



CSAOSZ

CSOMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI
ORSZÁGOS SZÖVETSÉG

CSAOSZ HÍRLEVÉL

2016. AUGUSZTUS



a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének tagja



European Packaging Institutes Consortium

az Európai Csomagolási Intézetek
Konzorciumának tagja
Member of EPIC



az Európai Aeroszol Szövetség tagja
Member of FEA



a Csomagolási Világszövetség tagja
Member of WPO

A CSAOSZ Elnökségének és titkárságának hírei Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a CSAOSZ együttműködése



2016 májusában, a WPO találkozó előtti napok nagy hajrájában sort kerítettünk a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara élelmiszeripari igazgatójával – Keleti Marcell úrral – és munkatársával – Pető Krisztina asszonnyal – egy személyes, az együttműködés lehetőségeit kereső találkozóra.

Az akkor még csak körvonalazódó közös munkában most komoly előrelépés látszik.

A Kamara az élelmiszeriparban érdekelt tagjait megbízható szakemberek, beszállítók, partnerek ajánlásával kívánja segíteni. Ennek adatbázisát kialakította, adatokkal való feltöltését most kezdi. A témában érdekelt CSAOSZ tagvállalatok számára a csatlakozás lehetőségét megkaptuk.

Az adatbázisban való részvétel önkéntes, feltétele a cégeadatokat tartalmazó „Hozzájáruló nyilatkozat” kitöltése és eljuttatása a Kamara illetékeséhez.

A CSAOSZ Titkársága a „Hozzájáruló nyilatkozat”-ot külön levél kíséretében juttatja el érintett tagvállalatainak.

HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny



Az idén 33. alkalommal meghirdetett versenyre **32** vállalattól **65** nevezés érkezett. A nevező vállalatok száma hárommal elmarad el az elmúlt évitől, a nevezések száma azonban örvendetesen növekedett (tavaly 59 volt).

Az **65** nevezésből **50** tartozik a fogyasztói és gyűjtőcsomagolás, míg **15** a szállítási csomagolás kategóriába. A többletnevezések többnyire a szállítási csomagolás kategóriába tartoznak. A kategóriákon belül nincs különbség csomagolószer, illetve csomagolás között.

Idén szinte kizárólag *csomagolószer-gyártóktól, csomagolási rendszerszolgáltatóktól* érkeztek nevezések. Több esetben a csomagolószer-gyártó termékkel töltött mintát küldött, ami az alkalmazás megítélését nagyban segíti.

A versenyen résztvevő **32** vállalat közül **5** első nevező, visszatérő – tehát egy-egy év kihagyása után, megfelelő szintű munka esetén pályázó – **11** db, és a hosszabb ideje (utolsó 3 évet vizsgáltunk) *minden évben* pályázók száma pedig **16**.

A verseny zsűrije 2016. szeptember 6-án lesz, Viszkei György CSAOSZ társelnök vezetésével.

A Magyar Aeroszol Szakbizottság taggyűlése



A CSAOSZ szervezete, a Magyar Aeroszol Szakbizottság taggyűlését 2016. október 6-ára tervezzük, amelyn a 2015-2016. évi feladatokról lesz szó.

A Bizottság ülésére két nappal a FEA (Európai Aeroszol Szövetség) őszi közgyűlése után kerül sor.

HUNGAROPACK Student 2016 Csomagolástervezési Diákverseny



HUNGAROPACK STUDENT 2016 Csomagolástervezési Diákverseny

A CSAOSZ idén is megszervezi a szakmai utánpótlás tehetségkutató versenyét.

A HUNGAROPACK STUDENT Csomagolástervezési Diákverseny alapvető célja a csomagolástechnika szaktárgyat felsőfokú oktatás keretében tanuló egyetemi és főiskolai hallgatók számára megmérettetési lehetőség teremtése. Célunk az, hogy a szakmát még tanuló diákok ötleteinek, elképzeléseinek bemutatására lehetőséget adjunk és az arra érdemes munkák tervezőit díjazva tanulmányaikhoz ösztönzést nyújtsunk, szakmai közvélemény előtti bemutatásuk révén pedig későbbi elhelyezkedési lehetőségeiket javítsuk.

