



# CSAOSZ

CSOMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI  
ORSZÁGOS SZÖVETSÉG

# CSAOSZ HÍRLEVÉL

## 2016. FEBRUÁR



## A CSAOSZ Elnökségének és Titkárságának hírei

### CSAOSZ Közgyűlés

Ahogy arról Tagvállalataink már több formában is értesülhettek, a CSAOSZ ezévi közgyűlését 2016. március 10.-én Budapesten, a Szövetség irodáinak is helyt adó GRIFF Hotelben tartjuk 10 órai kezdéssel.

Az előzetesen meghirdetett napirend a következő lesz:

- 9.00-     Érkezés, regisztráció
- 10.00     A Közgyűlés megnyitása

#### Bevezető előadások:

- 10.10     **Piaci lehetőségek Ausztriában**  
*Előadó: Mautner Márk vezető külgazdasági attasé, Magyarország Nagykövetsége, Bécs*
- 10.50     **Tájékoztató a Csomagolási Világszövetség budapesti programjáról**  
*Előadó: Nagy Miklós főtitkár*
- 11.10     **Az Elnökség beszámolója a CSAOSZ 2015. évi tevékenységéről és a 2016. évi feladatokról**  
*Szóbeli kiegészítést tesz: Bencs Attila elnök*
- 11.30     **A CSAOSZ 2015. évi pénzügyi beszámolójának, mérleg és eredménykimutatásának, továbbá a 2016. évi költségvetésének bemutatása**  
*Az Elnökség megbízásából előterjeszti: Nagy Miklós főtitkár*
- 11.45     **A Felügyelőbizottság jelentése**  
*Szóbeli kiegészítést tesz: Dr. Csapó Annamária FB elnök*
- 11.50     **Az Elnökség beszámolójának, valamint a CSAOSZ 2015. évi mérleg és eredménykimutatásának, továbbá a 2016. évi tevékenységi feladatterv és költségvetés elfogadása**  
*A szavazást levezeti: Bencs Attila elnök*
- 11.55     **Az ügyvezetés meghatalmazása a CSAOSZ alaptevékenységébe tartozó feladatok szerződési megkötéséhez**  
*Javaslatot tesz: Bencs Attila elnök*
- 12.00     **A „Szakmáért” életműdíj átadása**  
*A díjat átadja: Bencs Attila elnök, a díjazottat méltatja: Nagy Miklós*
- 12.15     **Az Elnök zárszava**
- 12.20-     **Ebéd**

Határozatképtelenség esetén az ismételt Közgyűlésre változatlan napirenddel **2016. március 10-én 10.30** órai kezdettel kerül sor.

### A CSAOSZ „A szakmáért” életműdíj 2016. évi kitüntetettje:

#### Dr. Pánczél Zoltán

**Dr. Pánczél Zoltán** (Ph.D.), a Széchenyi István Egyetem Logisztikai és Szállítmányozási Tanszék egyetemi docense, az általa alapított és jelenleg Magyarország egyetlen független (nonprofit) Csomagolásvizsgáló Laboratórium vezetője.

1973-ban a Budapesti Műszaki Egyetemen megszerzett közlekedésmérnöki diploma után a mai Széchenyi István Egyetem jogelődjénél a Közlekedési és Távközlési Főiskolán oktatóként kezdett dolgozni, mely mind a mai napig tart.

Az első időkben áruelosztó nagyraktárak logisztikai szempontú tervezésével és az áruelosztási folyamatok irányítástechnikai kérdéseivel foglalkozott, és műszaki doktori értekezésének a témája is ez volt.

Később a szállított árukat érő igénybevételek vizsgálata és a szállítási csomagolások tervezési problémái képezték szakterületének súlyponti részét.

Nevéhez fűződik a Széchenyi István Egyetemen ma is működő nemzetközi hírű csomagolásvizsgáló laboratórium megalapítása, és az erre alapozott szállítási- csomagolótervező mérnök szakirány bevezetése a felsőoktatásban.

