolni.



Forrás: Trade Magazin

## Csomagolóanyag fűből?



A német kiskereskedelmi csoport a Rewe ismét újít: 40%-ban szárított fűből és 60% -ban fából készített új csomagolóanyagot tesztel.

Négy év fejlesztés után a csomagolóanyagot először a Rewe és a Penny üzletekben árult almákat csomagolásához alkalmazták. A Rewe szerint a fű használatának előnye, hogy gyorsan növekvő nyersanyag, amely kevesebb vizet és energiát igényel feldolgozás közben.



„A fűből készült papírral új területet nyitunk az iparágban. A fával ellentétben a fű sokkal gyorsabban növekszik, és így részben fel tudunk használni egy hulladék anyagot is” - mondta a Rewe Group fenntarthatósági vezetője.

„Az új csomagolásra való áttéréssel most megvizsgáljuk, hogy a termék hogyan válik be a gyakorlatban, és hogy a fogyasztók miként alkalmazzák ezt az ökológiai csomagolást” – tette hozzá. A Rewe szerint a vállalat óriási erőfeszítéseket hoz a „felesleges csomagolás felszámolása érdekében”, és nyitott a „nem szokványos eljárásokra”.

Az év elején a vállalat bevezette a lézeres címkézést a zöldségek, köztük az avokádó és az édesburgonya csomagolásának csökkentésére.

Forrás: Termékmix

### **600 millió forintos fejlesztés a Sága Foods Zrt.-nél**

**A sárvári székhelyű Sága Foods Zrt. hatszázmillió forintot fordít az idén fejlesztésre, amelyből első-sorban a csomagolást és a sonkatermékek előállítását korszerűsíti.**

Keleti Zsolt tájékoztatása szerint a 2017-re tervezett beruházás is a 2015-ben indított hároméves, egymilliárd forintot meghaladó fejlesztési programuk része, amelynek célja, hogy elérjék a Nyugat-Európában elvárt minőséget, és tovább növeljék magas feldolgozottságú termékeik exportképességét.

Idei terveik között szerepel például a snackféleségek csomagolásának automatizálása, illetve a sonka-előállítás technológiájának teljes megújítása.

A Sága elsősorban a Füstli márkánévvvel ellátott virslijéről, párizsijáról és a sonkatermékeiről ismert Magyarországon. Keleti Zsolt elmondása szerint a Füstli márkanevet a jövőben a Sága termékeinek szélesebb körére kívánják kiterjeszteni.

A vásárlók egyre jobban keresik az úgynevezett kényelmi termékeket, amelyek a csomagolás felbontása után azonnal fogyaszthatók. Ezek piacán tovább erősít a Sága, ezért fejlesztik folyamatosan, automatizálják termékeik csomagolását – jelezte. Hozzátette: a Sága egyik újdonsága, hogy a fagyasztott, panírozott termékekhez mellékelnek egy teflonszerű kis tasakot, amibe helyezve akár egy szendvicssütőben vagy kenyérpírtóban is el lehet készíteni a terméket.

Forrás: MTI

### **Növekedést mutatott május – a Beszerzési Menedzser Index (BMI) szezonálisan kiigazított májusi értéke: 62,1.**

AZ MLBKT által készített felmérés szerint a válaszadók az előző hónaphoz képest összességében kedvezőbb folyamatokról számoltak be.

A bővülési ütem tovább jelzi az elmúlt nyolc hónapban megfigyelt erősebb teljesítményt, ezúttal meghaladva az elmúlt fél évben gyakran megfigyelt 56-57 pontos sáv környékét. A 2017. május havi index nagyobb az áprilisi (56,2) értéknél, és a legmagasabb májusi érték. Május összességében átlag feletti hónap volt a korábbi években (az 1995 óta mért hosszú távú átlag értéke 52,2; a májusoké 52,3). Az elmúlt három évben a májusi átlag ennél magasabb volt (53,3). Az idei érték így átlag feletti májusi értéknek tekinthető 1995 óta.

Májusban a részindexek többsége pozitív tartományban tartózkodott, és az indexértékek majd mindegyike növekedett áprilishoz képest. Az ütem erősebben változott, ezúttal 10,4 százalékponttal lett magasabb **az új megrendelések indexe (69,1)**, és ezzel negyvennyolcadszor bővült zsinórban a rendelésállomány. A **beszerzési mennyiség indexe (63,5) javult** (4,4 százalékponttal nőtt) áprilishoz képest, és a beszerzett mennyiség további emelkedésére utal. A **termelési mennyiség indexének (63,6) értéke 7,2 százalékponttal magasabb** az előző hónaphoz viszonyítva. A **beszerzési árak indexe (61,0) ezúttal nagyobb lett** áprilishoz képest, és az árak erősebb ütemű emelkedésére utal. A szezonális kiigazításnak köszönhetően az elmúlt tizenhárom hónapban emelkedést mutatott az index értéke. A **szállítási átfutási idő indexe (46,3) romlott**, értéke 2,1 százalékponttal alacsonyabb az áprilisinál, és e hónapban is az átfutási idők hosszabbodására utal. Májusban magasabb lett a vásárolt készletek mennyisége, és az érték távolabb került az 50,0 ponttól. A késztermékkészletek némileg nagyobbak lettek az elmúlt hónaphoz képest. A vásárolt készletek szintje (56,8) májusban 2,4 százalékponttal lett magasabb. A késztermékkészletek indexe (51,8) 0,1 százalékponttal lett nagyobb, és ezzel a készletmennyiség további emelkedésére utal. A külpiaci mutatók áprilishoz képest hasonlóan alakultak. **Az importindex (65,7) magasabb lett, és továbbra is bővülést jelez. Az exportindex értéke (65,2) az elmúlt egy év legmagasabb értéke**, és az export további bővülésére utal. A foglalkoztatási index (63,1) 2016-ban hét hónapban hozott bővülést. Az előző hónaphoz képest 6,5 százalékponttal nagyobb az index értéke, egy hónap szűkülés után javulást jelezve hatodik alkalommal.

Forrás: MLBKT