Nevezési határidő: 2016. október 10.

Eredményhirdetés a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny díjkiosztója keretében.

Export Akadémia az MNKH szervezésében



IX. EXPORTAKADÉMIA címmel
a Magyar Nemzeti Kereskedőház
külpiazi jelenlétet fejlesztő 3*2 napos tréninget szervez
2016. ősz folyamán

***Úgy látja, cége vagy terméke kinőtte már a hazai piacot? Tovább lépne, de nem tudja, hogyan vágjon bele?
Ismeri a külpiacon lépés összes kockázatát? Tudja melyik finanszírozási formát válassza?
Vajon mennyire van biztonságban a szállítmánya? Pályázati vagy kockázati tőkét vonna be a bővüléshez?***

Ha felmerültek már ezek és hasonló kérdések, akkor érdemes meghallgatni a közel 25 előadót, akik az adott terület elismert szakértői. A képzés interaktív, amelynek tapasztalatai már a tréning utáni első munkanapon bevezethetők a vállalkozás életébe.

A vállalkozások versenyképességének javítását célzó, átfogó menedzsmentképzés tematikája külpiacon orientált, olyan témákkal, mint a külpiacon stratégia építése, piacelemzés, innováció, marketing, finanszírozás és kockázatkezelés.

Elismert hazai trénerok, valamint sikeres magyar exportőrök osztják meg tudásukat és tapasztalataikat a résztvevőkkel. Az előadások mellett interaktív kiscsoportos feladatok megoldásával lehetőségük nyílik az elhangzottak gyakorlati elsajátítására.

A rendezvény helyszíne: Vital Nautis Hotel**** (2483 Gárdony, Holdfény sétány 9.)

Időpontok: I. blokk: 2016. október 19-20. (szerda-csütörtök)
II. blokk: 2016. november 2-3. (szerda-csütörtök)
III. blokk: 2016. november 16-17. (szerda-csütörtök)

Tervezett tematika:

2016. 10. 19-20. Üzleti környezet és piacelemzés; workshop
Marketing stratégia és menedzsment

2016. 11. 02-03. Vállalkozás finanszírozása, forrásbevonás
Külkereskedelem technika

2016. 11. 16-17. Exportfinanszírozás, exportügylet a gyakorlatban
Sikeresen a külpiacon – tájékoztató és workshop

A részletes programterv [ITT](#) található.

A rendezvényen való részvétel előzetes regisztrációhoz kötött, díja **100.000 Ft + ÁFA** / fő.

A részvételi díj a teljes tréningre (3*2 nap) vonatkozik és a képzésen kívül magában foglalja a szállás (elhelyezés egyágyas szobákban) és étkezések költségét is. A program állami támogatás mellett valósul meg.

A tréningnapok önállóan nem foglalhatók, és egy cégtől maximum 2 fő jelentkezését fogadják a szervezők. A programra korlátozott számú jelentkezést tudnak elfogadni, beérkezési sorrendben.

Jelentkezés esetén az aláírt és szkennelt [jelentkezési lapot](#) **2016. október 7-ig** az alábbi e-mail címre kell visszaküldeni.

Bővebb információ: Zátanyi Ágnes, Telefon: 1-810-1633, e-mail: exportakademia@tradehouse.hu

A program immár 9. alkalommal kerül megrendezésre, amelyen 2012. óta már több mint 170 döntéshozó vett részt. A 2016 tavaszán lezajlott tréninget egyik résztvevő így értékelte: **„Azt szeretem a Kereskedőház képzéseiben, hogy olyan kérdésekre is választ kapok, amelyeket még fel sem tettem!”**
(Ráthy István, tulajdonos, Kromberg Kft.)