Munkahelyén fő kutatási és oktatási területeit a szállítási csomagolásokat érő mechanikai és klimatikus igénybevételek szimulálása, csomagolási rendszerek fejlesztése, termékek csomagolástechnikai tervezésének optimalizálása és új mérési mód-szerek kidolgozása jelentik.

Számos projekt és publikáció fűződik a nevéhez, amelyek közül a teljességi igénye nélkül néhány kiemelve:

- adattároló szerver szállítási csomagolásának és mozgáscsillapítási rendszerének vizsgálata és fejlesztési lehetőségei a logisztikai lánc során fellépő mechanikai és klimatikus igénybevételek figyelembevételével,
- egységtrakomány képző eszközök fejlesztése, különös tekintettel a hulladékképződés és a szerves/biológiailag lebomló csomagolóanyagok alkalmazásának figyelembevételével.

Ph.D. értekezését 2009-ben védte meg „*A csomagolás rendszerszemléletű értelmezése a logisztikában, és – reológiai – tervezési módszer kidolgozása a viszkoelasztikus csomagoló-anyagokra*” című dolgozattal.

Számos megjelent tanulmánya közül kiemlítést érdemel a Transpack szaklapban közölt *Veszélyes áruk csomagolása I-VIII.* cikksorozata, valamint a *Csomagolt árukat a logisztikában érő hatások definiálása és laboratóriumi modellezése a termék érzékenységét figyelembe véve* című munkája.

Munkatársaival rangos külföldi kongresszusokon rendszeresen tart előadást és logisztikai szaklapokban is gyakran publikál.

A Győrben az általa szervezett felsőoktatási csomagolás szakirányú képzés immár 35 éve szakterületünk legnagyobb hasznára eredményesen működik.

Nevéhez fűződik az *Anyagmozgatás, csomagolás, raktározás* című, 2008-ban megjelent egyetemi jegyzet. Társszerzőként pedig közreműködött a *Logisztika I-II.* tankönyv elkészítésében is

Hallgatói körében népszerű oktató. Tevékenysége nyomán sok, magasan képzett mérnök került a csomagolóiparba, akik tudásukat a gyakorlatban kiválóan tudják alkalmazni, amit hazai és nemzetközi megmérettetéseken kapott díjak igazolnak vissza.

## MGYOSZ alelnöke lett a Bencs Attila

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) 2016. február 16-i Közgyűlése Szövetségünk elnökét, Bencs Attilát alelnökké választotta.

A választást megelőzően Galli Miklós, Szövetségünk korábbi elnöke töltötte be ezt a fontos pozíciót, így a mostani választással sikerült a folytonosságot megtartanunk.

Gratulálunk Elnök úr új megbízatásához.

## Új tagvállalataink

2016. február folyamán a CSAOSZ tagvállalati közössége a **Box Print Kft.** és a **CODEX Értékpapírnyomda Zrt.** csatlakozásával gazdagodott.

Köszöntjük új tagvállalatainkat!

## Felszámolási, végelszámolási hírek – az OPTEN kimutatásai alapján

A 2016/05-ös Cégléletről közzétettek szerint *végelszámolási* eljárás alá került:  
Grafipack Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. 2100 Gödöllő, Szabadság u 99. C. ép.

2016/6-os Cégléletről közzétettek szerint *felszámolási* eljárás alá került:  
Mv-PALETTE Csomagolóanyaggyártó Kft. 2462 Martonvásár, Szent László út 44.

## Álláslehetőség - csomagolástervezés és marketing

Kozmetikai termékek ismert hazai gyártója csomagolásfejlesztési és marketing feladatok ellátására gyakorlott munkatársat keres budapesti munkahelyre.

Érdeklődés esetén a hirdető elérhetősége a CSAOSZ Titkárságon.