18. CSOMAGOLÁSTECHNOLÓGUS ÉS PAPIROS SZAKMAI NAP

BUDAPEST, 2016. SZEPTEMBER 08.

A rendezvény helye: Óbudai Egyetem, RKK Tanácsterme, Budapest III. Doberdó út 6. I. emelet

PROGRAM

9⁰⁰ **Regisztráció a Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Karon**

9³⁰ **Megnyitó, köszöntő**

Dr. habil. Kisfaludy Márta dékán

A szakmai felsőoktatás újdonságai

Dr. Koltai László, dékán-helyettes, ÓE RKK MKI

9⁴⁵ **Szakmai előadások**

Elnököl: *Szőke András, PNYME*

A körforgásos gazdaság koncepciója és a csomagolást érintő kihívásai

Nagy Miklós, főtitkár, CSAOSZ

Gyógyszerek csomagolását is érintő új jogszabályi előírások

Krázli Zoltán, implementációs igazgató, GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.

10³⁰ **Kávészünet**

Egy csomagolás környezetvédelmi "attitűdjei"

Baka Éva, ügyvezető igazgató, Italos Karton Környezetvédelmi Szolgáltató Egyesülés

A hazai csomagolás helyzete kis nemzetközi kitekintéssel

Nagy Miklós, főtitkár, CSAOSZ

Szabó Zoltán, Az új szennyvíztisztító beüzemelése a Hartmann Hungary Kft. ácsi gyárában

Az egyedi cellulózrostok tömegének meghatározása, *Lele István*

13⁰⁰-14⁰⁰ EBÉD a helyszínen

14⁰⁰ P+CS Tudományos Műhely

Részvételi díj:

Teljes ár	18.500 Ft + áfa	Jogi tag képviselőjének	15.500 Ft + áfa
------------------	------------------------	--------------------------------	------------------------

amely magába foglalja a kávé, frissítőket, az ebédet és az írásos anyag költségét.

(A részvételi díj az étkezések utáni adóterheket nem tartalmazza, ezért a számlánkban az étkezés költségét (2.000 Ft+áfa) külön soron hozzuk)

A jelentkezés határideje: AZONNAL, de legkésőbb 2016. szeptember 06-ig lehetőleg on-line a honlapon (www.pnyme.hu) vagy a mellékelt jelentkezési lap felhasználásával faxon (1-780 6460)

A részvételi díj számla ellenében átutalással, a helyszínen készpénzben vagy bankkártyával fizethető. A bankkártyás fizetést kérjük előre jelezni.

Kötbérmentes lemondás 2016. szeptember 05-ig lehetséges.

További információ: titkarsag@pnyme.hu



EMBALLAGE 2016 csomagolótechnikai világiállítás - Párizs

A **Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület** a Párizsban november között megrendezésre kerülő **Emballage** kiállításra szakmai utat szervez.

Utazás: 2016. november 14-17. (4 nap, 3 éj) menetrend szerinti AF járattal

November 14. hétfő BUD - PAR 09.50 - 12.10

November 21. csütörtök PAR - BUD 20.45 - 22.55

A csoportos repülőjegy ára illetékekkel együtt jelenleg 79e Ft.

Szállás: Párizs belvárosában a **Hotel Du Pré ***** szállodákban. Az egymással szomszédos, nemrég felújított szobákkal rendelkező szállodák elhelyezkedése nagyon kedvező! Az Opera és a Gare du Nord között, a La Fayette sugárúttól egy saroknyira, a Cadet metrómegállónál. Minden szobában free wireless internet, a felszereltségéhez hajszárító, TV, szobaszéf is tartozik. A hotelben reggeliző és bár áll rendelkezésre.

Szállásárak:

2 ágyas elhelyezéssel 68 illetve 78 EUR/éj/fő

1 ágyas elhelyezéssel 114 illetve 126 EUR/éj.