## Üzleti kapcsolatépítési lehetőségek



magyar nemzeti  
kereskedőház

### MAGYAR-BALTI ÜZLETI FÓRUM

A Magyar Nemzeti Kereskedőház (MNKH) **2016. március 16-án** (szerdán) **Magyar-Balti Üzleti Fórumot** szervez.

A rendezvényen részt vesz a Mrs. Marina Kaljurand, Észtország külügyminiszterének vezetésével érkező észt, litván és lett kormányzati és üzletember delegáció. Az előadásokon túl kétoldalú tárgyalásokat folytathat a potenciális észt, litván és lett üzleti partnerekkel.

**Időpont: 2016. március 16. szerda, 9:00 – 17:30**

**Helyszín: Hotel Novotel Danube**

**Cím: 1027 Budapest, Bem rakpart 33-34.**

**Fórum nyelve: Angol**

**A Magyar – Balti Üzleti Fórum programtervezete:**

**08.30 – 09.00** Regisztráció

**09.00 – 09.30** Üdvözlőbeszéd

**09.30 – 11.25** Szakmai előadások a magyar és balti országok kereskedelmi és befektetési környezetéről

**11.30 – 12.30** Üzleti ebéd

**12.30 – 15.00** Üzleti sikertörténetek a balti térségből

**15.00 – 17.00** B2B találkozók

**17.00 – 17.20** Záróbeszéd

**A részletes programtervezetet az alábbi linkre kattintva tudja letölteni:**

[MagyarBalti Uzleti Forum 2016.03.16 programterv.pdf](#)

A rendezvényen való részvétel **ingyenes**, de előzetes regisztrációhoz kötött.

Regisztrálni **2016. március 4-ig** az [ide](#) kattintva felnyíló űrlap segítségével lehet!

### **Vámreform az Európai Unióban – a vámlogisztika az ellátási lánc menedzsment új eszköze**

**Most már bizonyos, hogy a közel 24 éve hatályban lévő Közösségi Vámkódexet 2016. május 1-jétől felváltja az Uniós Vámkódex, ezzel új fejezet nyílik az Európai Vámunió történetében.**

A változás célja, hogy az Európai Unióban olyan vámjogi környezet jöjjön létre, amely a modern kor eszközeivel megfelelő megoldásokat kínál a **globalizáció kihívásaira**. A várakozások szerint az új vámkódex egyszerűbbé, átláthatóbbá teszi a vámszabályokat, egységesíti a vámeljárásokat valamennyi tagállamban, elősegítve ezzel az uniós gazdálkodók nemzetközi piacra jutását, illetve az Európai Unió fenntartható gazdasági fejlődését.

A változások jelentőségét jelzi, hogy az Európai Unió a 2020-ig szóló vámstratégiájának megvalósításához és az egységes vám informatikai rendszer kifejlesztéséhez 547 millió eurót különített el a költségvetésében.

Az új vámjogi lehetőségek és az ezekhez kapcsolódó korszerű IT megoldások lehetővé teszik az uniós gazdálkodók számára, hogy jelentősen csökkentsék az ellátási láncokban megjelenő vámmal kapcsolatos költségeiket.

*forrás: MLBKT*

## Szakmai kiállítások

**PLMA**  
Nemzetközi saját márkás termékek szakkiállítása  
Amsterdam, 2016. május 24-25.  
[www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com)



**Interpress**

TRAVEL

Reg. Nr.: R.00228/1999/1999

☒ H-1364 Budapest, Pf. 290

H-1065 Budapest,

Bajcsy-Zsilinszky út 19/B

Tel.: (+ 36-1) 302-7525

E-mail: [travel@interpress.hu](mailto:travel@interpress.hu)

[www.interpress.hu](http://www.interpress.hu)

### A kiállításról:

Immár 30. alkalommal kerül megrendezésre a Private Label Manufactures Association szakkiállítás, mely az év legnagyobb sajátmárkás termékeket bemutató nemzetközi eseménye. A standok látogatottsága alapján elmondható, hogy komoly érdeklődés mutatkozik a sajátmárkás termékek és technológiák iránt a nemzetközi szinten. A kiállítás tematikája: saját márkás élelmiszerek: ételek, italok, gyümölcsök és zöldségek, nem élelmiszerek: egészség és szépség, háztartás, személyi higiénia, kertészkedés. Az előző évben a rendezvényen 12.000 szaklátogató érdeklődött a 2.400 kiállító és 56 nemzetközi stand iránt.

### Utazás:

- menetrendszerinti repülőgéppel
- fapados járatral
- egyénileg

### Szállás:

|  |   |
|--|---|
| <p><b>***szálloda</b></p> <p>A város központjában épült szálloda kellemes szobákkal és ingyenes Wi-Fi-vel várja vendégeit. A híres Rembrandt tér a sarkon található, a központi pályaudvar 10 perc alatt elérhető villamossal. A Schiphol repülőtér 22 km-re fekszik. 218 szobájából néhány a jellegzetes csatornákra, felvonóhidakra és az elhaladó hajókra nyújt kilátást. Reggelente a vendégek bőséges reggelit fogyaszthatnak</p>   |  <p>szoba példa</p>   |
| <p><b>***szálloda</b></p> <p>A 207 szobás szálloda kb. 10-15 perces sétára található a Dam tértől, vagy a Rembrandt tértől. Közvetlen közelében villamos- és buszmegállók segítik a gyors tömegközlekedést, illetve a környéken egy metróállomás is rendelkezésre áll, így a központi pályaudvar 2 megállóval könnyen elérhető. A légkondicionált szobákban síkképernyős TV található. Svédasztalos reggelije bőséges.</p>   |  <p>szoba példa</p> |
| <p><b>****szálloda</b></p> <p>A 4 csillagos szálloda az Amstel-folyó mellett, az Overamstel metróállomástól 6 perces sétára, a városközponttól 4 km-re helyezkedik el. A metróállomásról közvetlen járatok indulnak Amsterdam városközpontjába, a Schiphol repülőtérre. A hotel 368 tágas szobája ingyenes Wi-Fi-vel, síkképernyős TV-vel, rendelkezik. Azok, akik igazi amszterdami módjára szeretnék felfedezni a várost, kerékpárt és robogót is bérelhetnek. A szálloda mindennap hajós transzfert kínál a belvárosba.</p> |  <p>szoba példa</p> |

Bővebb információért (reptéri transzfer, utas,- poggyászbiztosítás, vásári belépőjegy, stb.) kérjük, forduljon irodánkhoz, vagy látogassa meg honlapunkat : [www.interpress.hu](http://www.interpress.hu)

**Interpress Kiállítások & Interpress Travel**  
Seifert Ibolya  
1065 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 19/b.  
Tel.: 302-7525  
E-mail: [seifert@interpress.hu](mailto:seifert@interpress.hu)



FachPack  
Nemzetközi csomagolótechnikai szakkiállítás  
Nürnberg, 2016. szeptember 27-29.  
www.fachpack.de

## FachPack 2016

### A kiállításról:

A FachPack volt az első csomagolótechnikai kiállítás a nürnbergi vásárok történetében és a szakemberek elismert, sikeres szakvásárának tekintik. Az első rendezvényen 100 kiállító és 400 látogató volt, majd évről évre növekedett, és napjainkban egyre jelentősebb a külföldi részvétel. Tematika: csomagolóanyagok, csomagolóeszközök és gépek, márkajelzések, nyomtatás, logisztika, kiegészítő szolgáltatások. Az előző évi kiállításnak 1.565 kiállítója és 44.022 látogatója volt.