Program:

1. nap (november 14. hétfő)

Utazás Párizsba, transzfer a szállodába

Igény esetén informatív csoportos városnézés

2-3. nap (november 15-16. kedd-szerda)

A kiállítás megtekintése, illetve egyéni szervezésű program lehetőségek

4. nap (november 17. csütörtök)

Délután transzfer a repülőtérre, hazautazás

A 4 napra és a teljes kiállítási választékra érvényes **belépő ára** online foglalással 46 EUR míg a helyszínen vásárolva 62 EUR.

Az előzetes jelentkezés még nem jelent kötelezettséget, de különösen a repülőjegy-foglalások feltételei miatt mielőbbi visszajelzést kérünk azoktól is, akiket érdekel ugyan a lehetőség, de még vannak bizonytalanságok, pl. még nem dőlt el, hogy ki utazna a cégtől!

További információ: titkarsag@pnyme.hu

Szakmai hírek, érdekességek

December közepétől kötelező a tápértékjelölés az élelmiszereken

Kötelező lesz a tápértékadatok feltüntetése az előrecsomagolt élelmiszereken december 13-tól



A NÉBIH közleménye szerint a határidőt megelőzően forgalomba hozott, tápértékjelölés nélküli termékek a készlet erejéig a polcokon maradhatnak.

Magyarországon már az uniós csatlakozás előtt kötelező volt a tápértékjelölés. A belépést követően csak azokon a termékeken kellett feltüntetni az adatokat, amelyek tápanyag-összetételre vagy egészségre vonatkozó állítást tartalmaztak. Emellett a különleges táplálkozási igényeket kielégítő élelmiszereknél a speciális tápértékadatokról tájékozódhattak a vásárlók.

A hároméves átmeneti időt követően 2016. december 13-tól ismét kötelezővé válik a tápértékjelölés feltüntetése az előrecsomagolt élelmiszereken. A régi-új előírás alól néhány termékcsoporthoz mentesül, például a nyers húsok, a fűszernövények, az étkezési só, az asztali édesítőszer, a rágógumi, a zselatin, valamint a kistermelői és kézműves élelmiszerek.

A tápértékjelölésre vonatkozó alapvető előírásokról a NÉBIH honlapján tájékozódhatnak az érintettek és az érdeklődők: <http://portal.nebih.gov.hu/-/2016-december-13-tol-kotelezo-lesz-az-elelmiszereken-a-tapertekjeloles>.

Forrás: MTI, Trade Magazin

Hatályba lépett az új dohányrendelet

Hatályba lépett a dohánytermékek csomagolását szabályozó új kormányrendelet, amely szerint az új dohánytermékek már csak egységes csomagolásban kerülhetnek piacra, de a már piacon lévő márkák és típusok átmeneti mentességet kapnak.

A megjelent kormányrendelet megfelel az Európai Unió 2014-ben elfogadott irányelvének, amelynek értelmében a cigaretták és fogyasztási dohányok csomagolása kötelezően megváltozik: 2017. május 20-ától már csak olyan dohánytermékek lehetnek kiskereskedelmi forgalomban, amelyek csomagolásának elő- és hátoldali felületét 65 százalékban képpel kombinált szöveges figyelmeztetések fedik.

Emellett a szabályozás szerint az oldalsó felületeken is általános figyelmeztetések láthatóak majd, és kötelező feltüntetni a leszokásban segítséget nyújtó portál elérhetőségeit is.

Ezen felül a magyar szabályozás bevezeti a dohányárak egységes csomagolását is. Ennek értelmében augusztus 20-ától új márkájú vagy típusú cigarettát, illetve fogyasztási dohányt már csak olyan csomagolásban lehet piacra dobni, amelyen jelzés, illetve védjegy sincs.

A már piacon lévő márkákat és típusokat 2016. december 31-éig lehet gyártani, importálni, bejegyzett kereskedő által fogadni és 2017. május 20-áig lehet forgalomba hozni. A fokozatos átállást biztosítja a rendelet, de legkésőbb 2019. május 20-tól már csak olyan dohánytermékek lehetnek a trafikok polcain, amelyek megfelelnek az augusztus 20-án hatályba lépett szabálynak és egységes csomagolásban vannak.



A kormányrendelet megszabta azt is, hogy mentol ízesítésű cigaretta és mentol ízesítésű cigarettadohány 2020. május 20-áig forgalmazható, akkor, ha a mentolos ízesítést a gyártási vagy csomagolási folyamat során adják hozzá a dohánytermékhez, és az ízesítés hozzáadása részben sem függhet a fogyasztótól, így különösen nem lehet kapszulát alkalmazni a mentolos ízesítés hozzáadásához.

A kormány 2010 óta számos eszközzel fellépett a dohányzás visszaszorítása érdekében: korlátozta a munkahelyi, közterületi vagy éppen éttermi dohányzást. A trafikrendszer bevezetésével csökkent az elárúsítóhelyek száma és a jövedéki adók folyamatos emelése is a dohányzással szemben hat.

Forrás: MTI, Trade Magazin

POS/POP megoldások gyártói szemmel

A POS-eszközöknek értékesítésösztönző hatásuk van, amelyek növelik a vásárlói tudatosságot, és vásárlási impulzusokat gerjesztenek. Szokatlan formák, teátrális felépítés, fényhatások és mozgó elemek. Ezek mind figyelemfelkeltő momentumok, és márkaélményt teremtenek. A másodlagos kihelyezések fellendítik az értékesítést, új célcsoportokat szólíthatnak meg vagy nagyobb értékesítési forgalmat generálnak.

De vajon melyik display hozza a legnagyobb kampánysikert?

A marketingesek a fogyasztók útvonalára összpontosítva próbálják azonosítani a leginkább vonzó ügyfél-kapcsolattartási pontokat az üzletekben. Annak a ténynek köszönhetően, hogy az érintkezési pontok száma folyamatosan növekszik, egyre nehezebb elérni az adott célcsoport teljes közönségét, emiatt a POS-eszközök szerepének fontossága egyre kiemelkedőbb.

Sikerkontroll

A POS az a hely, ahol a márka és a vásárló találkozik. Sokan közülük már korábban tájékozódtak az adott termékről az interneten, de a kategóriától függően a végső vásárlási döntések 70%-a még mindig

a vásárlás helyszínén születik. A marketingesek, miközben megpróbálják legjobban beosztani a költségvetést, olyan eszközöket keresnek, amelyek segítenek a legjobban meghatározni és beazonosítani a kampányukat.

– Mi számít? A minőség, nem a mennyiség. Ez az oka annak, hogy az STI Group, Európa vezető POS-gyártója, alkalmazza a **ROI Light™** mutatószámot. Az STI Group prognózismodellje lehetőséget biztosít a márkagyártóknak, hogy a másodlagos kihelyezéseket még piacra lépés előtt teszteljék. A másodlagos kihelyezések egy háromdimenziós bemutatón keresztül még a tényleges gyártás előtt egy valóságos kereskedelmi környezetbe illeszthetők, így a hatásról helyben kaphatunk benyomást. Az eszköz megmutatja, hogy a különféle display-fajták mennyire illenek jól egy márkához. Ezenkívül értékeli, hogy a bemutatóhelyeket mennyire találták vonzóknak, milyen elemek vonják magukra a vásárlók figyelmét, és milyen kialakítás ösztönzi leginkább vásárlásra a célcsoportot. Használatával összehasonlítóvá válik az egyes display-k értékesítési hatása, és a **ROI Light™** segítségével a márkatulajdonosok dönthetnek a leghatékonyabb kampányt támogató POS-eszközökről – áll CLAUDIA RIVINIUS, az STI Group marketing-igazgatója közleményében.