### Utazás:

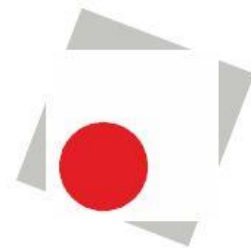
- menetrendszerinti repülőjáráttal
- busszal
- egyénileg

### Szállás:

|  |   |
|--|---|
| <p><b>**szálloda a pályaudvarnál:</b><br/>A szálloda a történelmi városközpontban, a központi pályaudvartól mindössze 3 metrómegállóra helyezkedik el. Legközelebbi metrómegálló kb. 4 perc séta a hoteltől: Plärrer. 2011-ben felújított, légkondicionált szobái TV-vel, valamint hajszárítóval felszereltek, saját fürdőszobával rendelkeznek. A hotelben bár is várja a vendégeket.</p> |  <p>szoba példa</p>  |
| <p><b>**szálloda a belvárosban:</b><br/>A szállásától mindössze 3 perc sétára van a nürnbergi pályaudvar, az óváros pedig 5 perc sétával elérhető. A szálló világos berendezésű, modern szobáiban kábel-TV, íróasztal és fürdőszoba is rendelkezésre áll. A wi-fi internet-hozzáférés térítés ellenében vehető igénybe. A szálloda helyszíni parkolót biztosít.</p>                        |  <p>szoba példa</p> |
| <p><b>****szálloda a központban:</b><br/>A város történelmi központja 5 perc séta távolságra található a szállodától. Nürnberg főbb látnivalóinak közelében helyezkedik el, metróval a vásár kb. 15 percnyi távolságra van. Légkondicionált szobái zuhanyzóval, kábel TV-vel, mini-bárral, széffel felszereltek. Étterem, bár, fitness center, parkoló szolgálja a vendégek kényelmét.</p> |  <p>szoba példa</p> |

Bővebb információért (reptéri transzfer, utas,- poggyászbiztosítás, vásári belépőjegy, stb.) kérjük, forduljon irodánkhoz, vagy látogassa meg honlapunkat : [www.interpress.hu](http://www.interpress.hu)

Interpress Kiállítások & Interpress Travel  
Seifert Ibolya  
1065 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 19/b.  
Tel.: 302-7525  
E-mail: [seifert@interpress.hu](mailto:seifert@interpress.hu)



**Interpress**

TRAVEL

Reg. Nr.: R-00228/1999/1999

☒ H-1364 Budapest, Pf. 290

H-1065 Budapest,

Bajcsy-Zsilinszky út 19/B

Tel.: (+ 36-1) 302-7525

E-mail: [travel@interpress.hu](mailto:travel@interpress.hu)

[www.interpress.hu](http://www.interpress.hu)

Membership:



## Kormányzati támogatást kap a füzesabonyi Pikopack Zrt.

**A három százalékos körüli gazdasági növekedési ütem fenntartását szolgálja az újraiparosítás stratégiáját segítő Nagyvállalati Beruházási Támogatási program, amelynek keretében a füzesabonyi Pikopack Zrt. közel 500 millió forintos támogatást kap a kormánytól - jelentette ki a nemzetgazdasági miniszter csütörtökön Füzesabonyban.**

Varga Mihály elmondta: a Pikopack összesen mintegy egymilliárd forintos ráfordítással bővíti gyártókapacitását, ennek során 30 új munkahelyet teremt. Szavai szerint a vállalat kiérdemelte a támogatást, hiszen évtizedek óta folyamatosan fejlődik, és exportképessége is jelentős.

Az aeroszol- és konzervdobozokat gyártó cég ma már a térség legnagyobb piaci szereplője, a mostani fejlesztés pedig a további növekedést vetíti előre - emelte ki a miniszter.

Varga Mihály szerint ma már a gazdaság helyzete megengedi, hogy a növekedésre fókuszáljon az ország.

A Miniszter elmondta, hogy a Nagyvállalati Beruházási Támogatási program keretében a kormány azokat a cégeket támogatja, amelyek új munkahelyet teremtenek, modern technológiát alkalmaznak, és eredményesen vesznek részt a piaci versenyben. Hozzátette: a magyar gazdasági adottságokra és lehetőségekre figyelemmel kívánják támogatni a hazai feldolgozóipar fejlesztését. Tavaly 3 milliárd forintot különített el a kormány erre a célra, 14 hazai vállalat számára.

A 3 milliárd forintnyi támogatás segítségével összesen 8,6 milliárd forintnyi beruházás valósul meg, és közel 500 új munkahely jön létre.

Tóth Sándor, a Pikopack vezérigazgatója hangsúlyozta, hogy a cég fejlődésében nagy előrelépést támogat a kormányzati fejlesztési forrás. A közel egymilliárd forintos fejlesztés keretében új gyártócsarnokot építenek, és megkezdik az „easy-open” konzervtetők gyártását.

A jelenleg 450 alkalmazottat foglalkoztató Pikopack Zrt. 2014-es árbevétele meghaladta a 10 milliárd forintot, nyeresége pedig megközelítette a 200 millió forintot. Termékeik 93 százalékát exportálják, elsősorban az EU tagállamaiba.

*forrás: MTI*

## A csomagolótechnika gyorsan fejlődik Magyarországon, de folyamatosan új kihívásokkal kell szembenéznie.

A csomagolás az élelmiszeripar egyik leggyorsabban fejlődő területe, amely folyamatosan új kihívásokkal, fejlesztésekkel néz szembe – hangzott el a K&H és az Agrár Európa Kft. által szervezett Agrár Klub legutóbbi rendezvényén. Ebben lehet a cégek segítségére a mintegy 151 milliárd forintos élelmiszeripari beruházásokat célzó uniós forrás, amelyre február közepétől lehet benyújtani a pályázatokat.

Habár nemrég nyitotta meg kapuit Magyarországon az első csomagolásmentes bolt, a csomagolás egyre inkább az élelmiszeripar meghatározó eleme, és az ételek jelentős része továbbra is becsomagolva kerül a boltok polcaira, majd onnan a háztartásokba. „A csomagolótechnika az utóbbi években dinamikusabban fejlődött hazánkban, azonban folyamatosan új kihívásokkal kell szembenéznie. A higiénia alapvető követelmény a fogyasztók és a cégek számára egyaránt. A jó minőségű árut magasabb áron



lehet értékesíteni, és még az árérzékeny fogyasztó is inkább a megbízható terméket keresi. A vállalatoknak azonban költséghatékonyan és a fenntarthatóságot szem előtt tartva kell jobb minőséget előállítani, biztonságosan és frissen tartani az ételt.

A csomagolóanyagok piacán a környezetvédelmi szempontok; az újrafelhasználás, a kevesebb, valamint bio alapanyagok használata mellett igényként jelentkezik a logisztikai folyamatban a dézsmabiztos záródás, amely megakadályozza az illetéktelen hozzáférést, valamint a termék kicserélését” – mondta el Enyedi Márta, a Sealed Air Magyarország Kft. (Cryovac) piacfejlesztési vezetője.

„Az élelmiszer bizalmi termék, nem kóstolhatjuk meg vásárlás előtt. A fogyasztók részéről elvárás, hogy kényelmes, könnyen nyitható és visszazáródó legyen, valamint megfeleljen az élelmiszerbiztonsági előírásoknak, míg a cégek részéről is folyamatosan nőnek a fejlesztési igények” – mondta el Tresó István, a K&H Agrárfejlesztési főosztály vezetője. „Ebben lehet segítségükre a tavaly év végén meghirdetett 151 milliárd forintos élelmiszeripari beruházásokat célzó kiírás, amelyre február közepétől pályázhatnak a cégek. Ez az összeg mintegy duplája a 2007-2013-as uniós ciklusban e célra rendelkezésre álló összegnél” – hívta fel a figyelmet a szakértő.

*forrás: Agroinform.hu*

## Érdekes információ - szakmai összefüggéssel

### USA: 2016-os trendek az élelmiszerkereskedelemben

A brit kereskedelmi intézet, az IGD öt trendet sorol fel, amelyek az USA kereskedelmére hatással lesznek.