A piaci trendeket tekintve azt látják, hogy az online és offline kommunikációt össze kell kapcsolni. A display-k egyre interaktívabbak, és a termékcsomagolás is kiemelt fontosságú mint kommunikációs eszköz. Az aktuálisan futó globális POS-kampányok valamennyi tevékenysége továbbra is helyi szintű. Mindezek alapján a legnagyobb kihívást az jelenti, hogy az átfogó POS-kampányok részeként olyan moduláris koncepciókat hozzanak létre, amelyek az egyik oldalról megfelelnek a globális elvárásoknak, a másik oldalról tekintve viszont könnyen testre szabhatók legyenek. Megfigyelhető tendencia, hogy a nagyvárosok szívében található kisebb üzletekben egyre többen használják a *Flat-packed display*-megoldásokat.

A fejlesztések két fő hajtóereje a hatékonyság és az eredményesség. Az új csomagolás- vagy a display-koncepciók segíthetnek csökkenteni a költségeket az ellátási láncon belül, vagy azok hatékonyabban generálhatnak hozzáadott forgalmat. A termékfejlesztések nem történhetnek zárt ajtók mögött. A tervezőknek meg kell érteniük az egész folyamatot, annak érdekében, hogy az adott márka számára a legjobb megoldás születhessen.

Ezért az STI Group tervezőinek legfőbb célkitűzése, hogy részt vegyenek az új termékfejlesztések már nagyon korai szakaszában is. A termékcsomagolás és display-megoldások gazdasági hatása mellett ökológiai hatásuk is egyre fontosabbá válik. A nagy FMCG-gyártók keresik azokat az üzleti partnereket, akik segíthetik csökkenteni a CO₂-lábnyom vagy a nyersanyagok környezetkárosító hatásait.

Új hullámok

Az STI Group által tervezett és kínált egyedi termékcsomagolások és POS-megoldások pontosan megfelelnek a különböző márkák elvárásainak. Az utóbbi időszak egyik kiemelkedő vívmánya az elmúlt hónapban bevezetett új D-hullám alapanyag.

Az új hullámlemez, magassága körülbelül 2 mm, amely kitölti a B és E-hullám közötti nagy űrt, és számos esetben fel lehet használni helyettük. Emellett az új D-hullám jobb nyomtathatóságot tesz lehetővé, csökkenti a tárolási térfogatot, és ezáltal csökkenti a költségeket. A jelentősen vékonyabb papír stabilitási értékei hasonlóak a korábban használt anyagokéhoz. Ez segít a környezetvédelmi szempontokat is figyelembe véve megőrizni az anyagi erőforrásokat.

A csökkentett anyagfelhasználás miatt nagyobb számú hullámtermék helyezhető el a raklapon, a nagy gyártási sorozatok esetén jelentősen csökkentve ezzel szállításkor a kamionok számát. A csökkentést 30%-ban a tárolási térfogat és 10%-ban anyagfelhasználás eredményezi. A szállítási térfogat csökkentése pedig jelentős megtakarításokat jelenthet a CO₂-kibocsátásban.

– A vállalat másik, hatékonyságot növelő fejlesztése a rugalmas polc. A **Flexible Shelf** egy hullámpapírlemezből készült moduláris rendszer, amely ideális különböző polcrendszerek létrehozására ¼ és ½ raklap méretben – ismerteti CLAUDIA RIVINIUS.

Forrás: közleményrészlet, Trade Magazin

Külföldi szakmai konferencia

The 3rd edition of the International Conference on FOOD CONTACT COMPLIANCE

EDITION
2016

IIP
ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community

**SAVE
THE DATE**

GRAND HOTEL DINO
CORSO GARIBALDI 20 - BAVENO (VB) - ITALY

21-22-23 SEPTEMBER 2016

ITALY
BAVENO

INTERNATIONAL CONFERENCE
FOOD CONTACT COMPLIANCE

For more information about the conference click on the image above or follow the link below:

http://www.packagingmeeting.it/wp-content/uploads/2015/06/2016_International_conference_EN.pdf