#### 1. Konzolidáció

Az USA élelmiszerkereskedelme évek óta az ott uralkodó kőkemény versenyről szól. Tavaly a két kereskedelmi vállalat, az Albertsons és a Safeway lezárta fúzióját, ezt követte az Ahold és a Delhaize, a Walgreens-Boots Alliance és a Rite Aid. Emellett jó néhány cég fizetéseképtelenné vált, mint például az A&P, a Haggen, és a Fresh & Easy.

#### 2. Kisebb formátumok

Jó néhány amerikai kereskedelmi vállalat napirendjén már évek óta elérendő célként szerepel a kisebb üzletek bevezetése. 2015-ben az Ahold, a Delhaize és a Target elkezdte a tervek megvalósítását, az új üzletek alapterülete 2000 nm körül mozog. A Lidl küszöbön álló belépése a piacra néhány amerikai kereskedelmi céget arra késztetett, hogy kisebb és hatékonyabb üzletgépeket fejlesszen ki. A Whole Foods Market újonnan bejelentette „365 Konceptióját.”

#### 3. Digitális rendelések

*Az élelmiszerkereskedelemben 2015-ben az e-kereskedelem rohamosan fejlődött.* A Walmart erőteljesen kitágította ezt a területet. A Kroger Cincinatti vonzáskörzetén túlra terjesztette ki szállításait, emellett számtalan kereskedő működik együtt az Instacarttal. Az olyan szolgáltatók, mint a Postmates vagy a Shipt lehetővé teszik a 7-Eleven és a Publix számára az online kereskedelemben való belépést.

#### 4. Frissebb és egészségesebb

Azok a kereskedők, amelyek a friss és egészséges termékekre specializálták magukat, bővítik üzlethálózatukat. Bár látszólag a Whole Foods Market versenytársai egyre erősödnek, a vállalat 40 új üzletet tudott nyitni. A versenytárs, a Sprouts Farmers Market ebben az évben 30 új árusító helyet nyit. Az

Újonc Fresh Thyme Farmers Market üzlethálózata idén 28 üzlettel fog rendelkezni, ráadásul ezzel egy időben a hagyományos szupermarket jelentős mértékben bővíti natúr és bio árukészleteit.

### **5. Az óriások új erőre kapnak**

Az óriások, a Walmart és a Target jelentős erőfeszítéseket tettek, hogy számtalan újítással növeljék gazdaságosságukat.

A Walmartnak egymás után öt üzleti negyedévben sikerült növelni a bevételeit. Ehhez az e-kereskedelemben fektetett összegeken kívül nagy szerepe van annak, hogy az árusító helyeken is javultak a vevők tapasztalatai, amihez nagyban hozzájárult az új technológia és a képzett személyzet.

Hasonló a helyzet a Target esetében. A vállalat jelentős összegeket fektetett be az e-kereskedelemben, és ezzel párhuzamosan a vevők elvárásainak is jobban meg tudott felelni. Számtalan tesztet végeztek új termékeken, és ez a tendencia 2016-ban is folytatódni fog. Sikeres teszteredmények esetén az új termékeket és szolgáltatásokat ki fogják terjeszteni a teljes üzlethálózatra.

Az itt bemutatott trendek, valamint az ezzel járó konszolidáció 2016-ban is folytatódni fog. A kereskedelmi szövetségek száma tovább emelkedhet, a kisebb kereskedőkön lévő nyomás ennek megfelelően tovább nő. A következő 12 hónapban a kereskedelem rá lesz kényszerítve arra, hogy további összegeket áldozzon befektetésekre. Ez elsősorban az olyan árukészletekre és szolgáltatásokra vonatkozik, mint a friss termékek, az egészség, és a wellness. A hagyományos élelmiszerkereskedelem is egyre nagyobb szerephez fog jutni, hogy az amerikaiak egészségesek tudjanak maradni. Ez nem csak az eddig forgalmazott árukészletekre van hatással, hanem az üzlet layout-jára és a cég által nyújtott szolgáltatásokra is.

*Forrás: LP International, termékmix*